



**ETIKA BISNIS KONFUSIAN DAN KESUKSESAN PENGELOLAAN  
PERUSAHAAN ETNIS CINA DI INDONESIA (STUDI KASUS :  
PERUSAHAAN KECAP BANGO)**

**SORTA RIANA PAKPAHAN**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA  
UNIVERSITAS INDONESIA**

**2008**



**ETIKA BISNIS KONFUSIAN DAN KESUKSESAN PENGELOLAAN  
PERUSAHAAN ETNIS CINA DI INDONESIA (STUDI KASUS :  
PERUSAHAAN KECAP BANGO)**

Skripsi  
diajukan untuk melengkapi  
persyaratan mencapai gelar  
Sarjana Humaniora

oleh  
**SORTA RIANA PAKPAHAN**  
NPM 0704060417  
Program Studi Cina

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA  
UNIVERSITAS INDONESIA  
2008**

Skripsi ini telah diujikan pada hari Rabu tanggal 9 Juli 2008

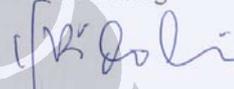
**PANITIA UJIAN**

Ketua



R. Tuty Nur Mutia Muas, M.Hum.

Pembimbing



Iwan Fridolin, M.Hum.

Panitera



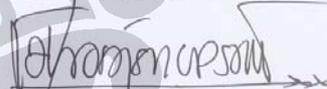
R. Tuty Nur Mutia Muas, M.Hum.

Pembaca I



F. Christine T. Bachrun, M.A.

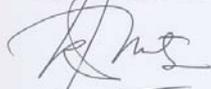
Pembaca II



Rahadjeng Pulung Sari Hadi, M.Hum.

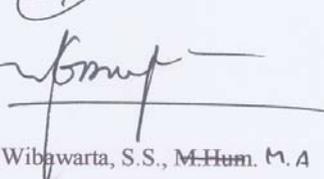
Disahkan pada hari Selasa, tanggal 29-07-08 oleh:

Ketua Jurusan /  
Kepala Program Studi



R. Tuty Nur Mutia Muas, M.Hum.

Dekan



D. Bambang Wibawarta, S.S., M.Hum. M. A

Seluruh isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Depok, 9 Juli 2008

Penulis

Sorta Riana Pakpahan

NPM.0704060417



## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b>	i
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	7
1.3 Tujuan Penulisan	9
1.4 Pembatasan masalah	10
1.5 Metode Penulisan dan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
<b>BAB 2 ETIKA BISNIS DAN RUANG LINGKUPNYA</b>	13
2.1 Pengertian Etika Bisnis	13
2.2 Relevansi Etika Bisnis dan Keuntungan	16
2.3 Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis	18
2.4 Etos Bisnis	25
2.5 Pendekatan <i>Stakeholders</i>	27
<b>BAB 3 KONFUSIANISME DAN ETIKA BISNIS KONFUSIAN</b>	30
3.1 Konfusianisme	30
3.2 Prinsip-Prinsip Etika Konfusian	32
3.3 Etika Bisnis Konfusian	49
<b>BAB 4 PENERAPAN ETIKA BISNIS KONFUSIAN PADA PERUSAHAAN KECAP BANGO</b>	51
4.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan Kecap Bango (Sejak Awal Berdiri Hingga Diakuisisi oleh Unilever)	51
4.2 Indikator Kesuksesan Bisnis Perusahaan Kecap Bango	55
4.3 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis yang Digunakan Perusahaan Kecap Bango dan Bentuk Penerapannya pada Karyawan dan Konsumen (Pendekatan <i>Stakeholders</i> )	58
4.4 Pengaruh Etika Bisnis Konfusian Terhadap Kesuksesan Pengelolaan Perusahaan Kecap Bango	60
<b>BAB 5 KESIMPULAN</b>	66
<b>BIBLIOGRAFI</b>	69

## PRAKATA

Segala perkara dapat kutanggung di dalam DIA yang memberi kekuatan kepada ku (Filipi 4:13). Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih setiaNya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini. Penelitian dan penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana humaniora dari Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu hingga dapat diselesaikannya penelitian dan penulisan skripsi ini. Pertama, Bapak Iwan Fridolin, M.Hum sebagai Pembimbing skripsi penulis. Arahan dan bimbingan dari Bapak telah memungkinkan penyelesaian penelitian dan penulisan skripsi ini. Kedua, Ibu F. Christine T. Bachrun, M.A. dan Ibu Rahadjeng Pulungsari Hadi, M.Hum sebagai Pembaca I dan Pembaca II, karena telah menyediakan waktunya untuk membaca dan menguji skripsi penulis. Ketiga, Ibu R. Tuty Nur Mutia Muas, M.Hum., selaku Kepala Program Studi Cina FIB UI yang telah memberikan persetujuan penelitian dan penulisan skripsi ini. Keempat, Ibu Lily Sagita Tjahjadi, M.A., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan dorongan kepada penulis untuk menulis skripsi ini dan menyelesaikan studi di FIB UI tepat waktu.

Untuk keluarga terkasih, bapak, mama, serta kedua adikku, Irene Daniella Pakpahan dan Hanna Helena Radot Pakpahan. Bapak, terima kasih karena selalu ada bagi ku. Mama, terima kasih karena telah menjadi *role model* bagi ku. Irene dan Hanna, terima kasih atas keceriaan yang dibagi kepada ku. Terima kasih kepada keluarga besar Sihotang, khususnya Tulang Pdt. Tohap Sihotang yang telah mempertemukan penulis dengan Bapak Eppy Kartadinata. Tulang, terima kasih karena selalu mengingatkan ku untuk menjadi pelaku Firman dan menjadi berkat bagi siapa pun. Kepada Bapak Eppy Kartadinata, terima kasih atas waktu diberikan kepada penulis untuk melakukan wawancara sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.

Untuk semua teman prodi. Cina angkatan 2004, terima kasih atas kebersamaan selama empat tahun yang menyenangkan ini. Yani, terima kasih karena telah menjadi teman bertukar pikiran yang saling menguatkan. Surya, terima kasih atas canda tawa di saat tugas-tugas kuliah menumpuk dan dikejar *deadline*. Wida, terima kasih untuk masukan-masukan yang terkadang tidak masuk akal namun ternyata berhasil. Marry dan Karlina, teman seperjuangan untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Ariella, Meidy, Andhara, dan Elsha, terima kasih karena telah membantu membangkitkan semangat ku.

Semoga penelitian dan penulisan skripsi ini bermanfaat. Atas segala saran dan kritik, penulis haturkan terima kasih.

Depok, Juli 2008

Sorta Riana Pakpahan