

DAFTAR REFERENSI

- Sembiring, Eddy Rismanda, Kinerja Keuangan Political Visibility Ketergantungan Pada Hutang Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, 2006.
- Sembiring, Eddy Rismanda, Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta), 2007.
- Ansah, Steven O, (2003) "Timelines Of Corporate Financial Reporting In Emerging Capital Market Empirical Evidence From Zimbabwe Stock exchange", Accounting And Business Research, Summer pp,241-254.
- Belkoui, A and Karpik, P.G, (1991), " Determinants Of The Corporate Decisison To Disclose Social Information, "Accounting, Auditing & Accountability Journal, Vol.2 No.1,pp.36-51.
- Cormier, D and Magnan, M, (2001) " Corporate Enviromental Disclosure Startegies: Determinants. Costs And Benefit," Journal Of Accounting, Auditing And Finance, Vol.14, No.4,pp.429-451.
- Cowen, S.S, Ferreri, L.B, and Parker, L.D, (1989), "The Impact Of Corporate Characteristic On Social Responsibility Disclosure, A Typology And Frequency-Based Analysis", Accounting Organisations And Society, Vol.12, No.2, pp.111-122.
- Donovan, Gary and Gibson, Kathy, (2003). Enviromental Disclosure In The Corporate Annual Report: A Longitudinal Australian Study, Paper For Presentation In The 6th Interdisciplinary Enviromental Association Conference, Montreal, Canada.

Gray, R, Davad, M, Power, David M and Sinclair O, (2003). "Social And Enviromental Disclosure, And Corporate Characteristic: A Research Note And Extension", Journal Of Business Finance And Accounting, Vol.28, No.3,pp.327-356.

Gray, R, Owen, D and Maunders, K, (1990), "Corporate Social Reporting: Emerging Trends In Accountability And The Social Contract", Accounting, Auditing And Acountability Journal, Vol.1, pp.6-20.

Gujarati, Damodaran, (1997). Basic Econometrics 4th ed. International Edition, Mcgraw Hill.

Hackston, D and Milne, M, J, (1998)," Some Determinants Of Social And Enviromental Disclosure, New Zealand Companies, Journal Of Business Finance And Accounting, Vol.8, No.1,pp.77-108.

Hasibuan, Rizal, (2003). "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial", Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang.

Henny dan Murtanto, (2003). "Analisis Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan", Media Riset Akuntansi, Informasi dan Keuangan, Vol.1, No.2, hal.21-48.

Imam Ghozali, (2003), " Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Proqram SPSS, BAdan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kokubu, K, Noda, A, dan Shinabe, (2003), "Determinants Of Enviromental Report Publication In Japanese Companies",
<http://www.comerce.adealide.edu.au/alpira/papers/Kokubu97.pdf>.

Pattern, D.M, (1993), Eksposure, Legitimacy and Social Disclosure", Journal Of Finance And Public Policy, Vol.10,pp.297-308.

Roberts, R.W, (1994), Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application Of Stakeholder Theory” Finance, Organisations And Society, Vol.17, No.6,pp.595-612.

Trotman, K, And Bradley, G (1983), Association Between Social Responsibility Disclosure: And Characteristic Of Companies, “Finance, Organisations And Society, Vol.16, No.4,pp.355-362.

Ulman, A.A, (1987), “Data In Search Of Theory: A Critical Examination Of The Realationship Among Social Performance, Social Disclosure And Economic Performance Of U.S Firms”, Academy Of Management Review, Vol.10,pp.540-557.

Utomo, M. Muslim,(2002), Praktek Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Di Indonesia”, Proceedings Simposium Nasional Laporan Keuangan 3,hal.99-122.

Puguh, Siswanto, “Pengaruh Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus Pada Perusahaan High Pofile Yang Listing Di BEJ)”, Alumnus Program Studi Manajemen FE-UGM,2007

Ahmed, Riahl Belkaoui, (2002), Teori Akuntansi, Buku Satu, Salemba Empat, Jakarta.

Bandi dan Jogiyanto Hartono, (2002) Perilaku Reaksi Harga Dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Pengumuman Dividen, Jurnal Riset Keuangan Indonesia edisi VI, No.2, Juli 2002.

Gulo, Yamatuho, (2002), Analisis Efek Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Terhadap Cost Of Equity Capital Perusahaan, Jurnal Bisnis Dan Keuangan, April 2002.

- Indrianto, N dan Supomi, B, (2001), Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Manajemen. Edisi Pertama BPFE, Yogyakarta.
- Kumalahadi, (2002), Perspektif Pragmatik Lingkungan Sosial Dalam Laporan Keuangan: Upaya Peningkatan Kegunaan Dan Pertanggungjawaban, Jurnal Bisnis Dan Keuangan, Juni 2002.
- Lako, Andrea, (2005), Problema International Dalam Pelaporan Informasi Keuangan, Sosial Lingkungan Dan Implikasinya Terhadap Perusahaan-Perusahaan Publik Indonesia, Media Manajemen Edisi 31, February-Maret 2005.
- Lutfi, Andy Prayogo Ika, (2003), Analisis Pengaruh Praktek Pengungkapan Sosial Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEJ. FE-Unbraw, Malang.
- Sarjono, (2002), Reaksi Investor Terhadap Publikasi Laporan analisis Keuangan (Studi Kasus Pada BEJ), Jurnal Bisnis Dan Keuangan, Agustus 2002.
- Suwaldima, (2002), Pentingnya Pertimbangan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Penetapan Tujuan Pelaporan Keuangan Dalam Conceptual Frame Work Pelaporan Keuangan Indonesia, Jurnal Bisnis Dan Keuangan, Juni 2002.
- Utomo, Muhammda Muslim, (2003), Praktek Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Di Indonesia (Studi Perbandingan Antara Perusahaan High Profile Dan Low Profile).
- Widisatuti, H, (2005), Manfaat Laporan Keuangan Bagi Komunitas Investai: Suatu Sintesis Dan Ekonomi, Vol.VI, No.2, September 2005.

Widuri, Helin Ratna, (2006), Studi Mengenai Derajat Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik Di BEJ. FE-UI, Depok.

Yuningsih, (2007), Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktek Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Publik. FE-Trisakti, Jakarta.

