



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

SKRIPSI

PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEGIATAN PROMOSI PENJUALAN (KUPON POTONGAN HARGA) STUDI PADA DUNIA FANTASI – ANCOL

OLEH
YUNITA FITRIYANI
0606057483

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi

DEPOK, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yunita Fitriyani

NPM : 0606057483

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul

PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEGIATAN PROMOSI PENJUALAN
(KUPON POTONGAN HARGA) STUDI PADA DUNIA FANTASI - ANCOL

Benar – benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang
dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

15 Juli 2008

YUNITA FITRIYANI

0606057483



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yunita Fitriyani
NPM : 0606057483
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Skripsi : PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEGIATAN
PROMOSI PENJUALAN (KUPON POTONGAN HARGA) STUDI PADA
DUNIA FANTASI - ANCOL.

Telah diperiksa oleh Ketua Program Sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke sidang Skripsi Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Ketua Program Sarjana Ekstensi,

Drs. Asrori M.A, FLMI

NIP : 130 702 932

Disetujui oleh :

Pembimbing,

Ixora Lundia S.Sos, M.S

NUP : 09 07 05 02 44



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yunita Fitriyani
NPM : 0606057483
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Skripsi : PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEGIATAN
PROMOSI PENJUALAN (KUPON POTONGAN HARGA) STUDI PADA
DUNIA FANTASI - ANCOL.

Telah dipertahankan di hadapan sidang Penguji Skripsi Program Sarjana
Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Indonesia, pada Hari Jumat Tanggal 27 Juni 2008.

Penguji Skripsi

Ketua Sidang,

Pembimbing,

Dra. Tuti Hermiati, M.Si

NIP. 131 414 711

Penguji Ahli,

Ixora Lundia S.Sos, M.S

NUP. 09 07 05 02 44

Sekretaris Sidang,

Dra. Febrina Rosinta, M.Si

NIP. 131 861 386

Fatimah Muchtar S.Sos, MM

NUP. 09 07 05 02 45

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan rahmatnya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu, guna memenuhi salah satu persyaratan meraih gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan tangan terbuka. Penulis juga berharap hasil penelitian skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi pengembangan ilmu Administrasi Niaga.

Beribu ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan baik moril maupun materiil kepada penulis, diantaranya :

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
2. Drs. Asrori M.A, FLMI selaku Ketua Program Sarjana Ekstensi, Departemen Ilmu Administrasi, FISIP, Universitas Indonesia
3. Drs. Ahmad Fauzi, M.E, selaku Ketua Program Studi Administrasi Niaga Ekstensi, Departemen Ilmu Administrasi, FISIP, Universitas Indonesia
4. Ixora Lundia. S.Sos, M.S, selaku Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing skripsi dan memberikan berbagai saran serta semangat kepada penulis.

5. Kedua orangtua tercinta, Mama dan Bapak (Sri Wuryani dan Mujiyono SP) atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan kepada anak pertamanya yang keras kepala dan selalu menyusahkan ini.
6. Kedua adik tersayang Reni dan Satriya, yang selalu memberikan semangat dan menghibur penulis, serta telah sabar menghadapi Mba' itinya yang cerewet + galak ini.
7. Keluarga besar R. Oetoro Tjokrohoesodo (khususnya Bude Yayam, Bude Tuti, dan Bule' Wati) atas segala bantuan, dorongan, dan nasihat kepada keponakannya yang susah diatur dan selalu menyusahkan ini. Matur Sembah Nuwun Sanget !
8. Sahabat – sahabat “Inti” (Qiqi, Rahmi, Lia, Uwid, dan Mislur) yang selama ini berbagi Tawa, Tangis, Canda, Suka, dan Duka dengan penulis. *Luv U All Galz !*
9. Teman – teman Administrasi Niaga Ekstensi FISIP UI khususnya angkatan 2006, dan teman – teman satu bimbingannya Mba' Ichay, yang selama ini menemani hari – hari perkuliahan dan berjuang bersama dengan penulis, *Wish All Can Be The Happy Ending for Us !! Friendship Never End !!*
10. *My Prince Charming Out There....Now I'm ready to be Yours !!*
11. Berbagai pihak yang turut berjasa membantu dan memberikan dorongan, dengan beribu permohonan maaf karena keterbatasan waktu dan tempat, tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Depok, Juni 2008

Yunita Fitriyani

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan Pokok.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
D. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KERANGKA TEORI DAN METODE PENELITIAN	
A. Tinjauan Pustaka.....	12
B. Konstruksi Model Penelitian/Teoritis.....	13
C. Metode Penelitian.....	31
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Ancol Jakarta Bay City.....	42
B. Dunia Fantasi.....	46
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Analisis Hasil <i>Pre-Test</i>	52
B. Reliabilitas.....	53
C. Validitas.....	54
D. Karakteristik Responden.....	62
E. Deskriptif Statistik.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	99
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Interpretasi Nilai <i>Mean</i>	37
Table 2.2 Skor kepentingan tiap indikator.....	38
Tabel 2.3 Operasionalisasi Konsep.....	39
Table 4.1 Uji Reliabilitas pada variabel Promosi Penjualan.....	53
Table 4.2 Uji Reliabilitas pada variabel Minat Beli.....	54
Table 4.3 Ukuran Validitas.....	55
Table 4.4 <i>KMO MSA, Bartlett's Test</i> ,dan <i>Total Variance Explained</i> Variabel Promosi Penjualan.....	56
Table 4.5 <i>Factor Loading Component Matrics & Anti Images Matrics</i> Variabel Promosi Penjualan.....	57
Table 4.6 <i>KMO MSA, Bartlett's Test dan Total Variance Explained</i> Variabel Minat Beli.....	58
Table 4.7 <i>Factor Loading Component Matrics & Anti Images Matrics</i> Variabel Minat Beli.....	59
Table 4.8 <i>KMO MSA, Bartlett's Test dan Total Variance Explained</i> Variabel Minat Beli.....	60
Table 4.9 <i>Factor Loading Component Matrics & Anti Images Matrics</i> Variabel Minat Beli.....	61
Tabel 4.10 Nilai <i>Mean</i> dan modus per <i>item</i> pernyataan variabel promosi penjualan (N = 95).....	67
Tabel 4.11 Nilai Mean per indikator variabel minat beli (N = 95).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Tiga Komponen Sikap.....	29
Gambar 4.1 Sebaran Jenis Kelamin Responden.....	62
Gambar 4.2 Sebaran Usia Responden.....	63
Gambar 4.3 Sebaran Pendidikan Terakhir Responden.....	64
Gambar 4.4 Sebaran Pekerjaan Responden.....	65
Gambar 4.5 Sebaran Pengeluaran Per Bulan Responden.....	66
Gambar 4. 6 Jawaban responden pada indikator informasi kupon potongan harga terdapat di media massa pendukung.....	68
Gambar 4.7 Jawaban responden pada indikator dari segi warna kupon potongan harga Dufan menarik.....	69
Gambar 4.8 Jawaban responden pada indikator dari segi gambar kupon potongan harga Dufan menarik.....	70
Gambar 4.9 Jawaban responden pada indikator dari segi desain kupon potongan harga Dufan menarik.....	71
Gambar 4.10 Jawaban responden pada indikator informasi yang terdapat dalam kupon potongan harga Dufan jelas.....	72
Gambar 4.11 Jawaban responden pada indikator informasi yang terdapat dalam kupon potongan harga Dufan lengkap.....	73
Gambar 4.12 Jawaban responden pada pernyataan cara penukaran kupon potongan harga Dufan mudah.....	75
Gambar 4.13 Jawaban responden pada indikator terdapat nama dan logo perusahaan dalam kupon potongan harga Dufan.....	76

Gambar 4.14 Jawaban responden pada indikator kupon potongan harga Dufan memiliki jangka waktu / periode tertentu.....	77
Gambar 4.15 Jawaban responden pada indikator kupon potongan harga Dufan memiliki persyaratan tertentu.....	78
Gambar 4.16 Jawaban responden pada indikator tertarik dengan promosi kupon potongan harga Dufan.....	81
Gambar 4.17 Jawaban responden pada indikator menyukai promosi kupon potongan harga Dufan.....	82
Gambar 4.18 Jawaban responden pada indikator memperhatikan adanya promosi kupon potongan harga Dufan.....	83
Gambar 4.19 Jawaban responden pada indikator lebih memilih berkunjung ke Dufan saat ada promosi kupon potongan harga.....	84
Gambar 4.20 Jawaban responden pada indikator lebih memilih berkunjung ke Dufan saat ada promosi kupon potongan harga dibandingkan berkunjung ke tempat hiburan lain.....	85
Gambar 4.21 Jawaban responden pada indikator merasa yakin kalau harga tiket kunjungan murah saat ada program promosi kupon potongan harga Dufan.....	86
Gambar 4.22 Jawaban responden pada indikator merasa mendapatkan keuntungan saat ada promosi kupon potongan harga Dufan.....	87
Gambar 4.23 Jawaban responden pada indikator terpengaruh dengan program promosi kupon potongan harga Dufan.....	88
Gambar 4.24 Jawaban responden pada indikator berminat pergi berkunjung ke Dufan saat ada promosi kupon potongan harga.....	89

LAMPIRAN

Contoh Kuisisioner

Struktur Organisasi Dunia Fantasi

Uji Validitas Pretest Variabel Promosi Penjualan

Uji Validitas Pretest Variabel Minat Beli

Uji Reliabilitas Pretest Variabel Promosi Penjualan

Uji Reliabilitas Pretest Variabel Minat Beli

Contoh Kupon Potongan Harga Dunia Fantasi

