

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Arafat, Wilson. *Manajemen Perbankan Indonesia; Teori dan Implementasi*. Jakarta: LP3ES, 2006
- Assael, Henry. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. 6<sup>th</sup> edition. Boston: Wadsworth Inc., 1998
- Blattberg, Robert C. dan Scott A. Neslin, *Sales Promotion : Concepts, Methods, and Strategies*. New Jersey: Prentice Hall, 1990
- Blythe, Jim. *Marketing Communications*. Financial Times – Prentice Hall, 2000
- Cravens, D. and NF Piercy. *Strategic Marketing*. Ed. 7. New York: McGraww – Hill Companies Inc., 2003
- Creswell, John W.. terj, Angkatan III dan IV KIK – UI. *Research Design : Qualitative & Quantitative Approaches*. Jakarta: KIK Press, 2002
- Cummins, Julian dan Roddy Mullin. *Sales Promotion : menciptakan, mengimplementasikan dan mengintegrasikan program promosi penjualan*. Jakarta: PPM, 2004
- Douglas W., Foster. terj, Bambang Kusriyanto. *Manajemen Produk dan Pasar*. Jakarta: Erlangga, 1981
- Engel, James F.. Roger Blackwell. and Paul W. Miniard. *Consumer Behavior*. 6<sup>rd</sup> edition. Chicago: The Dryden Press, 1990
- Fishbein, M. and Azjen. *Belief, Attitude, Intention and Behaviour : An Introduction to Theory and Research Reading*. MA: Addison Weesly, 1975
- Hadinoto, Soetanto. *How to Develop Successful Retail Banking*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2003
- Hair, Joseph F. et. al. *Multivariate Data Analysis*. 6<sup>th</sup> edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Haryono, Edi. *Menulis Skripsi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005
- Husein, Umar. *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004

- Judisseno, Rimsky K.. *Sistem Moneter dan Perbankan di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Keider, Louise H.. *Research Methods in Social Relations*. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1981
- Kotler, Philip. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Ed. 9. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia, 2003
- \_\_\_\_\_. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University, 1994
- Kwan Men Yon, Kwan. terj, Uma Sekaran. *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 2. Ed. 3. Jakarta: Salemba empat
- Maholtra, Naresh K.. *Marketing Research : An Applied Orientation*. Second Edition. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Michael R., Solomon and Stuart Elnora E. *Marketing Real People Real Choices*. New Jersey: Prentice Hall International, 1997
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1998
- \_\_\_\_\_. *Marketing Management*. New Jarsey: Prentice – Hall Inc., 2000
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2005
- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000
- Saragih, Ferdinand dan Umanto Eko. *Pengantar Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI, 2006
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behaviour*. 7<sup>th</sup> edition. Upper Sadlle River, New Jersey, USA: Prentice Hall, 2000
- \_\_\_\_\_. *Perilaku Konsumen*. Ed. 7. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia, 1999
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Persaingan Pasar dengan Efektif dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S, 1989
- Stacks, Don W.. *Primer of Public Relations Research*. New York: The Guilford Press, 2002

Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2003

Supramono dan Sugiarto. *Statistik*. Yogyakarta: Andi Offset, 1993

Suyanto, Bagong. *Metode Penelitian Sosial*. Airlangga University Press, 1995

#### **Peraturan Perundang –undangan :**

Undang – undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan

Undang – undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia

#### **Lainnya :**

Evans and Berman. “Pulling It All Together : Integrating and Analyzing the Marketing Plan,” *Atomic Dog Publishing*, 2000 edition

“Grup Konsumer PT. Bank DKI,” *Buku Pedoman Organisasi Kantor Pusat*, 20 September 2006

“Hadiah Masih Menjadi Pilihan Utama Bank Menarik Nasabah,” [www.sinarharapan.com](http://www.sinarharapan.com), 17 maret 2008

“Pengertian dan Jenis Pameran,” [www.galeri-nasional.or.id](http://www.galeri-nasional.or.id), 31 Maret 2008

“Pengertian Undian Gratis Berhadiah,” <http://ppsds.depsos.go.id>, 31 Maret 2008

“Penghargaan Bank DKI,” [www.bankdki.co.id](http://www.bankdki.co.id), 11 Maret 2008

“PT. Bank DKI Laporan Tahunan 2006,” Jakarta 2006

“PT. Bank DKI Laporan Tahunan 2007,” Jakarta 2007

“Senam Bersama Komunitas Guru, Bank DKI bagi Emas,” [www.pelita.or.id](http://www.pelita.or.id), 17 Maret 2007

“Tabungan Monas DKI Tumbuh 100%,” [www.koran-sindo.com](http://www.koran-sindo.com), 28 Februari 2008

“Tahapan BCA Berhadiah Setiap Sabtu,” [www.kompas.com](http://www.kompas.com), 25 Maret 2008

Malo, Manase. “Metode Penelitian Sosial,” *Modul 1 – 5*. Edisi 1985

Monroe, Kent B. et. al. "The Effects of Framing Price Promotion Messages on Consumers' Perceptions and Purchase Intentions," *Journal Of Retailing*. 1998 edition

Setyawan. et. al. "Pengaruh *Service Quality Perception* terhadap *Purchase Intension* : Studi Empirik Pada Konsumen Supermarket," *Majalah Usahawan*. No.7 tahun XXXIII Juli



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Rizky Ameylia Sari

Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Mei 1985

Alamat : Jl. Gelora Raya Blok G.2 / 30  
Cipondoh Makmur, Tangerang 15148

Nomor Telepon : 021 – 55746618 / 0815 - 85510400

Email : [kiki\\_amel19@yahoo.com](mailto:kiki_amel19@yahoo.com)

Nama Orang tua : Ayah : Joko Yulianto  
Ibu : Nur Salamah

Riwayat Pendidikan Formal :

SD : SDN 01 Pagi Jakarta Timur

SMP : SLTPN 18 Tangerang

SMA : SMUN 7 Tangerang

Diploma III : DIII Administrasi Keuangan & Perbankan,  
Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Indonesia

Strata I : S1 Ilmu Administrasi Niaga  
Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Indonesia