

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam menghadapi persaingan antar bank yang sangat tinggi dan adanya keputusan pemerintah yang semakin ketat mengenai keberadaan bank khususnya bank berskala nasional saat ini, menuntut setiap bank yang ada mampu bersaing, tidak hanya ditingkat domestik melainkan juga internasional. Ini didasari oleh jumlah bank di Indonesia masih mencapai diatas seratusan, dan banyaknya bank asing yang melakukan investasi di Indonesia, tentunya menambah tingkat kesulitan dalam memenangkan persaingan atau minimal mampu bertahan.

Untuk mengatasi kondisi yang dihadapi ini diperlukan suatu perencanaan dan pengambilan keputusan strategi yang tepat dari setiap kebijakan yang ditetapkan oleh pihak bank. Teknologi *On-Line Analytical Processing (OLAP)* dan *data mining* diyakini mampu memberikan informasi dengan data yang ditampilkan memiliki tingkat pemenuhan kebutuhan sesuai dengan keperluan informasi yang mendasari dalam mendukung sistem pengambil kebijakan baik penyusunan perencanaan dan keputusan strategi perbankan.

Persaingan perbankan yang dapat terukur antara satu bank dengan bank lainnya salah satunya adalah kegiatan penghimpunan dana pihak ketiga (*funding*), dimana setiap tahunnya laporan diterbitkan. Besaran dari jumlah dana pihak ketiga yang dapat dikumpulkan oleh pihak bank merupakan suatu indikator keberhasilan dalam meyakinkan masyarakat mengenai tingkat kepercayaan terhadap produk yang ditawarkan pihak bank, disini tingkat loyalitas

masyarakat/nasabah terhadap bank merupakan faktor utama untuk meraih kesuksesan persaingan perbankan. Teknologi *data mining* yang diterapkan mampu untuk melakukan identifikasi tingkat loyalitas para nasabah terhadap produk penghimpunan dana pihak ketiga yang dikeluarkan oleh bank, sehingga kebijakan strategi yang diputuskan pihak bank akan lebih terfokus dan tepat sasaran.

1.2 Perumusan permasalahan

Penelitian ini mengambil studi kasus pada PT. Bank X yang merupakan salah satu perbankan berskala nasional, dengan pembatasan di bidang kegiatan penghimpunan dana pihak ketiga (*funding*) pada bank tersebut.

Banyaknya bentuk produk dalam kegiatan penghimpunan dana pihak ketiga (*funding*), membutuhkan perhatian khusus dengan intensitas waktu yang tinggi, ini dikarenakan besarnya kemungkinan nasabah dapat memindahkan dananya dari satu bank ke bank lainnya yang dapat mencapai hitungan dibawah satu menit. Tentunya diperlukan suatu pengetahuan agar dana nasabah tetap bertahan bahkan bertambah pada PT. Bank X.

Bidang perbankan *funding* dipilih sebagai studi kasus ini dikarenakan salah satu faktornya adalah data yang diperoleh sangat besar sehingga memungkinkan dilakukan proses analisa data seperti: *On-Line Analytical Processing (OLAP)*, *Data mining*, dan sebagainya.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian yang dilakukan mencari jawaban atas pertanyaan berikut ini:

1. Apakah penerapan teknologi *OLAP* dapat memperoleh pengetahuan, mengenai produk *funding* yang memiliki potensi baik terhadap kinerja

bank, dalam waktu/periode tertentu di satu kantor cabang yang dapat dipetakan ke kantor-kantor cabang lainnya?

2. Apakah data hasil *OLAP* ini dapat membantu dalam proses *data mining*?
3. Bagaimana mencari pengetahuan mengenai pola-pola produk *funding*, sehingga dapat dilakukan identifikasi tingkat loyalitas nasabah terhadap produk *funding* dengan menggunakan proses *data mining*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Melakukan pencarian pengetahuan produk *funding* dengan penerapan teknologi *OLAP*, sehingga diketahui produk *funding* mana saja yang memiliki potensi baik terhadap kinerja bank dalam waktu/periode tertentu di satu kantor cabang yang dapat dipetakan ke kantor-kantor cabang lainnya.
2. Melakukan analisa data hasil *OLAP* untuk digunakan dalam membantu proses *data mining*.
3. Melakukan pencarian pola-pola mengenai produk *funding* terhadap nasabah untuk mendapatkan pengetahuan sehingga dapat dilakukan identifikasi tingkat loyalitas nasabah terhadap produk *funding* dengan menggunakan proses *data mining*.

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Agar penelitian ini dapat terfokus terhadap topik yang diteliti maka perlu di beri batasan–batasan sebagai ruang lingkup penelitian sehingga penelitian tepat

sasaran. Seperti yang sudah dikemukakan diatas bahwasannya penelitian dititik beratkan pada kegiatan penghimpunan dana pihak ketiga (*funding*) perbankan dengan tipe nasabah individual/perseorangan, sehingga diperoleh pengetahuan yang dapat dilakukan untuk mengidentifikasi tingkat loyalitas nasabah terhadap produk *funding* yang diterbitkan oleh PT. Bank X.

Penelitian ini tidak memfokuskan pada salah satu *vendor* penyedia perangkat lunak dan perangkat keras, meskipun tidak tertutup kemungkinan adanya penggunaan *tools* dan lainnya yang berkenaan dalam penelitian.

Penggunaan *database* yang dipakai dalam proses *data mining* adalah *data warehouse*, ini dikarenakan data yang tersedia dalam *data warehouse* memenuhi persyaratan untuk dilakukan proses analisa *OLAP* dan *data mining*.

Teknik-teknik dan algoritma *data mining* yang digunakan disesuaikan dengan karakter data dan tujuan penelitian berdasarkan referensi dan penelitian mengenai *data mining* sebelumnya.