



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH VARIABEL-VARIABEL LIVE MUSICAL
PERFORMANCE TERHADAP AUDIENCE SATISFACTION
(STUDI KASUS :PERTUNJUKKAN GRUP MUSIK MALIQ & D'ESSENTIALS
PADA EVENT ACCOUSTIC ACROSS 2008)**

Diajukan oleh :

Imanul Hakim

060400171Y

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

DEPARTEMEN MANAJEMEN

2008

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarukatuh,

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya, yang telah menghendaki dan memberikan kemampuan bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Sebagai manusia biasa yang tak pernah luput dari kesalahan, penulis juga memohon maaf apabila terdapat beberapa kekurangan di dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap mudah-mudahan banyak hal berguna yang dapat diambil dari skripsi ini untuk perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang manajemen.

Tentu saja skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ijinilah penulis untuk setulus hati mengucapkan terima kasih dan penghormatan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Brodjonegoro Selaku Dekan Fakultas Ekonomi UI
2. Bapak Bambang Hermanto, Ph.D Selaku Ketua Departemen Manajemen FEUI
3. Alm. Abdul Muthalib, MSc. Selaku Pembimbing Skripsi awal Saya.
4. Ibu Dwi Widiastri, MM. Selaku Pembimbing Skripsi pengganti Saya
5. Dosen Penguji, Pak Sisdatmo dan Bu Mega
6. Kedua Orangtua tercinta, Firman Z. Camil dan Rina Dewi Heimawati yang selalu membimbing dan mendoakan saya untuk terus menjadi anak yang bisa membanggakan orang tua
7. Adik-adikku tersayang, Adit, Inal, dan Aya yang selalu mendukung kakaknya
8. Keluarga besar Papa (Camil) dan Mama (Sainan), termasuk para sepupu saya yang tercinta yang selalu menginspirasi dan memberikan semangat untuk kelulusan saya
9. Keluarga besar Om Soflan Harun dan Tante Elvia atas segala dukungan dan perhatiannya selama ini, juga buat Uni Yayank, Mya, dan Aline
10. *My beloved girlfriend*; Hadijah Dwi Permatasari (Heidy), yang selama ini selalu memberikan *support* buat aku dan memberikan pengertian atas segala kesibukanku, makasih banget ya *hun* =>

11. Om Nur, Mas Yoyi, dan Mas Didik dari Warung Apresiasi Bulungan untuk segala sarannya mengenai pertunjukkan musik
12. Para Dosen atau pengajar di FEUI yang telah membimbing saya sehingga saya menjadi seorang sarjana yang memiliki kompetensi tinggi dibidang manajemen
13. Mas Aji, Mas Gino, Mas Saleh, Mas Cahya, K'Adrian, K'Basuki dan seluruh Korps Asisten Dosen Dept. Manajemen.
14. Seluruh audiens Accoustic Across 2008 yang sudah bersedia mengisi kuesioner penelitian saya.
15. Seluruh anggota BSO Band 2007-2008 dan panitia Accoustic Across 2008
16. Teman-teman terbaik saya di FEUI, Ari, Joshua, Galih, Amaz, Frila, Dita, Ika, Indah I., Gianti, Cut, Bilal, Fardil, Bim-Bim, Diha, Didik, Anjas, Al kautsar, Ryan Kodok, Audry, Kevin, Audrey, Hari, Jenny, Bram, Abel, Fanny Adit Gondrong, Mari, Aples, Edwin, Elma, Esa, Dipy, Tomet, Adit Jenggot, Dian Endah, Menur, , Gasi, Dina, Khiko, Dingga, Hermas, Harry, Fitut, Prasti, Mitcui, Hanum, Ira, Dela, Mpy, Erfin, Gilang, Fardil, Ucil, Ira, Disya, Anggi, Agung, Icha, Echa, Fawwaz, dan teman-teman lain yang tidak sempat disebutkan disini
17. Seluruh *Senior Consultant* MSS serta pengurus MSS periode 2007-2008 yang sangat saya sayangi, para ME (Cut, Diha, Didik), para SL (Mari, Arlyne, Ari, Indra, Ayu, Dwita, Khiko, Juju, Gasi, Tere, Esa, Erita, Dina, Pras, Cukong, Dafina, Rivana, Dei, Sidki, Lidya, Heidi), para SLC (Meiga, Sedina, Intan, Edo, Ayun, Endry, Gentino, Joel, JU, Meron, Irma, Dian, Rika, Laelie, Gilang, Ario, Sarah, Uli, Acil, Nanda, Didi, Yasa, Farah, Ale, Yana, Asiah, Resti, Dini, Yenne, Jati, Arab, Mita, Robin) makasih ya atas segala dedikasinya selama ini di MSS, *i'm gonna miss u guys a lot :(*
18. Seluruh anak-anak TSS, makasih ya atas segala senang-senangnya selama ini di lapangan futsal :)
19. Segenap karyawan dekanat FEUI, Dept. Manajemen FEUI, dan karyawan UI yang selalu melayani dengan ramah dan memudahkan saya dalam proses belajar di FEUI
20. Seluruh mahasiswa Manajemen FEUI yang saya cintai, semoga kita bisa bertemu lagi di dunia kerja dan terus menjaga persahabatan sesama almamater



Universitas Indonesia
Fakultas Ekonomi

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Imanul Hakim
Nomor Mahasiswa : 060400171Y
Departemen : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi Berbahasa Indonesia :
ANALISIS PENGARUH VARIABEL-VARIABEL LIVE MUSICAL PERFORMANCE
TERHADAP AUDIENCE SATISFACTION (STUDI KASUS : PERTUNJUKKAN GRUP
MUSIK MALIQ & D'ESSENTIALS PADA EVENT ACCOUSTIC ACROSS 2008)

Judul Skripsi Berbahasa Inggris :
THE EFFECT OF LIVE MUSICAL PERFORMANCE VARIABLES TO AUDIENCE
SATISFACTION ANALYSIS (CASE STUDY : MALIQ & D'ESSENTIALS
PERFORMANCE AT ACCOUSTIC ACROSS 2008 EVENT)

Tanggal : Ketua Departemen

(Bambang Hermanto, Ph.D)

Tanggal : Pembimbing Skripsi

(Dwi Widiastri, MM)



Universitas Indonesia
Fakultas Ekonomi

SURAT PERNYATAAN

Nama : Imanul Hakim
Nomor Mahasiswa : 060400171Y
Departemen : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis :

ANALISIS PENGARUH VARIABEL - VARIABEL LIVE MUSICAL PERFORMANCE TERHADAP AUDIENCE SATISFACTION (STUDI KASUS :PERTUNJUKKAN GRUP MUSIK MALIQ & D'ESSENTIALS PADA EVENT ACCOUSTIC ACROSS 2008)

belum pernah dibuat sebelumnya oleh orang lain, baik judul maupun isinya.

Sebagai tanda bukti pernyataan saya, bersama ini saya lampirkan daftar skripsi yang pernah ditulis sebelumnya yang berhubungan dengan skripsi saya. Data skripsi ini adalah hasil kompilasi saya dari Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Surat pernyataan ini saya buat dengan jujur dan dengan segala konsekuensinya.

Depok, 21 Juli 2008

Yang membuat pernyataan,

(Imanul Hakim)

LAMPIRAN SURAT PERNYATAAN

DAFTAR SKRIPSI

NO	PENULIS	JUDUL SKRIPSI
1.	Wicitra R.	Analisa Kepuasan Pelanggan Terhadap Sebuah Jasa Penyiaran. Studi Kasus : Bincang-Bintang
2.	Helda Rahayu	Analisa Kepuasan Pemirsa-Mahasiswa Terhadap Program Berita Liputan 6 SCTV Sebagai Produk Jasa
3.	Debby Pangestu	Analisis Customer Satisfaction dengan Pendekatan Experiential Marketing. Studi pada Karaoke NAV Gading 1



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
DEPARTEMEN MANAJEMEN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Imanul Hakim
Nomor Mahasiswa : 060400171Y
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Karya Akhir : ANALISIS PENGARUH VARIABEL - VARIABEL LIVE MUSICAL PERFORMANCE TERHADAP AUDIENCE SATISFACTION (STUDI KASUS : PERTUNJUKKAN GRUP MUSIK MALIQ & D'ESSENTIALS PADA EVENT ACCOUSTIC ACROSS 2008)

Menyatakan bahwa Skripsi ini asli ditulis oleh penulis yang bertanda tangan dibawah ini. Skripsi ini belum pernah ditulis baik judul maupun isinya oleh pihak lain. Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Depok, 21 Juli 2008

Imanul Hakim



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
DEPARTEMEN MANAJEMEN

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Imanul Hakim
Nomor Mahasiswa : 060400171Y
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Karya Akhir : ANALISIS PENGARUH VARIABEL - VARIABEL LIVE
MUSICAL PERFORMANCE TERHADAP AUDIENCE
SATISFACTION (STUDI KASUS : PERTUNJUKKAN
GRUP MUSIK MALIQ & D'ESSENTIALS PADA EVENT
ACCOUSTIC ACROSS 2008)

Ketua

Tanggal Departemen Manajemen : BambangHermanto,Ph.D

Tanggal Pembimbing Karya Akhir : Dwi Widiastri, MM

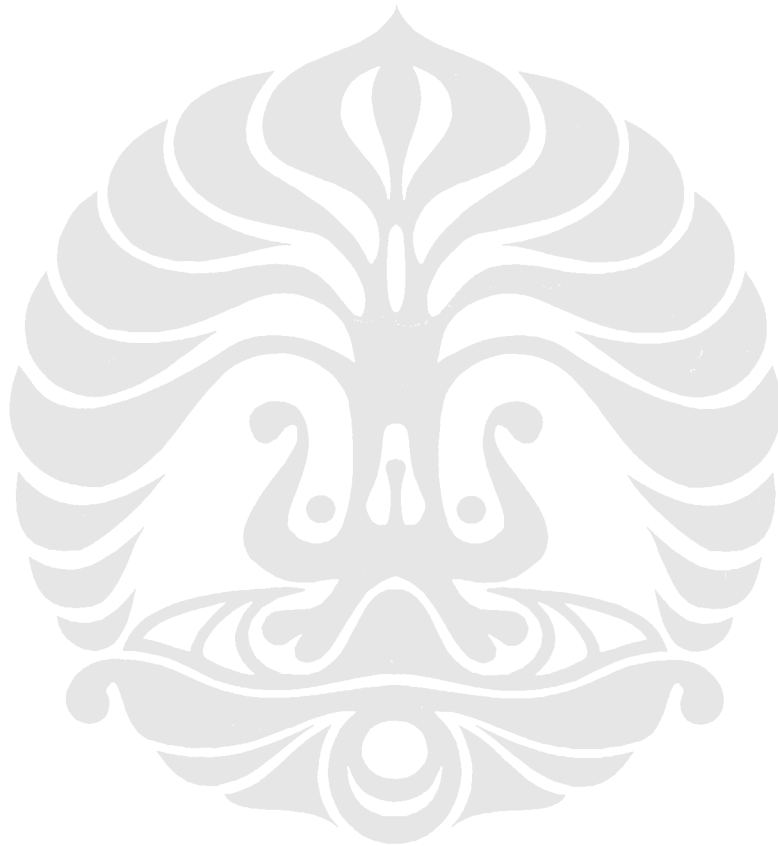
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
RINGKASAN EKSEKUTIF/ABSTRAKSI.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Penelitian bagi BSO Band FEUI.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian bagi Pihak Lain.....	6
1.5 Ruang Lingkungan Penelitian.....	6
1.5.1 Batasan Penelitian.....	6
1.5.2 Cakupan Geografis.....	7
1.5.3 Unit Analisis.....	7
1.5.4 Periode Penelitian.....	7
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.6.1 Desain Penelitian.....	7
1.6.2 Populasi dan Sampel.....	8
1.6.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	8
1.6.4 Tehnik Analisis.....	9
1.7 Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II : TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	12
2.1 Pengertian Jasa.....	12
2.2 Kategori Umum Dari Jasa.....	13
2.3 Pengertian Kepuasan.....	16

2.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Pertunjukan Musik.....	17
2.4.1	<i>Musical Ability</i>	18
2.4.2	<i>Musician Appearance</i>	19
2.4.3	<i>Musical Sound</i>	20
2.4.4	<i>Stage Appearance</i>	20
2.4.5	<i>Facilities</i>	21
2.4.6	<i>Audience Interaction</i>	22
BAB III	: METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1	Desain Penelitian.....	24
3.1.1	Penelitian Eksploratif.....	24
3.1.2	Penelitian Deskriptif.....	25
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3	Populasi Penelitian dan Metode Sampling.....	28
3.4	Kerangka Penelitian.....	29
3.5	Variabel Penelitian.....	30
3.5.1	Hipotesa Penelitian.....	31
3.5.2	Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.6	Desain / Sistematika Kuesioner.....	40
3.7	Metode Analisis Data.....	49
3.7.1	Analisa Awal.....	49
3.7.2	Analisa frekuensi.....	50
3.7.3	Uji Reliabilitas.....	50
3.7.4	Analisa faktor.....	50
3.7.5	Analisa Regresi Berganda.....	51
BAB IV	: ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Pelaksanaan Penelitian.....	53
4.1.1	Pelaksanaan <i>In-depth Interview</i>	53
4.1.2	Pelaksanaan <i>Survey</i>	53
4.2	Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	55
4.3	<i>Screening</i>	57

4.4 Profil Audiens Accoustic Across 2008.....	57
4.4.1 Jenis Kelamin.....	57
4.4.2 Pekerjaan.....	58
4.4.3 Latar Belakang Pendidikan.....	58
4.4.4 Usia.....	59
4.4.5 Rata-rata Pengeluaran Total Perbulan	59
4.4.6 Pengeluaran Per Bulan Untuk Hiburan.....	60
4.4.7 Daerah Tempat Tinggal.....	61
4.5 Uji Reliabilitas Accoustic Across 2008.....	62
4.5.1 Dimensi <i>Musician Ability</i>	62
4.5.2 Dimensi <i>Musician Appearance</i>	62
4.5.3 Dimensi <i>Musical Sound</i>	63
4.5.4 Dimensi <i>Stage Appearance</i>	63
4.5.5 Dimensi <i>Facilities</i>	64
4.5.6 Dimensi <i>Audience Interaction</i>	64
4.5.7 Dimensi <i>Audience Satisfaction</i>	65
4.6 Analisis Faktor Audiens Accoustic Across 2008.....	66
4.6.1 Dimensi <i>Musician Ability</i>	66
4.6.2 Dimensi <i>Musician Appearance</i>	68
4.6.3 Dimensi <i>Musical Sound</i>	70
4.6.4 Dimensi <i>Stage Appearance</i>	72
4.6.5 Dimensi <i>Facilities</i>	74
4.6.6 Dimensi <i>Audience Interaction</i>	75
4.6.7 Dimensi <i>Audience Satisfaction</i>	77
4.7 Analisis Regresi Berganda.....	79
4.7.1 Analisa Regresi Berganda Audiens Accoustic Across 2008.....	81
4.7.2 Pengujian H1, H2, H3, H4, H5, H6 Pada Audiens Accoustic Across 2008.....	90
4.8 Implikasi Manajerial.....	91

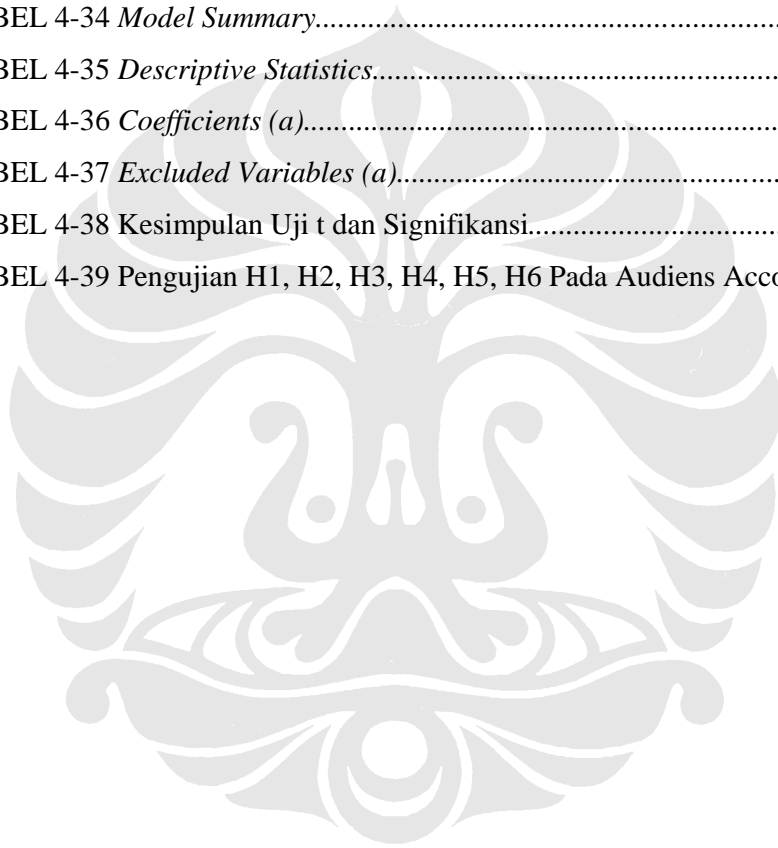
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101



DAFTAR TABEL

TABEL 2-1 <i>Categories Of Services</i>	13
TABEL 3-1 Operasional Variabel Penelitian.....	34
TABEL 3-2 Operasional Variabel Kuesioner.....	43
TABEL 4-1 Hasil Test Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	55
TABEL 4-2 Hasil Test Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	56
TABEL 4-3 <i>Screening Responden</i>	57
TABEL 4-4 Uji Reliabilitas <i>Musician Ability</i>	62
TABEL 4-5 Uji Reliabilitas <i>Musician Appearance</i>	62
TABEL 4-6 Uji Reliabilitas <i>Musical Sound</i>	63
TABEL 4-7 Uji Reliabilitas <i>Stage Appearance</i>	63
TABEL 4-8 Uji Reliabilitas <i>Facilities</i>	64
TABEL 4-9 Uji Reliabilitas <i>Audience Interaction</i>	64
TABEL 4-10 Uji Reliabilitas <i>Audience Satisfaction</i>	65
TABEL 4-11 <i>KMO and Bartlett's Test-Musician Ability</i>	66
TABEL 4-12 <i>Total Variance Explained-Musician Ability</i>	66
TABEL 4-13 <i>Component Matrix(a)-Musician Ability</i>	67
TABEL 4-14 <i>KMO and Bartlett's Test-Musician Appearance</i>	68
TABEL 4-15 <i>Total Variance Explained-Musician Appearance</i>	68
TABEL 4-16 <i>Component Matrix(a)-Musician Appearance</i>	69
TABEL 4-17 <i>KMO and Bartlett's Test-Musical Sound</i>	70
TABEL 4-18 <i>Total Variance Explained-Musical Sound</i>	70
TABEL 4-19 <i>Component Matrix(a)-Musical Sound</i>	71
TABEL 4-20 <i>KMO and Bartlett's Test-Stage Appearance</i>	72
TABEL 4-21 <i>Total Variance Explained-Stage Appearance</i>	72
TABEL 4-22 <i>Component Matrix(a)-Stage Appearance</i>	73
TABEL 4-23 <i>KMO and Bartlett's Test-Facilities</i>	74
TABEL 4-24 <i>Total Variance Explained-Facilities</i>	74
TABEL 4-25 <i>Component Matrix(a)-Facilities</i>	75
TABEL 4-26 <i>KMO and Bartlett's Test-Audience Interaction</i>	75

TABEL 4-27 <i>Total Variance Explained-Audience Interaction</i>	76
TABEL 4-28 <i>Component Matrix(a)-Audience Interaction</i>	76
TABEL 4-29 <i>KMO and Bartlett's Test-Audience Satisfaction</i>	77
TABEL 4-30 <i>Total Variance Explained-Audience Satisfaction</i>	77
TABEL 4-31 <i>Component Matrix(a)-Audience Satisfaction</i>	78
TABEL 4-32 <i>Correlations</i>	81
TABEL 4-33 <i>ANOVA</i>	83
TABEL 4-34 <i>Model Summary</i>	84
TABEL 4-35 <i>Descriptive Statistics</i>	85
TABEL 4-36 <i>Coefficients (a)</i>	86
TABEL 4-37 <i>Excluded Variables (a)</i>	86
TABEL 4-38 <i>Kesimpulan Uji t dan Signifikansi</i>	88
TABEL 4-39 <i>Pengujian H1, H2, H3, H4, H5, H6 Pada Audiens Accoustic Across 2008</i>	90



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3-1	Kerangka Dasar <i>Audience Satisfaction</i>	30
GAMBAR 3-2	Desain Kuesioner.....	40
GAMBAR 4-1	Jenis Kelamin Audiens.....	57
GAMBAR 4-2	Pekerjaan Audiens.....	58
GAMBAR 4-3	Latar Belakang Pendidikan Audiens.....	58
GAMBAR 4-4	Usia Audiens.....	59
GAMBAR 4-5	Rata-rata Pengeluaran Audiens Total Per Bulan.....	60
GAMBAR 4-6	Pengeluaran Per Bulan Audiens Untuk Hiburan.....	60
GAMBAR 4-7	Daerah Tempat Tinggal Audiens.....	61

