

BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN

Bab IV ini akan menjelaskan Metodologi Penelitian yang dilakukan, yaitu tahapan-tahapan penelitian, dan data yang diperoleh dari penelitian dengan menggunakan metode pengumpulan data yang sudah lazim.

Tahapan pertama dalam penelitian ini adalah perumusan masalah sebagaimana telah dijelaskan pada Bab sebelumnya. Perumusan masalah ini menjadi penting supaya tidak terjebak pada kondisi hanya ditemukannya suatu gejala. Gejala itu sendiri hanya mengindikasikan adanya suatu permasalahan, sedangkan permasalahan itu sendiri yang harus dijawab.

Selanjutnya dipergunakan kerangka berpikir atau model yang terdapat dalam pustaka yang akan menjadi dasar pemikiran proses penelitian berikutnya, yakni metode pengumpulan data, analisis data dan interpretasi data terhadap hasil temuan penelitian.

4.1 Kerangka Penelitian

Dalam menghadapi era globalisasi semua pihak seharusnya dapat mempersiapkan diri untuk menghadapi persaingan bisnis yang makin ketat. Salah satu alat yang dapat dijadikan sebagai senjata dalam persaingan di era globalisasi adalah Teknologi Informasi/Sistem Informasi.

Seperti pada mekanisme manajemen, aktifitas pembangunan TI harus dimulai dengan proses perencanaan yang baik (Yudhoyono, 2006). Penelitian ini didasarkan pada kebutuhan untuk mengetahui sejauh mana implementasi Perencanaan Strategis Sistem Informasi yang dilakukan oleh perusahaan/organisasi, yang selanjutnya dikaitkan dengan penerapan metode manajemen yakni *Total Quality Management*.

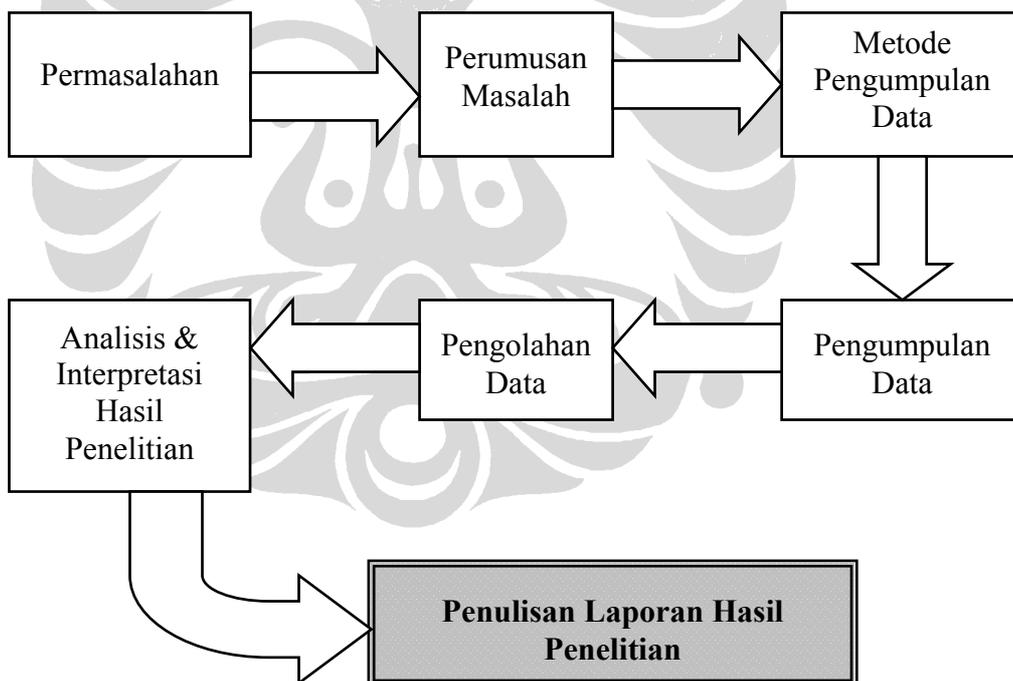
Untuk memperoleh pemahaman yang menyeluruh terhadap permasalahan yang diteliti maka obyek penelitian terdiri dari beragam latar belakang

perusahaan/organisasi dari berbagai sektor bisnis: pendidikan tinggi, pertambangan, pembiayaan/perbankan, manufaktur, agribisnis, dan pemerintahan.

Kerangka berfikir yang digunakan adalah dengan meninjau proses Perencanaan Strategis Sistem Informasi yang dilakukan oleh perusahaan/organisasi dalam perspektif *Total Quality Management*.

Secara singkat dijelaskan bahwa dalam mengimplementasikan *Total Quality Management* terdapat 10 unsur utama TQM, 4 prinsip TQM, dan 3 metode TQM. Dalam analisis yang akan dilakukan pada langkah selanjutnya dipergunakan 10 unsur utama dalam TQM untuk menilai apakah suatu perusahaan telah mengimplementasikan TQM, terlepas dari pengakuannya bahwa perusahaan/organisasi tersebut sudah mengimplementasikan TQM.

Gambaran tentang tahapan penelitian yang dilakukan dapat dilihat pada gambar 4.1.



Gambar 4.1 Kerangka Penelitian

4.2 Data

Data yang diamati dan digali dalam penelitian ini merupakan data kualitatif dan merupakan data primer yang diperoleh secara empiris dengan cara

mengirimkan kuesioner kepada para nara sumber. Data pendukung yang merupakan data sekunder yang telah diolah yang diperoleh dari berbagai sumber antara lain laporan tahunan perusahaan yang telah dipublikasikan, situs internet resmi perusahaan, dan laporan media cetak.

4.3 Populasi dan Sampel

Populasi yang akan diteliti adalah perusahaan/organisasi baik yang berorientasi profit maupun nirlaba, dengan skalabilitas yang bervariasi. Untuk menentukan sampel penelitian, sejumlah kuesioner dikirimkan kepada nara sumber. Pengiriman kuesioner dengan berbagai cara: lewat *electronic mail*, pos tercatat, dan diantar langsung. Nara sumber yang mengembalikan kuesioner akan dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini, dengan cara: kirim lewat *electronic mail*, pos tercatat, dan diambil langsung.

Karakteristik perusahaan/organisasi yang dijadikan sampel berdasarkan jabatan pengisi kuesioner dapat dilihat pada tabel 4.1 sebagai berikut:

Tabel 4.1 Karakteristik Obyek Penelitian

No	Sektor bisnis	Inisial Nama Organisasi	Pengisi Kuesioner	Keterangan
1	Pendidikan	UJ	Network Engineer	Swasta
2	Pendidikan	UA	Direktur TI	Swasta
3	Pendidikan	ST	Pembantu Ketua III	Swasta
4	Pendidikan	LM	Kepala Pusat TI / Direktur TI	Swasta
5	Manufaktur	PT. LI	Manajer TI	Swasta
6	Manufaktur	PT. TI	Project Manager	Asing
7	Perbankan/ Pembiayaan	BM	Vice President	BUMN
8	Pertambangan	PT. IN	Manajer TI	Asing
9	Agroindustri	PT. RI	Specialis IT	BUMN
10	Pemerintahan	Pemkab KS	Ka Seksi / Manajer TI	Pemerintah

4.4 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen

Metode pengumpulan data dipakai dalam penelitian ini adalah survei dan studi literatur. Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah kuesioner.

Rancangan kuesioner terdiri dari 3 bagian yaitu:

1. Bagian untuk mengetahui profil Perencanaan Strategis Sistem Informasi yang dilakukan oleh perusahaan/organisasi sebanyak 17 pertanyaan bagi perusahaan yang telah mempunyai Rencana Strategis Sistem Informasi, dan sebanyak 3 buah pertanyaan lainnya bagi nara sumber yang perusahaan/organisasinya belum mempunyai Rencana Strategis Sistem Informasi;
2. Bagian untuk mengetahui profil penerapan *Total Quality Management* dalam perusahaan/organisas sebanyak 15 pertanyaan;
3. Bagian untuk mengetahui profil Sistem Informasi/Teknologi Informasi pada perusahaan/organisasi yang menanyakan sebanyak 11 masalah seputar Sistem Informasi/Teknologi Informasi pada obyek penelitian.

Daftar pertanyaan pada Kuesioner sebagaimana tersebut diatas dapat dilihat pada Lampiran 1.

Sedangkan untuk melihat keterhubungan pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner antar bagian dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4.2 Pemetaan Hubungan antar Kuesioner A (Perencanaan Strategis Sistem Informasi) dengan kuesioner B (*Total Quality Management*) dan C (Sistem Informasi/Teknologi Informasi)

No	Pertanyaan	Terkait Pertanyaan		
		A	B	C
A1	Untuk Semua Responden Perusahaan			
1	Apakah perusahaan/instansi telah mempunyai Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> ?		1,6	1
2	Apakah Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> tersebut merupakan bagian dari Perencanaan Strategis perusahaan/instansi?	1	1	2
3	Siapakah tim yang menyusun Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> tersebut?		8,10,11	
4	Kapan Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> tersebut ditinjau ulang (evaluasi)?		9	9
5	Kapan pertama kali perusahaan/instansi mempunyai Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> ?	1		
6	Kapan Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> (yang saat ini berlaku) dibuat?	1		
7	Apakah terdapat anggaran khusus untuk membuat Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> ?		7	
8	Apabila ada, berapa jumlah anggaran tersebut?		6,7	
9	Berapa waktu yang diperlukan untuk pembuatan Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> ?		7	
10	Apakah Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> tersebut disosialisasikan kepada seluruh karyawan perusahaan/instansi?		1, 10, 11	5
11	Mohon dijelaskan tahapan penyusunan Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> yang dilakukan di Perusahaan Bapak/Ibu	1	5	
12	Persiapan apa saja yang dilakukan untuk penyusunan Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> pada perusahaan Bapak/Ibu?	11	5	
13	Dalam penyusunan Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> dikenal ada beberapa metodologi antara lain: Metodologi Ward and Peppard, Tozer (SP4IS), James Martin, Price Waterhouse (PWC), Cap Gemini. Metodologi apakah yang digunakan pada perusahaan/instansi Bapak/Ibu?	11, 12		
14	Faktor apakah paling dominan dalam proses penyusunan Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> ?	1		
15	Menurut Bapak/Ibu apa fungsi Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> bagi perusahaan/instansi?	1		7,8
16	Strategi IT dalam Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> yang dimiliki oleh perusahaan/instansi <i>pada saat ini telah selaras (align)</i> dengan strategi bisnis perusahaan/instansi. Berikan pendapat Bapak/Ibu	1		7,9
17	Apakah item-item perencanaan dalam Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> tersebut dapat direalisasikan? Apabila dapat berapa % tingkatan capaiannya?	1	12	7
A2	Perusahaan belum ada Renstra Sistem Informasi			
18	Mengapa perusahaan/instansi belum mempunyai Renstra SI/TI / <i>IT Blueprint</i> / <i>IT Master Plan</i> formal?	1		
19	Bagaimana perusahaan/instansi membuat perencanaan untuk pengadaan SI/TI yang dibutuhkannya?	18		
20	Apakah rencana tersebut pada pertanyaan nomor 19 dapat terrealisasi dengan baik? Berapa % tingkat capainnya?	19		

Tabel 4.3 Pemetaan Hubungan antar Kuesioner B (*Total Quality Management*) dengan kuesioner A (Perencanaan Strategis Sistem Informasi) dan C (Sistem Informasi/Teknologi Informasi)

No	Pertanyaan	Terkait Pertanyaan		
		A	B	C
1	Apakah perusahaan sudah mengimplementasikan <i>TQM</i> ?	1, 10		
2	Apabila perusahaan/instansi telah mengimplementasikan <i>TQM</i> , model yang mana yang diaplikasikan?	1	1	
3	Salah satu unsur dalam <i>TQM</i> adalah <i>fokus pada pelanggan</i> . Posisi pelanggan sangat penting dalam kaitannya terhadap bisnis perusahaan/instansi?		1	7
4	Unsur kedua dalam <i>TQM</i> adalah <i>keinginan yang kuat (obsesi) terhadap kualitas</i> . Bagaimana perusahaan berusaha (terobsesi) memenuhi standar kualitas <i>SI/TI</i> yang diinginkan oleh pelanggan maupun karyawan?		1	9
5	Unsur ketiga dalam <i>TQM</i> adalah <i>pendekatan ilmiah</i> , yaitu segala proses pengambilan keputusan dan pemecahan masalah yang berkaitan dengan pekerjaan memerlukan data untuk dipergunakan dalam memantau prestasi dan melaksanakan perbaikan. Bagaimana pimpinan perusahaan/instansi dalam mengambil keputusan dalam rangka perbaikan <i>SI/TI</i> ?	11, 12	1	9
6	Unsur keempat dalam <i>TQM</i> adalah komitmen jangka panjang. Apakah komitmen jangka panjang perusahaan (manajemen perusahaan) terhadap bidang <i>SI/TI</i> . Dalam bentuk apa komitmen tersebut?	1,8	1	
7	Dalam komitmen bidang keuangan, berapa anggaran perusahaan/organisasi untuk pengadaan/belanja <i>SI/TI</i> dalam 1 tahun terakhir?	3,8, 9	1	
8	Unsur kelima dalam <i>TQM</i> adalah <i>kerja sama tim</i> . Menurut penilaian Bapak/Ibu bagaimana pelaksanaan kerjasama tim pada Divisi Teknologi Informasi?	3	1	5,6
9	Unsur keenam dalam <i>TQM</i> adalah <i>perbaikan sistem secara berkesinambungan</i> . Kapan perbaikan sistem (<i>SI/TI</i>) dilakukan?	3	1	
10	Unsur ketujuh dalam <i>TQM</i> adalah <i>pendidikan dan pelatihan</i> . Mohon disebutkan jenis-jenis pendidikan/pelatihan yang diadakan diberikan kepada karyawan pada 3 tahun terakhir	3, 10	1	5,6
11	Unsur kedelapan dalam <i>TQM</i> adalah <i>kebebasan yang terkendali</i> dan unsur kesembilan adalah <i>keterlibatan dan pemberdayaan karyawan</i> . Dalam bidang <i>SI/TI</i> , kebebasan apakah yang diberikan perusahaan/organisasi dengan melibatkan dan memberdayakan karyawan?	3, 10	1	9
12	Unsur kesembilan dalam <i>TQM</i> adalah <i>kesatuan tujuan</i> . Perusahaan akan berusaha untuk menyamakan atau menyatukan tujuan seluruh stakeholder perusahaan terutama antara pihak manajemen dan pihak karyawan? Dalam <i>event</i> apakah perusahaan berusaha untuk hal tersebut?	17	1	
13	Apakah perusahaan sudah mendapatkan sertifikat ISO?			
14	Dalam bidang apakah perusahaan mendapatkan sertifikat ISO? (<i>Tulis nomor seri ISO</i>)		13	
15	Selain <i>TQM</i> apakah perusahaan menerapkan metode manajemen lainnya untuk mencapai kualitas produk/layanan/operasional yang diinginkan?		13	

Tabel 4.4 Pemetaan Hubungan antar C (Sistem Informasi/Teknologi Informasi) dengan kuesioner A (Perencanaan Strategis Sistem Informasi) dan Kuesioner B (*Total Quality Management*)

No	Pertanyaan	Terkait Pertanyaan		
		A	B	C
1	Dalam konteks strategi kompetitif, bagaimana perusahaan/instansi memanfaatkan SI/TI?	1		
2	Bagaimana peran SI/TI terhadap pencapaian visi, misi, sasaran dan tujuan perusahaan/instansi?	2		1
3	Bagaimanakan cara perusahaan/organisasi memenuhi kebutuhan SI/TI?			4
4	Bagaimana kebijakan terhadap pengelolaan SI/TI perusahaan/instansi?			1
5	Berapa jumlah SDM TI perusahaan/instansi, berdasarkan pendidikan formal?	10	8, 10	4
6	Berapa jumlah SDM TI perusahaan/instansi, berdasarkan jabatan fungsional?		8, 10	
7	Bagaimana pendapat Bapak/Ibu terhadap SI/TI yang ada pada perusahaan/instansi?	15, 16, 17	3	
8	Mohon diidentifikasi 10 jenis/macam SI/TI yang paling penting yang telah dimiliki oleh perusahaan/instansi dalam menjalankan operasional perusahaan/instansi yang berlaku di seluruh unit bisnis perusahaan/instansi?	15		
9	Apakah perusahaan/instansi melakukan analisis terhadap investasi SI/TI yang telah dilakukan?	4, 16	4,5, 11	
10	Apabila Ya metode/teknik analisis apa yang dilakukan? Boleh pilih lebih dari satu			1
11	Perkembangan Teknologi Informasi sedemikian cepatnya. Apakah perusahaan/instansi selalu mengikuti dan mengimplementasikan <i>trend</i> Teknologi Informasi yang berkembang saat ini?			1

4.5 Metode Analisis Data

Data yang diperoleh dengan menggunakan metode yang telah dipilih tersebut, selanjutnya diolah menjadi informasi yang diperlukan untuk proses selanjutnya yakni analisis data.

Analisis data kualitatif dilakukan dengan mempelajari lebih lanjut terhadap setiap jawaban nara sumber, kemudian dikaitkan dengan teori-teori yang mendasari atau penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh pihak lain. Untuk menganalisisnya dipergunakan alat bantu statistik sederhana.

4.6 Interpretasi Data

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan pada tahap sebelumnya, maka dilakukan interpretasi terhadap hasil analisis tersebut.

Data kualitatif yang telah dianalisis menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif, kemudian dilakukan interpretasi data terhadap hasil jawaban-jawaban kuesioner yang dikaitkan dengan teori-teori yang ada, selanjutnya ditarik beberapa kesimpulan.

