

**PENGARUH IKLIM PSIKOLOGIS TERHADAP MOTIVASI
BERPRESTASI KARYAWAN SALES DAN *MARKETING*
(Studi Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi dan Internet)**

*The Effect of Psychological Climate on Sales and Marketing Employees
Achievement Motivation in Telecommunication and Internet Company*



SKRIPSI

**LILA SAFIRA
0804001145**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS INDONESIA
DEPOK
2008**



UNIVERSITAS INDONESIA

**PENGARUH IKLIM PSIKOLOGIS TERHADAP MOTIVASI
BERPRESTASI KARYAWAN SALES DAN *MARKETING*
(Studi Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi dan Internet)**

*The Effect of Psychological Climate on Sales and Marketing Employees
Achievement Motivation in Telecommunication and Internet Company*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

LILA SAFIRA

0804001145

**Fakultas Psikologi
Universitas Indonesia
Depok, 2008**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh,

Nama : Lila Safira

NPM : 0804001145

Fakultas : Psikologi

Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Psikologis Terhadap Motivasi Berprestasi
Karyawan Sales dan Marketing

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing :

(Dra. Farida Haryoko B.T., M.Psi)

Penguji I :

(Dra. Lieke E.M. Walujo, M.Sc, Eng, Ph..L)

Penguji II :

(Dra. Indriya Ami Rulliyati Darsono, MA)

Depok, 2008

Disahkan Oleh
Dekan Fakultas Psikologi



(Dra. Dharmayanti Utoyo Lubis, MA, PhD)

NIP. 130540026

Fakultas Psikologi
Universitas Indonesia

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Nama : Lila Safira


NPM : 0804001145

Program Studi : Psikologi

Judul : Pengaruh Iklim Psikologis Terhadap Motivasi Berprestasi

Karyawan Sales dan Marketing

Depok, 8 Juli 2008



(Dra. Farida Haryoko B.T., M. Psi)

NIP: 130536708

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lila Safira
NPM : 0804001145
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pengaruh Iklim Psikologis Terhadap Motivasi Berprestasi Karyawan *Sales dan Marketing*" beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ memublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal: 7 Juli 2008
Yang menyatakan



(Lila Safira)

NPM: 0804001145

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Lila Safira

NPM : 0804001145

Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Psikologis Terhadap Motivasi Berprestasi
Karyawan *Sales dan Marketing*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia mendapatkan sanksi dari Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, 7 Juli 2008



(Lila Safira)

NPM: 0804001145

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena tanpa petunjuk dan restu-Nya skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dari pembimbing, perusahaan, keluarga, dan teman-teman sangatlah besar. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Farida Haryoko M. Psi, sebagai pembimbing utama. Terima kasih atas waktu dan masukan yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dra. Erniza Miranda Madjid M. Si, sebagai pembimbing akademik. Terima kasih atas bimbingan selama 4 tahun perkuliahan yang telah dijalani.
3. Dra. Lieke E.M. Walujo, M.Sc, Eng, Ph..L dan Dra. Indriya Ami Rulliyati Darsono, MA, sebagai penguji. Terima kasih atas kritik, saran, dan bimbingan selama 2 jam di ruang sidang.
4. Seluruh karyawan Fakultas Psikologi UI. Terima kasih atas bantuannya selama 4 tahun ini.
5. Keluarga besar: Alm. Abdul Muthalib SE, MSM, Fatmah, Ka'Bil-ku, Eji-ku, Babah, Njid, Nien, Amah Tutu, Amah Nenah, Mehdi, Zahira, Azmi, dll. telah memotivasi peneliti agar terus menerus menjadi manusia yang lebih mandiri dan bertanggung jawab.
6. Bpk. Joko Rahardjo dan Bpk. Puguh Indaryono, sebagai petinggi P.T. Telkom, dan seluruh responden penelitian yang rela direpotkan untuk mengisi kuesioner
7. Semua sahabat Psikopat hebat-ku, Pipit, Jeje, Lala, Emak-Lay, Leen, LeeShiHyeok, Andranita, Novi, Meldy, Aci, Pramita, Olifa, Cew, dll. Tetaplah mejadi orang yang hebat teman-teman.

Selain itu, kepada pihak-pihak yang tidak disebutkan namanya peneliti mengucapkan terima kasih atas segala perhatian dan dukungan yang diberikan dari awal hingga skripsi ini selesai. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi khalayak ramai.

Jakarta, 7 Juli 2008

Lila Safira

ABSTRAK

Nama : Lila Safira
Program Studi : Psikologi
Judul : Pengaruh Iklim Psikologis terhadap Motivasi Berprestasi Karyawan *Sales* dan *Marketing*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari aspek iklim psikologis (baik secara bersama-sama maupun mandiri) terhadap motivasi berprestasi karyawan *Sales* dan *Marketing* pada perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa telekomunikasi dan internet. Penelitian ini diikuti oleh 158 responden dengan rentang usia 25 – 55 tahun, yang tersebar di dalam dua divisi, yaitu divisi *Retail* dan divisi *Enterprise*. Peneliti menggunakan delapan aspek iklim psikologis yang dikemukakan oleh Koys dan DeCotiis: *support*, *cohesion*, *fairness*, *trust*, *recognition*, *pressure*, *innovation*, dan *autonomy*. Sedangkan teori motivasi berprestasi yang digunakan adalah motivasi berprestasi yang dikemukakan oleh McClelland.

Hasil analisis regresi ganda dengan metode *stepwise* menunjukkan bahwa aspek iklim psikologis secara bersama-sama memiliki pengaruh secara signifikan sebesar 12.5 % terhadap motivasi berprestasi, sedangkan aspek yang memiliki kontribusi terbesar adalah aspek *pressure* dan aspek *support*. Penyebab kecilnya hasil yang di peroleh seperti masalah alat ukur dan faktor lain yang memengaruhi motivasi berprestasi, yang salah satunya adalah usia, di bahas lebih lanjut

Kata kunci: Iklim psikologis, motivasi berprestasi, karyawan *Sales* dan *Marketing*

ABSTRACT

Name : Lila Safira
Study Programe : Psychology
Tittle : **The Effect of Psychological Climate on Sales and Marketing Employee Achievement Motivation**

The purpose of this research is to know the effect of psychological climate aspects on Sales and Marketing employee achievement motivation in telecommunication and internet business. The participants of this research are 158 Sales and Marketing employee with age ranging from 25 to 55 years old that spans in Retail and Enterprise division. The researcher uses Koys and DeCotiis's aspects of psychological climate, which are consist of 8 aspects: support, cohesion, fairness, trust, recognition, pressure, innovation, and autonomy. While achievement motivation theories that applied are McClelland's achievement motivation theories.

The result of multiple regression analysis with stepwise method have proven that the aspects of psychological climate altogether has a significant effect on Sales and Marketing employee achievement motivation up to 12.5 %, while the remaining achievement motivations are induced by other factor. Pressure and support is one of the most contributing aspects in achievement motivation. Therefore, with the yielded small result, instruments and other factor that induces achievement motivation, such as age, will be discussed further.

Key word: Psychological climate, achievement motivation, sales and marketing employee.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
1. PENDAHULUAN 1	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	7
2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. MOTIVASI	9
2.1.1. Definisi Motivasi	9
2.1.2. Motivasi Berprestasi Berdasarkan Teori Kebutuhan McClelland	11
2.1.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Motivasi Berprestasi	12
2.2. IKLIM PSIKOLOGIS	13
2.2.1. Definisi Iklim Psikologis	13
2.2.2. Asumsi yang Mendasari Iklim Psikologis	15
2.2.3. Aspek Iklim Psikologis	16
2.3. Karyawan <i>Sales</i> dan <i>Marketing</i>	17
2.4. Dinamika Pengaruh Iklim Psikologis Terhadap Motivasi Berprestasi Karyawan <i>Sales</i> dan <i>Marketing</i>	18
3. MASALAH, HIPOTESIS, DAN VARIABEL PENELITIAN	20
3.1. Permasalahan Penelitian	20
3.2. Hipotesis Penelitian	20
3.2.1. Hipotesis Alternatif (H_a)	20
3.2.2. Hipotesis Null (H_0)	21
3.3. Variabel Penelitian	22
3.3.1. Variabel Terikat (DV)	22
3.3.2. Variabel Bebas (IV)	22
4. METODE PENELITIAN	23
4.1. Responden Penelitian	23
4.1.1. Karakteristik Responden	23
4.1.2. Jumlah Responden	23
4.1.3. Teknik Sampling	23
4.2. Instrumen Penelitian	24

4.2.1.	Alat Ukur Motivasi Berprestasi	24
4.2.2.	Alat Ukur Iklim Psikologis	25
4.3.	Uji Reliabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian.....	26
4.4.	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian	27
4.5.	Tipe dan Desain Penelitian	30
4.6.	Prosedur Penelitian	30
4.6.1.	Tahap Persiapan	30
4.6.2.	Tahap Peengambilan Data	31
4.7.	Metode Analisis Data.....	31
4.7.1.	Metode Analisis Data Utama	31
4.7.2.	Metode Analisis Data Tambahan.....	32
5.	ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	33
5.1.	Gambaran Responden	33
5.1.1.	Gambaran Responden Berdasarkan Divisi	33
5.1.2.	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	33
5.1.3.	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
5.1.4.	Gambaran Responden Berdasarkan Status Pernikahan	35
5.1.5.	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	35
5.1.6.	Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	36
5.2.	Analisis Data Utama	37
5.2.1.	Gambaran Umum Motivasi Berprestasi.....	37
5.2.2.	Gambaran Umum Iklim Psikologis	38
5.2.3.	Pengaruh Iklim Psikologis Terhadap Motivasi Berprestasi.....	39
5.3.	Analisis Data Tambahan	40
5.3.1.	Pengaruh Aspek Iklim Psikologis Terhadap Motivasi Berprestasi Berdasarkan Jabatan.....	40
5.3.2.	Perbedaan Motivasi Berprestasi Berdasarkan Divisi.....	42
5.3.3.	Perbedaan Motivasi Berprestasi Berdasarkan Usia	43
5.3.4.	Perbedaan Motivasi Berprestasi Berdasarkan Jenis Kelamin	43
5.3.5.	Perbedaan Motivasi Berprestasi Berdasarkan Masa Kerja	44
6.	KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	45
6.1.	Kesimpulan	45
6.2.	Diskusi	46
6.3.	Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA.....	66
	LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Item Motivasi Berprestasi Tiap Indikator.....	26
Tabel 4.2 Rincian Item Motivasi Berprestasi Tiap Aspek.....	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Motivasi Berprestasi.....	29
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Iklim Psikologis.....	31
Tabel 5.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Divisi.....	34
Tabel 5.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 5.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 5.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	36
Tabel 5.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	37
Tabel 5.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	38
Tabel 5.7 Gambaran Umum Motivasi Berprestasi.....	39
Tabel 5.8 Gambaran Umum Iklim Psikologis.....	40
Tabel 5.9 Hasil Regresi Ganda Antara Iklim Psikologis dan Motivasi Berprestasi	40
Tabel 5.10 Hasil Regresi Ganda dengan Metode <i>Stepwise</i>	41
Tabel 5.11 Hasil Regresi Ganda Pengaruh Aspek Iklim Psikologis Terhadap Motivasi Berprestasi Berdasarkan Jabatan.....	42
Tabel 5.12 Hasil Uji-t Motivasi Berprestasi dengan Divisi.....	44
Tabel 5.13 Hasil Analisis <i>One-Way</i> Anova Usia.....	45
Tabel 5.14 Hasil Uji-t Motivasi Berprestasi dengan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 5.15 Hasil Analisis <i>One-Way</i> Anova Masa Kerja.....	46