

Daftar Riwayat Hidup

Nama : Mida Nopitasari
Tempat dan Tanggal Lahir : Bogor 14 November 1985

Alamat : Jln. Raya Bogor Km. 31 No. 02

Rt. 02 Rw. 01 Tugu Cimanggis
Depok 16951

Nomor telepon, surat elektronik : 081511397981, minogaku@gmail.com

Nama orang tua : Ayah : M. Nurmadi HK.
Ibu : Umi

Riwayat Pendidikan Formal :
SD : SDN Mekar Jaya XXVI Depok
SMP : SMPN 3 Depok
SMA : SMAN 1 Depok



LAMPIRAN



Universitas Indonesia
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Administrasi
Program Sarjana Reguler Ilmu Administrasi Niaga

Kuesioner Penelitian

No. Kuesioner:

Responden yang terhormat,
Selamat Pagi/ Siang/ Sore.

Saya mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Niaga dengan konsentrasi Pemasaran sedang mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan dengan judul **"Tingkat Penghindaran Iklan (Ad Avoidance) Iklan di Internet pada Mahasiswa FISIP UI"**.

Responden penelitian ini adalah anda mahasiswa pengguna internet aktif dalam lingkungan FISIP UI. Untuk itu, Saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam mengisi kuesioner ini: bahwa tidak ada jawaban benar atau salah, dan setiap jawaban Anda akan sangat membantu Saya dan Saya mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan.

Penelitian ini bermanfaat untuk kepentingan akademis, sehingga jawaban yang Anda berikan serta identitas Anda tidak akan disebarluaskan. Atas perhatian dan partisipasi Anda, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Mida Nopitasari

Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda [X] (silang) pada jawaban yang tersedia dan paling sesuai dengan saudara, baik untuk *Identitas Responden*, maupun *Kuesioner*

Identitas Responden:

No. HP/ e-mail :

Usia : _____ tahun

Jenis Pria Wanita Kelamin :

Program : Vokasi (D3) S1 Reguler S1 Ekstensi Pasca Sarjana

Jurusan: Administrasi Antropologi Sosiologi Kesejahteraan Sosial
 Komunikasi Kriminologi Politik Hubungan Internasional

1. Saya menggunakan Internet sejak:
 - a. m6 bulan
 - b. 6 bulan < X m1 tahun
 - c. 1 tahun < X m2 tahun
 - d. 2 tahun < X m4 tahun
 - e. lebih dari 4
2. Dalam seminggu, saya mengakses Internet:
 - a. 0 mX m2 jam
 - b. 0 < X m2 jam
 - c. 4 < X m6 jam
 - d. 4 < X m6 jam
 - e. lebih dari 8 jam

- d. 6 < X m8 jam
3. Setiap mengakses internet, saya membutuhkan waktu:
- a. 0 mX m1 jam c. 2 < X m3 jam e. lebih dari 4 jam
b. 1 < X m2 jam d. 3 < X m4 jam
4. Dalam seminggu, frekuensi saya mengakses Internet:
- a. Kurang dari sekali c. 3 . 4 kali e. 7 kali
b. 1 . 2 kali d. 5 . 6 kali

(Jika anda menjawab 'kurang dari sekali', maka stop sampai disini)

5. Saya mengakses Internet dari:
(pilih jawaban yang menurut anda paling sering anda gunakan)
- a. laptop (wifi) d. HP g. Rumah Teman
b. komputer fasilitas kampus e. Rumah
c. warnet f. Kantor
6. Uang saku per bulan:
- a. Rp. 0,- mX mRp. 100.000,- d. Rp. 500.000,- < X mRp. 700.000,-
b. Rp. 100.000,- < X mRp. 300.000,- e. Diatas Rp. 700.000,-
c. Rp. 300.000,- < X mRp. 500.000,-

Penghindaran Iklan di Internet

STS: Sangat Tidak Setuju, TS: Tidak Setuju, N: Netral, S: Setuju, SS: Sangat Setuju
Iklan *Banner*: *billboard* kecil yang letaknya melintang, berada di bagian atas/ bawah dari suatu halaman situs

Iklan *Pop-up*: iklan yang muncul begitu sebuah *link* di-klik oleh pengguna baik sengaja maupun tidak sengaja

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
7.	Saya memperhatikan keberadaan segala jenis iklan dalam satu halaman situs					
8.	Saya memperhatikan keberadaan <i>iklan banner</i> dalam satu halaman situs					
9.	Saya memperhatikan keberadaan <i>iklan pop-up</i> dalam satu halaman situs					
10.	Saya memperhatikan keberadaan <i>iklan yang menarik</i> dalam satu halaman situs					
11.	Saya merasa bahwa <i>iklan banner</i> perlu ada dalam satu halaman situs					
12.	Saya merasa bahwa <i>iklan pop-up</i> perlu ada dalam satu halaman situs					
13.	Saya merasa bahwa <i>segala jenis iklan</i> perlu ada dalam satu halaman situs					
14.	Saya akan langsung menutup <i>iklan pop-up</i> saat iklan tersebut muncul dalam satu halaman situs					
15.	Saya akan melakukan apa saja untuk <i>menghindari segala jenis iklan</i> dalam satu halaman situs					
16.	Saya akan berpindah dari satu halaman situs jika seluruh halaman situs tersebut menampilkan iklan					
17.	Iklan di Internet membuat sesi penelusuran satu halaman situs menjadi lebih sulit					
18.	Iklan di Internet membuat munculnya satu halaman situs lebih lama					
19.	Iklan di Internet membuat sesi pencarian suatu informasi					

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

	...jadi lebih sulit					
	...andangan menyel uruh satu					
	...nalaman situs menjadi terganggu					
21.	Iklan di Internet membuat kegiatan membaca artikel pada satu halaman situs menjadi terganggu					
22.	Iklan di Internet membuat kegiatan mencari informasi pada satu halaman situs menjadi terganggu					
23.	Iklan di Internet membuat perhatian terhadap suatu editorial di halaman situs menjadi teralihkan					
24.	Iklan di Internet membuat perhatian terhadap alur editorial di halaman situs menjadi teralihkan					
25.	Iklan di Internet membuat kendali halaman situs menjadi teralihkan					

...:Terima kasih atas partisipasi Saudara dalam penelitian ini::



Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	38	38,0	38,0	38,0
	Perempuan	62	62,0	62,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	5	5,0	5,0	5,0
	19	25	25,0	25,0	30,0
	20	27	27,0	27,0	57,0
	21	21	21,0	21,0	78,0
	22	10	10,0	10,0	88,0
	23	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Jurusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D3	27	27,0	27,0	27,0
	S1-Ekstensi	7	7,0	7,0	34,0
	S1	66	66,0	66,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Departemen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Administrasi	47	47,0	47,0	47,0
	Antropologi	4	4,0	4,0	51,0
	HI	2	2,0	2,0	53,0
	KesSos	5	5,0	5,0	58,0
	Komunikasi	28	28,0	28,0	86,0
	Kriminologi	5	5,0	5,0	91,0
	Politik	5	5,0	5,0	96,0
	Sosiologi	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lama Menggunakan Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6 bulan < X <= 1 tahun	1	1,0	1,0	1,0
	1 tahun < X <= 2 tahun	6	6,0	6,0	7,0
	2 tahun < X <= 4 tahun	21	21,0	21,0	28,0
	<= 4 tahun	72	72,0	72,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Akses Internet Seminggu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 <= X <= 2 jam	2	2,0	2,0	2,0
	2 < X <= 4 jam	15	15,0	15,0	17,0
	4 < X <= 6 jam	17	17,0	17,0	34,0
	6 < X <= 8 jam	23	23,0	23,0	57,0
	lebih dari 8 jam	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Waktu Akses Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 <= X <= 1 jam	12	12,0	12,0	12,0
	1 < X <= 2 jam	35	35,0	35,0	47,0
	2 < X <= 3 jam	25	25,0	25,0	72,0
	3 < X <= 4 jam	18	18,0	18,0	90,0
	lebih dari 4 jam	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frekuensi Akses Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 2 kali	13	13,0	13,0	13,0
	3 - 4 kali	41	41,0	41,0	54,0
	5 - 6	16	16,0	16,0	70,0
	7 kali	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Akses Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laptop (wifi)	23	23,0	23,0	23,0
	Komputer Fasilitas Kampus	26	26,0	26,0	49,0

	18	18,0	18,0	67,0
	10	10,0	10,0	77,0
Rumah	20	20,0	20,0	97,0
Kantor	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Uang Saku per Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rp. 0,- <= X <= Rp. 100.000,-	2	2,0	2,0	2,0
Rp. 100.000,- < X <= Rp. 300.000,-	10	10,0	10,0	12,0
Rp. 300.000,- < X <= Rp. 500.000,-	32	32,0	32,0	44,0
Rp. 500.000,- < X <= Rp. 700.000,-	28	28,0	28,0	72,0
di atas Rp. 700.000,-	28	28,0	28,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Kognisi

Statistics

		Memperhatika n Keberadaa n Segala Jenis Iklan di Satu Halaman Situs	Memperhatika n Keberadaa n Iklan Banner di Satu Halaman Situs	Memperhatika n Keberadaa n Iklan Pop-Up di Satu Halaman Situs	Memperhatika n Keberadaa n Iklan yang Menarik di Satu Halaman Situs
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3,60	3,28	3,34	2,53
Std. Error of Mean		,107	,104	,109	,104
Median		4,00	3,00	3,00	2,00
Mode		4	4	4	2
Std. Deviation		1,073	1,036	1,094	1,039
Variance		1,152	1,072	1,196	1,080
Range		4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5
Sum		360	328	334	253
Percentiles	25	3,00	2,00	2,00	2,00
	50	4,00	3,00	3,00	2,00
	75	4,00	4,00	4,00	3,00

Frequency Table

Perhatian Terhadap Keberadaan Segala Jenis Iklan di Satu Halaman Situs

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	17	17,0	17,0	20,0
	Netral	16	16,0	16,0	36,0
	Setuju	45	45,0	45,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Memperhatikan Keberadaan Iklan Banner di Satu Halaman Situs

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	24	24,0	24,0	27,0
	Netral	25	25,0	25,0	52,0
	Setuju	38	38,0	38,0	90,0
	Sangat Setuju	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Memperhatikan Keberadaan Iklan Pop-Up di Satu Halaman Situs

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	24	24,0	24,0	27,0
	Netral	24	24,0	24,0	51,0
	Setuju	34	34,0	34,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Memperhatikan Keberadaan Iklan yang Menarik di Satu Halaman Situs

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	9,0	9,0	9,0
	Tidak Setuju	55	55,0	55,0	64,0
	Netral	16	16,0	16,0	80,0
	Setuju	14	14,0	14,0	94,0
	Sangat Setuju	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Afeksi

Statistics

		Merasa Iklan Banner Perlu Ada Dalam Halaman Situs	Merasa Iklan Pop-Up Perlu Ada Dalam Halaman Situs	Merasa Segala Jenis Iklan Perlu Ada Dalam Halaman Situs
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3,04	3,39	3,34
Std. Error of Mean		,096	,101	,105
Median		3,00	3,00	3,00
Mode		3	4	4
Std. Deviation		,963	1,014	1,047
Variance		,928	1,028	1,095
Range		4	4	4
Minimum		1	1	1
Maximum		5	5	5
Sum		304	339	334
Percentiles	25	2,00	3,00	2,25
	50	3,00	3,00	3,00
	75	4,00	4,00	4,00

Frequency Table

Merasa Iklan Banner Perlu Ada Dalam Halaman Situs

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	28	28,0	28,0	31,0
	Netral	38	38,0	38,0	69,0
	Setuju	24	24,0	24,0	93,0
	Sangat Setuju	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Merasa Iklan Pop-Up Perlu Ada Dalam Halaman Situs

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	21	21,0	21,0	22,0
	Netral	31	31,0	31,0	53,0
	Setuju	32	32,0	32,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Merasa Segala Jenis Iklan Perlu Ada Dalam Halaman Situs

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	23	23,0	23,0	25,0
	Netral	28	28,0	28,0	53,0
	Setuju	33	33,0	33,0	86,0
	Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Konasi

Statistics

		Menutup Iklan Pop-Up Jika Iklan Pop-Up Muncul	Melakukan Apa Saja untuk Menghindari Segala Jenis Iklan	Berpindah dari Satu Halaman Situs Jika Terdapat Iklan di Seluruh Halaman Situs
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3,79	3,28	3,85
Std. Error of Mean		,114	,099	,108
Median		4,00	3,00	4,00
Mode		5	3	4
Std. Deviation		1,140	,986	1,077
Variance		1,299	,971	1,159
Range		4	4	4
Minimum		1	1	1
Maximum		5	5	5
Sum		379	328	385
Percentiles	25	3,00	3,00	3,00
	50	4,00	3,00	4,00
	75	5,00	4,00	5,00

Frequency Table

Menutup Iklan Pop-Up Jika Iklan Pop-Up Muncul

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	17	17,0	17,0	18,0
	Netral	20	20,0	20,0	38,0
	Setuju	26	26,0	26,0	64,0
	Sangat Setuju	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Menentukan Apa Saja untuk Menghindari Segala Jenis Iklan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	22	22,0	22,0	23,0
Netral	38	38,0	38,0	61,0
Setuju	26	26,0	26,0	87,0
Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Berpindah dari Satu Halaman Situs Jika Terdapat Iklan di Seluruh Halaman Situs

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	16	16,0	16,0	17,0
Netral	12	12,0	12,0	29,0
Setuju	39	39,0	39,0	68,0
Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Search Hindrance

Statistics

	Membuat Sesi Penelusuran Menjadi Lebih Sulit	Membuat Munculnya Halaman Situs Lebih Lama	Membuat Sesi Pencarian Lebih Sulit
N	Valid Missing	100 0	100 0
Mean		3,75	3,84
Std. Error of Mean		,101	,092
Median		4,00	4,00
Mode		4	4
Std. Deviation		1,009	,918
Variance		1,018	,843
Range		4	3
Minimum		1	2
Maximum		5	5
Sum		375	384
Percentiles	25	3,00	3,00
	50	4,00	4,00
	75	4,00	4,00

Frequency Table

Sesi Penelusuran Menjadi Lebih Sulit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	14	14,0	14,0	15,0
Netral	18	18,0	18,0	33,0
Setuju	43	43,0	43,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Membuat Munculnya Halaman Situs Lebih Lama

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	11	11,0	11,0	11,0
Netral	18	18,0	18,0	29,0
Setuju	47	47,0	47,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Membuat Sesi Pencarian Lebih Sulit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	14	14,0	14,0	15,0
Netral	26	26,0	26,0	41,0
Setuju	40	40,0	40,0	81,0
Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Disruption

Statistics

		Membuat Pandangan Menyeluruh terhadap Satu Halaman Situs Menjadi Terganggu	Membuat Kegiatan Membaca Artikel pada Halaman Situs Menjadi Terganggu	Membuat Kegiatan Mencari Informasi dalam Halaman Situs Menjadi Terganggu
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3,72	3,61	3,61
Std. Error of Mean		,100	,103	,101
Median		4,00	4,00	4,00

		4	4	4
		,996	1,034	1,014
Variance		,992	1,069	1,028
Range		3	4	4
Minimum		2	1	1
Maximum		5	5	5
Sum		372	361	361
Percentiles	25	3,00	3,00	3,00
	50	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00

Frequency Table

Membuat Pandangan Menyeluruh terhadap Satu Halaman Situs Menjadi Terganggu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	15,0	15,0	15,0
	Netral	22	22,0	22,0	37,0
	Setuju	39	39,0	39,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Membuat Kegiatan Membaca Artikel pada Halaman Situs Menjadi Terganggu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	18	18,0	18,0	19,0
	Netral	20	20,0	20,0	39,0
	Setuju	41	41,0	41,0	80,0
	Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Membuat Kegiatan Mencari Informasi dalam Halaman Situs Menjadi Terganggu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	15	15,0	15,0	17,0
	Netral	21	21,0	21,0	38,0
	Setuju	44	44,0	44,0	82,0
	Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Distraction

Statistics

		Membuat Perhatian Terhadap Editorial Suatu Artikel Teralihkan	Membuat Perhatian Terhadap Alur Editorial Teralihkan	Membuat Kendali Halaman Situs Teralihkan
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3,57	3,56	3,47
Std. Error of Mean		,093	,092	,087
Median		4,00	4,00	3,50
Mode		4	4	4
Std. Deviation		,935	,925	,870
Variance		,874	,855	,757
Range		3	4	3
Minimum		2	1	2
Maximum		5	5	5
Sum		357	356	347
Percentiles	25	3,00	3,00	3,00
	50	4,00	4,00	3,50
	75	4,00	4,00	4,00

Frequency Table

Membuat Perhatian Terhadap Editorial Suatu Artikel Teralihkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	17	17,0	17,0	17,0
	Netral	23	23,0	23,0	40,0
	Setuju	46	46,0	46,0	86,0
	Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Membuat Perhatian Terhadap Alur Editorial Teralihkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	14	14,0	14,0	15,0
	Netral	26	26,0	26,0	41,0
	Setuju	46	46,0	46,0	87,0
	Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Membuat Kendali Halaman Situs Teralihkan

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	14,0	14,0	14,0
	Netral	36	36,0	36,0	50,0
	Setuju	39	39,0	39,0	89,0
	Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

