

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penulisan, penelitian ini ingin melihat hubungan antara variabel *Brand Community* dengan variabel Loyalitas Merek. Pengujian hubungan antar kedua variabel ini menggunakan studi pada komunitas motor Jakarta Mio Club (JMC). Secara garis besar dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas (*brand community*) terhadap variabel terikat (loyalitas merek) pada motor Yamaha Mio yaitu sebesar 46%. Hubungan antara variabel *Brand Community* dan loyalitas merek adalah kuat menuju sangat kuat serta merupakan hubungan positif. Artinya komunitas motor Jakarta Mio Club turut memberikan pengaruh pada pembentukan loyalitas merek Yamaha Mio. Dengan arah hubungan positif maka jika penilaian terhadap komunitas motor JMC adalah tinggi maka tingkat loyalitas merek terhadap yamaha mio juga tinggi.
2. Dari penelitian yang dilakukan secara terpisah dari ke tiga dimensi pada variabel *brand community*, terbukti hanya dimensi *rituals and traditions* berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek Yamaha Mio dan yang lebih berpengaruh terhadap loyalitas merek Yamaha Mio.

5.2 Rekomendasi

1. Yamaha Mio sebaiknya bisa menunjukkan diferensiasi produknya, sehingga produk tersebut memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan dengan motor matic lainnya. Mengingat ketatnya persaingan di industri otomotif menyebabkan konsumen sulit membedakan karakteristik dari masing-masing produk motor matic yang ada.
2. Yamaha Mio harus lebih optimal dalam menggarap atau mengedukasi target marketnya, seperti lebih banyak mengadakan *event-event* olahraga, musik atau pendidikan secara berkesinambungan sehingga dapat meningkatkan loyalitas konsumen terhadap produk tersebut. Serta lebih peduli dan memperhatikan

sektor komunitas motor Yamaha yang selama ini masih didirikan oleh konsumen.

3. Yamaha Mio harus terus meningkatkan *performance*-nya seperti memberikan pelayanan terbaiknya kepada pelanggan, memberikan inovasi dalam hal kecanggihan teknologi dan pendirian komunitas motor dari pihak perusahaan Yamaha sehingga loyalitas merek Yamaha Mio terus meningkat di benak konsumennya.

