

ABSTRAKSI

A) Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

B) Manajemen Pemasaran

C) Juli 2008

D) Imanul Hakim 060400171Y

E) Analisis Pengaruh Variabel-Variabel Live Musical Performance Terhadap Audience Satisfaction (Studi Kasus : Pertunjukkan Grup Musik Maliq & D'Essentials Pada Event Accoustic Across 2008)

F) xi + 136 hal (42 tabel, 9 gambar, 36 lampiran)

Pendekatan yang berbeda diperlukan untuk mengukur *experiential product* seperti pertunjukkan musik langsung (*live musical performance*). Ditengah semakin maraknya konser musik yang berskala nasional maupun internasional, tentu saja membutuhkan pengukuran yang lebih jelas terhadap kepuasan konsumen (*audience*). Dengan adanya pengukuran yang jelas, tentu saja akan memudahkan *event organizer* untuk terus meningkatkan kualitas dari pertunjukkan-pertunjukkan musik yang diadakan. Hal ini dilakukan dalam rangka meningkatkan kepuasan dari konsumen (*audience*) yang berdampak pada peningkatan profitabilitas masa depan perusahaan.

Dalam penelitian ini digunakan enam faktor yang mempengaruhi kepuasan audiens, diantaranya adalah *musical ability, musician appearance, musical sound, stage appearance, facilities*, dan *audience interaction*. Kemudian peneliti menggunakan studi kasus pertunjukkan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 2008 yang bertempat di *upper room*, Jakarta. Accoustic Across 2008 merupakan acara musik tahunan yang diselenggarakan oleh BSO Band FEUI. Dalam penelitian ini responden yang digunakan adalah audiens dari pertunjukkan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 2008.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi kepuasan audiens pertunjukkan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 2008 dari penilaian para konsumen (*audience*)

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang responden, yaitu 100 audiens dari pertunjukkan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 2008. Data yang telah dikumpulkan kemudian diolah dengan menggunakan program SPSS 11.5 *for Windows* dengan menggunakan teknis *descriptive statistic analysis*, *factor analysis*, dan *multiple regression analysis* dengan tehnik estimasi *stepwise*.

Hasil penelitian yang didasarkan pada penilaian audiens, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari *audience interaction*, *musical ability*, dan *stage appearance*. Sedangkan variabel *musician appearance*, *musical sound*, dan *facilities* dikeluarkan dari uji regresi karena tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Kemudian diketahui menurut penilaian audiens, faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi kepuasan audiens dari pertunjukkan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 2008 adalah *audience interaction*.

