



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

SKRIPSI

**PERSEPSI NASABAH TERHADAP
KEGIATAN PROMOSI PENJUALAN
PRODUK TABUNGAN MONAS PT. BANK DKI**

Oleh

**RIZKY AMEYLIA SARI
0606057142**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi

DEPOK, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rizky Ameylia Sari

NPM : 0606057142

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul PERSEPSI NASABAH TERHADAP KEGIATAN PROMOSI PENJUALAN PRODUK TABUNGAN MONAS PT. BANK DKI benar – benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

14 Juni 2008

Rizky Ameylia sari

0606057142



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rizky Ameylia Sari
NPM : 0606057142
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul : PERSEPSI NASABAH TERHADAP KEGIATAN

PROMOSI PENJUALAN PRODUK TABUNGAN MONAS PT. BANK DKI
telah diperiksa oleh Ketua Program Sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke sidang Skripsi Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Ketua Program Sarjana Ekstensi,

Drs. Asrori M.A., F.L.M.

NIP : 130 702 932

Disetujui oleh :

Pembimbing,

NIP : 090 705 024 4



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizky Ameylia Sari
NPM : 0606057142
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Skripsi : PERSEPSI NASABAH TERHADAP KEGIATAN
PROMOSI PENJUALAN PRODUK TABUNGAN MONAS PT. BANK DKI
telah dipertahankan di hadapan sidang Penguji Skripsi Program Sarjana Ekstensi
Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Indonesia, pada Hari Rabu Tanggal 27 Juni 2008.

Penguji Skripsi

Dra. Tuti Hermiati, M.Si

NIP : 131 414 711

Pembimbing,

NIP : 090 705 024 4

Penguji Ahli,

Dra. Fatimah Muchtar, S.Sos, ME

NIP : 131 861 386

Sekretaris Sidang,

Fatimah Muchtar, S.Sos, ME

NIP : 090 705 024 5

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena berkat rahmat dan karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Persepsi Nasabah terhadap Kegiatan Promosi Penjualan Produk Tabungan Monas PT. Bank DKI” ini. Tujuan penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial Bidang Ilmu Administrasi Niaga pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

Penulis sadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan yang ada. Meskipun demikian, penulis tetap berusaha untuk menyusun dan menyajikan skripsi ini dengan sebaik – baiknya dan berharap agar kekurangan yang ada tidak mengurangi arti dari penulisan skripsi ini. Penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca yang dapat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Selama proses penyusunan, penulis tidak pernah lepas dari bantuan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono, M.Sc, selaku Pejabat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
2. Drs. Asrori, MA, FLMI, selaku Ketua Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

3. Drs. Muh Azis Muslim, M.Si, selaku Sekretaris Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
4. Drs. Achmad Fauzi, M.E, selaku Ketua Program Ekstensi Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
5. Ixora Lundia, S.Sos, M.S, selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan semangat untuk lulus sidang tahun ini juga dan telah menyadarkan penulis arti sebuah kalimat “liat – liat sikon dulu ya”. *Thank you so much* ba’.
6. Dra. Febrina Rosinta, M.Si, selaku penguji ahli sidang skripsi yang telah memberikan masukan kepada penulis berkaitan dengan skripsi ini.
7. Dra. Tuti Hermiati. M.Si, selaku ketua sidang yang telah memberikan pembelajaran berarti.
8. Fatimah Muchtar, S.Sos, ME, selaku sekretaris sidang yang telah memberikan masukan kepada penulis berkaitan dengan skripsi ini.
9. Seluruh dosen Administrasi, yang telah membantu dan membekali ilmu-ilmu selama perkuliahan berlangsung.
10. Seluruh staf Administrasi dan staf perpustakaan FISIP UI
11. Terkhusus untuk kedua orang tua yang sangat penulis sayangi. Ayah Joko Yulianto dan Ibu Nur salamah. Beribu terima kasih tidak akan pernah cukup membalas kasih sayang ayah dan Ibu. InsyaAllah Q akan selalu memberikan yang terbaik untuk kalian.
12. Bunga Novriyanti, my sist’ yang sigap dalam membantu (berupah juga sie). Kalo ada kesempatan tesis, bantuin lagi ye..!

13. Keluarga besar Sulaiman Jafar dan Mugi Atmowiryo. *Thanks* untuk doa dan dukungan yang selalu menyertai langkah Q.
14. Sahabat – sahabat INTI (B2q, Ia, Uwid, Rahmi dan Mislur). *Luv u all girls...!*
15. SRIKANDI..! *Tqu so much* udah menemani hari – hari selama 5 taon. *I'll be mish u...*
16. Teman – teman seperjuangan Niaga 06, terutama mantan Abank 03. Semangat *Bro..qt* harus ketemu di Balairung Agustus ini...amin!
17. Pihak – pihak yang turut membantu, dengan memohon maaf yang sebesar – besarnya, tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan anugerah – Nya kepada kita semua. Dan mudah – mudahan skripsi ini mendatangkan manfaat bagi seluruh pihak yang berkepentingan.

Depok, Juni 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Sistematika Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORI DAN METODE PENELITIAN	
A. Tinjauan Pustaka	12
B. Konstruksi Model Teoritis	14
C. Operasionalisasi Konsep.....	29
D. Metode Penelitian	30
BAB III GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
A. Sejarah PT. Bank DKI.....	37
B. Visi, Misi dan Nilai Perusahaan PT. Bank DKI...	40
C. Produk dan Jasa PT. Bank DKI.....	42
D. Tabungan Monas PT. Bank DKI.....	43
BAB IV ANALISA VARIABEL PENELITIAN	
A. Analisis Hasil Pretest	50
B. Validitas dan Reliabilitas Variabel Penelitian.....	52
C. Karakteristik Responden.....	56
D. Deskriptif Frekuensi.....	62
E. Implikasi Manajerial	72

BAB V	SIMPULAN DAN REKOMENDASI	
	A. Simpulan	74
	B. Rekomendasi.....	75

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Semarak Tabungan Berhadiah.....	5
Tabel II.1 Kerangka Umum Komunikasi Pemasaran.....	15
Tabel II.2 Alternatif Promosi Penjualan.....	21
Tabel II.3 Interval Nilai Mean.....	34
Tabel II.4 Skor Kepentingan Tiap Indikator.....	35
Tabel III.1 Hadiah Undian Berhadiah Tabungan Monas Periode 2 Tahun 2006.....	48
Tabel IV.1 Ukuran Validitas.....	50
Tabel IV.2 KMO and Bartlett's Test Variabel Promosi Penjualan.....	53
Tabel IV.3 Uji Reliabilitas pada Variabel Promosi Penjualan.....	55
Tabel IV.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel IV.6 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
Tabel IV.7 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel IV.8 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	61
Tabel IV.9 Mean dan Modus Variabel Promosi Penjualan.....	62

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram IV.1 Factor Loading Component Matrics Variabel Promosi Penjualan.....	54
Diagram IV.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Diagram IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	58
Diagram IV.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	59
Diagram IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Diagram IV.6 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	61
Diagram IV.7 Tanggapan Responden terhadap Indikator Waktu Pameran.....	62
Diagram IV.8 Tanggapan Responden terhadap Indikator Waktu Pameran.....	63
Diagram IV.9 Tanggapan Responden terhadap Kejelasan Tabungan Monas di Pameran.....	64
Diagram IV.10 Tanggapan Responden terhadap Kemudahan Informasi Undian Berhadiah.....	65
Diagram IV.11 Tanggapan Responden terhadap Kejelasan Informasi Undian Berhadiah.....	66
Diagram IV.12 Tanggapan Responden terhadap Kemudahan Syarat Undian berhadiah.....	67
Diagram IV.13 Tanggapan Responden terhadap Hadiah Menarik Undian berhadiah.....	68
Diagram IV.14 Tanggapan Responden terhadap Ketransparanan Undian berhadiah.....	69
Diagram IV.15 Tanggapan Responden terhadap Kesempatan Menang Undian Berhadiah.....	70
Diagram IV.16 Tanggapan Responden terhadap Kesempatan Ikut Kembali Undian Berhadiah.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Uji Validitas Hasil Pretest Variabel Promosi Penjualan (PP)
LAMPIRAN 2	Uji Validitas Hasil Pretest Variabel Promosi Penjualan (PP)
LAMPIRAN 3	Uji Validitas Hasil Pretest Variabel Promosi Penjualan (PP)
LAMPIRAN 4	Uji Reliabilitas Hasil Pretest Variabel Promosi Penjualan
LAMPIRAN 5	Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan (PP)
LAMPIRAN 6	Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan (PP)
LAMPIRAN 7	Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 8	Struktur Organisasi Grup Konsumer PT. Bank DKI