

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil akhir dari penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Menurut penilaian audiens pertunjukkan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 20008, diperoleh hasil yaitu :

- *Musical ability* dari grup musik Maliq & D'Essentials berpengaruh positif dan signifikan terhadap *audience satisfaction*.

Faktor *musical ability* yang paling berpengaruh adalah kemampuan musisi dalam membawakan sebuah lagu, kreativitas musisi dalam melakukan improvisasi, dan penguasaan alat musik.

- Variabel *musician appearance* dikeluarkan dari uji regresi

Variabel *musician appearance* dikeluarkan dari uji regresi karena berpengaruh secara tidak signifikan terhadap *audience satisfaction*

- Variabel *musical sound* dikeluarkan dari uji regresi

Variabel *musical sound* dikeluarkan dari uji regresi karena berpengaruh secara tidak signifikan terhadap *audience satisfaction*

- *Stage appearance* dari grup musik Maliq & D'Essentials berpengaruh positif dan signifikan terhadap *audience satisfaction*.

Faktor *stage appearance* yang paling berpengaruh adalah seberapa baik tata cahaya panggung, kemampuan tata cahaya panggung dalam membangun suasana, dan dekorasi latar panggung (*background*).

- Variabel *facilities* dikeluarkan dari uji regresi

Variabel *facilities* dikeluarkan dari uji regresi karena berpengaruh secara tidak signifikan terhadap *audience satisfaction*

- *Audience interaction* dari grup musik Maliq & D'Essentials berpengaruh positif dan signifikan terhadap *audience satisfaction*.

Faktor *audience interaction* yang paling berpengaruh adalah kecocokan interaksi sosial, keakraban terhadap lagu, serta kemampuan interpretasi penonton terhadap lagu yang dibawakan

2. Menurut penilaian audiens pertunjukkan grup musik Maliq & D'Essentials pada acara Accoustic Across 2008, faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi kepuasan audiens adalah *audience interaction* (interaksi dengan sesama audiens maupun *performer*).

5.2. Saran

Berdasarkan hasil akhir dari penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang diberikan kepada beberapa pihak, yaitu :

1. BSO Band FEUI

BSO Band FEUI selaku penyelenggara acara Accoustic Across 2008 harus lebih memberi perhatian lebih kepada interaksi sesama audiens, penampilan panggung, dan kemampuan bermusik dari musisi. Hal ini didasarkan pada hasil akhir penelitian ini yang menyatakan bahwa ketiga faktor tersebutlah yang dominan dan signifikan dalam memuaskan audiens. Untuk acara Accoustic Across selanjutnya, BSO Band FEUI sebaiknya memilih musisi-musisi yang memiliki kemampuan bermusik yang baik, mendekorasi latar panggung yang sesuai dengan tema yang dibawakan, serta menata panggung dengan pencahayaan yang baik. Selain itu, BSO Band FEUI harus sadar bahwa mayoritas audiens ternyata senang menjadikan sebuah ajang pertunjukkan musik untuk bersosialisasi dengan audiens lainnya dan lebih senang apabila mereka mendengar lagu-lagu yang memang sudah akrab serta mudah diinterpretasikan. Hal ini menunjukkan bahwa pihak *organizer* tidak harus memprioritaskan penggunaan *sound system* yang terlampau canggih, fasilitas yang sangat lengkap, dan musisi yang berpenampilan sangat menarik, karena audiens sudah cukup terpuaskan dengan faktor *audience interaction*, *stage appearance*, dan *musical ability*.

2. Performer/Musisi

Performer atau musisi yang bermain dalam sebuah pertunjukkan musik harus memperhatikan kemampuannya dalam bermusik, memilih lagu yang akrab dan mudah

diinterpretasikan oleh penonton. Hal ini dilakukan mengingat peran seorang *performer* atau musisi sebagai *entertainer* yang bisa menghibur sekaligus memuaskan audiensnya.

3. Penelitian Selanjutnya

- a. Tidak hanya sekedar melakukan pengukuran terhadap kepuasan dari konsumen, namun juga terhadap *customer value* yang memasukkan pengukuran *cost* dan *benefit*.
- b. Menggunakan objek penelitian lain untuk menjadi studi kasus dengan skala *event* yang lebih besar dengan cakupan segmen pasar yang lebih luas secara demografis maupun geografis misalnya Jak Jazz, Java Jazz, serta konser-konser musik lain bertaraf internasional.
- c. Menggunakan metode tehnik statistik regresi berganda selain tehnik estimasi *stepwise*
- d. Menggunakan metode pengukuran kepuasan konsumen yang berbeda selain regresi berganda, misalnya *importance-performance analysis*.