



LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

No. Kuesioner:.....



UNIVERSITAS INDONESIA  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA

---

**Pengaruh *Brand Community* Terhadap Loyalitas Merek: Studi Kasus  
Komunitas Motor Jakarta Mio Club**

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswi tingkat akhir dari program ekstensi FISIP UI jurusan administrasi niaga konsentrasi pemasaran angkatan 2007. Saat ini sedang mengumpulkan data dalam rangka tugas akhir saya. Daftar pertanyaan yang saya ajukan dibawah ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi serta mendapatkan gambaran dan data mengenai pengaruh *brand community* motor Yamaha Mio terhadap loyalitas merek.

Saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini sesuai hal yang sebenarnya berdasarkan pengalaman anda dalam komunitas motor Jakarta Mio Club. Jawaban yang anda berikan tidak ada benar atau salah. Jawaban yang anda berikan merupakan informasi yang sangat bermanfaat dan menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Jawaban yang Anda berikan akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu peneliti akan menjamin kerahasiaan identitas Anda.

Atas kesediaan Anda mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, Maret 2009

Retno Purbaningtyas

**Petunjuk Pengisian:**

Berilah tanda **check** (  $\checkmark$  ) untuk pertanyaan dibawah ini.

**I. Screening**

1. Apakah Anda tergabung dalam Komunitas Motor Jakarta Mio Club (JMC)?

Ya → Lanjut

Tidak → Cukup sampai disini terima kasih

2. Apakah Anda telah tergabung dalam Komunitas Motor Jakarta Mio Club (JMC) lebih dari satu tahun?

Ya → Lanjut

Tidak → Cukup sampai disini terima kasih

---

**A. Identitas Responden**

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda pada kolom jawaban yang telah disediakan.

1. Nama : .....

2. Nomor telepon/HP: .....

3. Jenis Kelamin : 1. Laki-laki 2. Perempuan

4. Usia

(a) 17 s/d 21

(c) 27 s/d 31

(b) 22 s/d 26

(d) > 32

5. Pendidikan formal terakhir

(a) SD/ sederajat

(d) Akademi

(b) SMP/ sederajat

(e) Universitas

(c) SMA/ sederajat

6. Pekerjaan
- (a) Pelajar
  - (b) Mahasiswa
  - (c) Pegawai Negeri/BUMN
  - (d) Pegawai Swasta
  - (e) Wirausaha
  - (f) Lainnya, sebutkan.....
7. Pengeluaran perbulan
- (a) < Rp. 1000.000,00
  - (b) Rp. 1000.001,00-Rp. 2000.000,00
  - (c) Rp. 2000.001,00-Rp. 3000.000,00
  - (d) > Rp. 3000.001, 00
8. Sejak kapan Anda bergabung dalam komunitas ini?
- (a) 2008
  - (b) 2007
  - (c) 2006
  - (d) 2005
  - (e) 2004

## B. PERTANYAAN

*Berilah tanda (√) pada pilihan yang tersedia di bawah ini sesuai dengan persetujuan anda terhadap pernyataan berikut. Semakin ke kanan maka semakin setuju dengan pernyataan, sebaliknya semakin ke kiri anda semakin tidak setuju dengan pernyataan.*

### KETERANGAN:

- 1. STS = Sangat Tidak Setuju
- 2. TS = Tidak Setuju
- 3. R = Ragu-ragu
- 4. S = Setuju
- 5. SS = Sangat Setuju

## II. Brand Community

Pertanyaan dibawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh *brand community* (komunitas Motor Yamaha Jakarta Mio Club) bagi Anda. Berikan tanda (√) pada tempat tersedia yang menggambarkan persetujuan Anda.

### 1. *Consciousness Of Kind*

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
<i>Legitimacy</i>						
1.	Saya merasa memiliki rasa <i>Sense Of Belonging</i> terhadap motor Yamaha Mio.					
2.	Saya merasa memiliki ikatan emosional dengan merek Yamaha Mio					
3.	Saya merasa memiliki rasa kekeluargaan antar anggota dengan komunitas ini					
4.	Saya merasa mengetahui gambar atau logo komunitas ini					
5.	Saya merasa akan terus setia dengan merek Yamaha Mio					
6.	Saya merasa peduli dengan merek motor Yamaha Mio					

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
<i>Oppositional Brand Loyalty</i>						
1.	Saya merasa percaya dengan komunitas ini					
2.	Saya merasa senang bergabung dalam komunitas ini					
3.	Saya merasa ingin terus					

	berpartisipasi dalam komunitas ini					
4.	Saya merasa memiliki pengalaman <i>touring</i> yang diselenggarakan oleh Yamaha dalam komunitas ini					
5.	Saya merasa mengetahui jenis produk Yamaha Mio					

## 2. *Rituals and Traditions*

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
<i>Celebrating The History Of The Brand</i>						
1.	Saya selalu merayakan <i>event</i> Yamaha mio yang diselenggarakan oleh Yamaha					
2.	Saya merasa bisa mengaktualisasi diri dalam komunitas ini dan memperoleh banyak teman					
3.	Menurut saya, sebaiknya sesama anggota komunitas harus melakukan tradisi bertegur sapa dengan sesama anggota komunitas					
4.	Menurut saya, sebaiknya setiap anggota komunitas memakai kostum klub JMC ketika hadir pada malam wajib kumpul					
5.	Saya merasa selalu mengikuti setiap kegiatan komunitas ini					
6.	Saya selalu ikut merayakan hari jadi berdirinya komunitas ini					
7.	Menurut saya seharusnya setiap anggota memiliki kartu keanggotaan komunitas ini					

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
<i>Sharing Brand Stories</i>						
1.	Saya biasanya saling berbagi cerita dengan anggota lain mengenai pengalaman menggunakan motor Yamaha Mio					
2.	Saya selalu saling berbagi cerita kesuksesan merek Yamaha Mio dengan anggota lain					
3.	Saya merasa memiliki rasa solidaritas dengan anggota komunitas lain dengan baik					
4.	Saya merasa paham dengan nilai-nilai merek Yamaha Mio dengan baik					
5.	Saya selalu saling berbagi komentar antar anggota komunitas tentang Yamaha Mio					
6.	Saya merasa aman berada dalam komunitas ini					
7.	Saya merasa harus melestarikan merek Yamaha Mio					

### 3. Moral Responsibility

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
<i>Integrating and Retaining Members</i>						
1.	Saya merasa akan selalu membela merek Yamaha Mio					
2.	Saya merasa bangga dengan produk motor Yamaha Mio					

3.	Saya merasa akan selalu menjadi anggota komunitas ini					
4.	Saya merasa memiliki kesadaran moral sosial					
5.	Saya merasa memberikan kontribusi dengan membayar iuran uang kas pada komunitas ini					

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
<i>Assisting in The Use Of The Brand</i>						
1.	Saya merasa setiap masalah tentang produk direspon dengan baik oleh anggota lain					
2.	Saya merasa proses pertukaran informasi antar anggota komunitas sangat baik					
3.	Saya merasa selalu membantu anggota lain dalam penggunaan motor Yamaha Mio					
4.	Saya merasa memiliki rasa tanggung jawab moral terhadap motor Yamaha Mio					
5.	Saya akan selalu membantu sesama anggota komunitas memperbaiki motor Yamaha Mio					
6.	Saya merasa bisa menyelesaikan masalah yang dihadapi terhadap motor Yamaha Mio sesama anggota komunitas					

## II. Loyalitas Merek

Pertanyaan dibawah ini dimaksudkan untuk mengetahui tingkat loyalitas merek pada motor Yamaha Mio. Berikan tanda (  $\checkmark$  ) pada tempat yang tersedia yang menggambarkan persetujuan Anda.

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1.	Saya akan membeli motor Yamaha Mio lebih dari satu kali					
2.	Saya akan membeli suku cadang asli motor Yamaha Mio					
3.	Saya berkomitmen akan tetap menggunakan motor Yamaha Mio dimasa depan					
4.	Saya merasa suka pada produk motor Yamaha Mio					
5.	Saya merasa <i>respect</i> terhadap produk motor Yamaha Mio					
6.	Saya akan membeli aksesoris asli motor Yamaha Mio					
7.	Saya akan melakukan servis motor Yamaha Mio di bengkel resmi					
8.	Saya merasa bahwa kualitas produk motor Yamaha Mio lebih unggul dari produk motor sejenis					
9.	Saya mempercayai produk motor Yamaha Mio					
10.	Saya merasa mempercayai layanan motor Yamaha Mio					
11.	Saya akan terus mencari informasi tentang produk motor Yamaha Mio					
12.	Saya selalu bersedia memberikan kritik dan saran untuk motor Yamaha Mio					

13.	Saya selalu menceritakan pengalaman dalam komunitas motor Yamaha Mio kepada orang lain					
14.	Saya merekomendasikan produk motor Yamaha Mio kepada orang lain					
15.	Saya merasa puas dengan produk Yamaha Mio					



## LAMPIRAN II

# UJI VALIDITAS & RELIABILITAS



# LAMPIRAN III

## STATISTIK INFERENSIAL

