

## LAMPIRAN 1

### Uji Validitas Hasil Pretest Variabel Promosi Penjualan (PP) :

**Tabel 1**  
**KMO and Bartlett's Test (12 indikator PP)**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,841
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	468,360
	df	66
	Sig.	,000

**Tabel 2**  
**Anti Image Matrices (12 indikator PP)**

Waktu pameran	0.877 <sup>a</sup>
Tempat pameran	0.813 <sup>a</sup>
Kejelasan Tabungan Monas di pameran	0.773 <sup>a</sup>
Kejelasan keunggulan Tabungan Monas di pameran	0.818 <sup>a</sup>
Kestrategisan stan di pameran	0.346 <sup>a</sup>
Kemudahan informasi Undian Berhadiah	0.900 <sup>a</sup>
Kejelasan informasi Undian Berhadiah	0.829 <sup>a</sup>
Kemudahan syarat Undian Berhadiah	0.935 <sup>a</sup>
Hadiah menarik Undian Berhadiah	0.862 <sup>a</sup>
Ketransparanan Undian Berhadiah	0.793 <sup>a</sup>
Kesempatan menang Undian Berhadiah	0.804 <sup>a</sup>
Kesempatan ikut kembali Undian Berhadiah	0.951 <sup>a</sup>

**Tabel 3**  
**Total Variance Explained (12 indikator PP)**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	8,378	69,813	69,813	8,378	69,813	69,813
2	1,522	12,685	82,498	1,522	12,685	82,498
3	,834	6,951	89,449			
4	,461	3,840	93,290			
5	,253	2,107	95,397			
6	,207	1,723	97,120			
7	,107	,895	98,014			
8	,088	,735	98,749			
9	,057	,476	99,226			
10	,038	,318	99,544			
11	,032	,271	99,814			
12	,022	,186	100,000			

## LAMPIRAN 2

**Tabel 4**  
**Component Matrix(a) (12 indikator PP)**

	Component	
	1	2
waktu pameran	,917	,211
tempat pameran	,801	-,222
kjelasn tabmonas dipameran	,767	-,558
kjelasn keunggulan tabmonas dipameran	,762	-,555
kstrategisn stan dipameran	-,226	,713
kmudahn inform undianberhadiah	,889	,302
kjelasn inform undianberhadiah	,894	,323
kmudahn syarat undianberhadiah	,940	,173
hadiah menarik undianberhadiah	,946	,071
ktransparanan pengundian berhadiah	,903	,179
ksempatn menang undianberhadiah	,821	-,117
ksempatn ikt kmb undianberhadiah	,904	,159

**Tabel 5**  
**KMO and Bartlett's Test (10 indikator PP)**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,867
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	395,148
	df	45
	Sig.	,000

**Tabel 6**  
**Anti Image Matrices (10 indikator PP)**

Waktu pameran	0.833a
Tempat pameran	0.750 <sup>a</sup>
Kejelasan Tabungan Monas di pameran	0.762 <sup>a</sup>
Kemudahan informasi Undian Berhadiah	0.903 <sup>a</sup>
Kejelasan informasi Undian Berhadiah	0.862 <sup>a</sup>
Kemudahan syarat Undian Berhadiah	0.907 <sup>a</sup>
Hadiah menarik Undian Berhadiah	0.922 <sup>a</sup>
Ketransparanan Undian Berhadiah	0.857 <sup>a</sup>
Kesempatan menang Undian Berhadiah	0.867 <sup>a</sup>
Kesempatan ikut kembali Undian Berhadiah	0.961 <sup>a</sup>

### LAMPIRAN 3

**Tabel 7**  
**Total Variance Explained (10 indikator PP)**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	7,797	77,966	77,966	7,797	77,966	77,966
2	,873	8,734	86,699			
3	,476	4,762	91,461			
4	,327	3,272	94,733			
5	,210	2,100	96,833			
6	,113	1,129	97,962			
7	,088	,883	98,845			
8	,046	,463	99,308			
9	,036	,362	99,670			
10	,033	,330	100,000			

**Tabel 8**  
**Component Matrix(a) (12 indikator PP)**

	Component
	1
waktu pameran	,931
tempat pameran	,778
kjelasn tabmonas dipameran	,717
kmudahn inform undianberhadiah	,910
kjelasn inform undianberhadiah	,916
kmudahn syarat undianberhadiah	,952
hadiah menarik undianberhadiah	,949
ktransparanan pengundian berhadiah	,917
ksempatn menang undianberhadiah	,811
ksempatn ikt kmb undianberhadiah	,914

**Sumber : hasil olah data peneliti berdasarkan SPSS 15.00 for windows**

## LAMPIRAN 4

### Uji Reliabilitas Hasil Pretest Variabel Promosi Penjualan

**Tabel 9**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,966	10

**Tabel 10**  
**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
waktu pameran	38,23	176,116	,903	,960
tempat pameran	37,97	179,275	,748	,965
kjelasn tabmonas dipameran	38,17	174,213	,675	,970
kmudahn inform undianberhadiah	38,57	173,702	,878	,961
kjelasn inform undianberhadiah	38,57	172,944	,884	,961
kmudahn syarat undianberhadiah	38,20	167,200	,932	,959
hadiah menarik undianberhadiah	38,20	170,717	,929	,959
ktransparanan pengundian berhadiah	38,10	172,507	,888	,960
ksempatn menang undianbehadiah	37,67	178,506	,780	,964
ksempatn ikt kmb undianberhadiah	38,23	176,323	,882	,961

**Sumber : output pretest SPSS 15.00 for windows**

## LAMPIRAN 5

### Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan :

**Tabel 11**  
**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,892
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1131,478
	df	45
	Sig.	,000

**Tabel 12**  
**Anti Image Matrices (Anti Image Correlation)**

Waktu pameran	0.867 <sup>a</sup>
Tempat pameran	0.861 <sup>a</sup>
Kejelasan Tabungan Monas di pameran	0.905 <sup>a</sup>
Kemudahan informasi Undian Berhadiah	0.835 <sup>a</sup>
Kejelasan informasi Undian Berhadiah	0.847 <sup>a</sup>
Kemudahan syarat Undian Berhadiah	0.944 <sup>a</sup>
Hadiah menarik Undian Berhadiah	0.919 <sup>a</sup>
Ketransparanan Undian Berhadiah	0.880 <sup>a</sup>
Kesempatan menang Undian Berhadiah	0.915 <sup>a</sup>
Kesempatan ikut kembali Undian Berhadiah	0.949 <sup>a</sup>

**Tabel 13**  
**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	7,293	72,934	72,934	7,293	72,934	72,934
2	,789	7,895	80,829			
3	,627	6,266	87,095			
4	,421	4,209	91,304			
5	,256	2,562	93,866			
6	,196	1,957	95,823			
7	,153	1,532	97,355			
8	,131	1,307	98,662			
9	,080	,796	99,457			
10	,054	,543	100,000			

## LAMPIRAN 6

Tabel 14  
Component Matrix(a)

	Component
	1
waktu pameran	,897
tempat pameran	,811
kjelasn tabmonas dipameran	,705
kmudahn inform undianberhadiah	,821
kjelasn inform undianberhadiah	,850
kmudahn syarat undianberhadiah	,888
hadiah menarik undianberhadiah	,887
ktransparanan pengundian berhadiah	,906
ksempatn menang undianberhadiah	,854
ksempatn ikt kmb undianberhadiah	,902

Sumber : hasil olah data peneliti berdasarkan SPSS 15.00 *for windows*

## LAMPIRAN 7



**PROGRAM SARJANA EKSTENSI  
ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS INDONESIA**

No. Kuesioner.....

Depok, Mei 2008

Kepada Yth:  
Bapak / Ibu / Sdr / Sdri  
Di tempat

Dengan Hormat,

Saya mahasiswi Universitas Indonesia, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Jurusan Administrasi Niaga sedang melakukan penelitian yang ditujukan untuk kepentingan akademis yaitu penyusunan skripsi yang digunakan sebagai persyaratan untuk penyelesaian studi sarjana ekstensi di Universitas Indonesia. Dalam penelitian ini, saya mengangkat judul "Persepsi Nasabah terhadap Kegiatan promosi Penjualan Produk Tabungan Monas PT. Bank DKI".

Sehubungan dengan hal tersebut maka kiranya Bapak / Ibu / Sdr / Sdri bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Setiap jawaban akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas Bapak / Ibu / Sdr / Sdri. Atas waktu dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Rizky Ameylia Sari

## KUESIONER

### I. Penyaringan

Apakah Anda adalah nasabah **Tabungan Monas** PT. Bank DKI ?

Ya → Lanjutkan

Tidak → STOP

---

### II. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang Anda anggap sesuai.

#### 1. Jenis Kelamin

a. Pria

b. Wanita

#### 2. Usia .....Tahun

#### 3. Pendidikan Terakhir

a. SMP / Sederajat

d. Strata I (S1)

b. SMU / Sederajat

e. Strata II (S2)

c. Diploma III

f. Strata III (S3)

#### 4. Pekerjaan

a. Pegawai Negeri / TNI-Polri

d. Mahasiswa

b. Pegawai Swasta / BUMN

e. Pelajar

c. Wirausahawan

f. dll

#### 5. Penghasilan Anda setiap bulan

a. < Rp. 2,500,000

b. Rp. 2,500,000 – Rp. 3,499,000

c. Rp. 3,500,000 – Rp. 4,999,000

d. ≥ Rp.5000,000



### III. Promosi Penjualan Tabungan Monas

**Petunjuk Pengisian:** Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan persetujuan Anda terhadap pernyataan di bawah ini. Semakin ke kanan (**semakin besar angka**) maka **semakin setuju** Anda dengan pernyataan, sebaliknya semakin ke kiri (**semakin kecil angka**) maka **semakin tidak setuju** Anda dengan pernyataan.

PAMERAN BANK DKI								
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban						
		Setuju ←————→ Tidak Setuju						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Nasabah mendapat kemudahan dalam memperoleh informasi mengenai waktu penyelenggaraan pameran							
2	Nasabah mendapat kemudahan dalam memperoleh informasi mengenai tempat / lokasi penyelenggaraan pameran							
3	Nasabah mendapat informasi yang jelas mengenai produk Tabungan Monas, di pameran							
PROGRAM UNDIAN BERHADIAH EMAS (TABUNGAN MONAS)								
4	Nasabah mendapat kemudahan dalam memperoleh informasi mengenai program Undian Berhadiah Emas							
5	Nasabah mendapat informasi yang jelas mengenai program Undian Berhadiah Emas							
6	Program Undian Berhadiah Emas mengajukan persyaratan yang mudah untuk ikutserta							
7	Program Undian Berhadiah Emas menawarkan hadiah yang menarik untuk diperebutkan							
8	Proses pengundian hadiah dalam program Undian Berhadiah Emas bersifat transparan							
9	Nasabah memiliki kesempatan besar untuk memenangkan hadiah yang diperebutkan dalam program Undian Berhadiah Emas							
10	Nasabah memiliki kesempatan besar untuk mengikuti kembali program Undian Berhadiah Emas di masa yang akan datang							

--Terima kasih atas segala bantuannya--

## LAMPIRAN 8

### STRUKTUR ORGANISASI GRUP KONSUMER PT. BANK DKI

