



UNIVERSITAS INDONESIA

**PERANCANGAN SISTEM EDITORIAL
UNTUK Mendukung
MULTI-CHANNEL PUBLISHING:
STUDI KASUS PT REPUBLIKA MEDIA MANDIRI**

MOHAMAD AFIF

0606026263

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS INDONESIA

2008



UNIVERSITAS INDONESIA

**PERANCANGAN SISTEM EDITORIAL
UNTUK Mendukung
MULTI-CHANNEL PUBLISHING:
STUDI KASUS PT REPUBLIKA MEDIA MANDIRI**

“Tesis diajukan sebagai salah satu syarat untuk
mendapatkan gelar Magister Teknologi Informasi”

Oleh :

MOHAMAD AFIF

0606026263

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS INDONESIA

2008

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL TESIS : PERANCANGAN SISTEM EDITORIAL UNTUK
MENDUKUNG *MULTI-CHANNEL PUBLISHING* : STUDI
KASUS PT.REPUBLIKA MEDIA MANDIRI

NAMA : MOHAMAD AFIF

NPM : 0606026263

TESIS INI TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI

JAKARTA, 4 JANUARI 2008

DANA INDRA SENSUSE, Ph.D
PEMBIMBING

KATA PENGANTAR

Berkat rahmat dari Allah SWT, penulis bisa menyelesaikan Tesis yang berjudul, PERANCANGAN SISTEM EDITORIAL UNTUK Mendukung *MULTI-CHANNEL PUBLISHING*: STUDI KASUS PT.REPUBLIKA MEDIA MANDIRI, sesuai dengan yang direncanakan. Alhamdulillah, segala puji syukur hanya untuk-Nya selalu penulis panjatkan. Selanjutnya penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dana Indra Sensuse, Ph.D, selaku dosen pembimbing akademis, yang telah membimbing penulis selama mengerjakan Tesis ini
2. Bapak Anif Punto Utomo, selaku Manager departemen MIS PT. RMM, yang juga telah membantu penulis mendapatkan data-data yang diperlukan
3. Teman-teman MTI angkatan 2006 kelas B atas semua dukungan, bantuan, uluran tangan dan kenangan yang pernah kita lalui semasa kuliah
4. Bapak, Ibu Chumaidi dan Umi yang tidak henti-hentinya memanjatkan do'a untuk keberhasilan anak-anaknya dan selalu memberikan dukungan yang tak ternilai harganya

Tesis ini dibuat guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Teknologi Informasi pada Program Magister Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Indonesia. Semoga hasil dari Tesis ini membawa manfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 4 Januari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERMASALAHAN.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	4
1.4 TUJUAN DAN MANFAAT.....	4
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 SISTEM EDITORIAL	6
2.4 MULTI-CHANNEL PUBLISHING.....	9
2.4.1 Pengertian <i>Multi-Channel Publishing</i>	10
2.4.2 Evolusi Penerbitan Surat Kabar.....	14
2.4.3 Perubahan dan Tren Multi-Channel.....	16
2.4.4 Workflow Informasi.....	17
2.5 CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)	20
2.5.1 Web Content Management System.....	22
2.5.2 CMS-Based Web Application.....	22
2.5.3 WCM Berbasis Open Source	22
2.6 XML (<i>Extensible Mark Up Language</i>).....	23
2.6.1 DTD (<i>Document Type Definition</i>)	24
2.6.2 XSLT (<i>Extensible Stylesheet Language:Transformation</i>).....	25
2.7 STANDAR PENULISAN BERITA	25
2.7.1 NewsML.....	26
2.7.2 NITF.....	26

2.7.3 SportML	27
BAB III METODOLOGI	28
3.1 METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1.1 Identifikasi Sistem Editorial Saat Ini	29
3.1.2 Elaborasi <i>Best Practises</i>	30
3.1.3 Analisa Gap	30
3.1.4 Rancangan Sistem Editorial Mendatang	31
3.2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	32
3.3 ORGANISASI/STRUKTUR REDAKSI	33
BAB IV ANALISA DAN DESAIN SISTEM	37
4.1 IDENTIFIKASI PROSES BISNIS	37
4.1.1 Analisa Value Chain	40
4.1.2 Analisa Aplikasi Portofolio	44
4.1.3 Sistem Editorial Saat Ini	50
4.2 ELABORASI <i>BEST PRACTISES</i>	55
4.2.1 Sistem Editorial <i>Proprietary</i>	56
4.2.2 Sistem Manajemen Konten Berbasis Opensource	58
4.3 ANALISA SISTEM	60
4.4 ANALISA GAP	63
4.4.1 Analisa Gap Arsitektur Bisnis	63
4.4.3 Analisa Gap Arsitektur Aplikasi	64
4.4.4 Analisa Gap Arsitektur Teknologi	65
4.4.5 Arsitektur Jaringan	66
4.5 PERANCANGAN SISTEM EDITORIAL MASA DEPAN	68
4.5.1 Workflow Berita / konten	68
4.5.2 Sistem Arsitektur dan Jaringan	70
4.5.3 Integrasi Sumber Berita	76
4.5.4 Editor	76
4.5.5 Activity Diagram	77
4.5.6 Use Case Diagram	80
4.5.7 Rancangan Database dan Tabel	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87

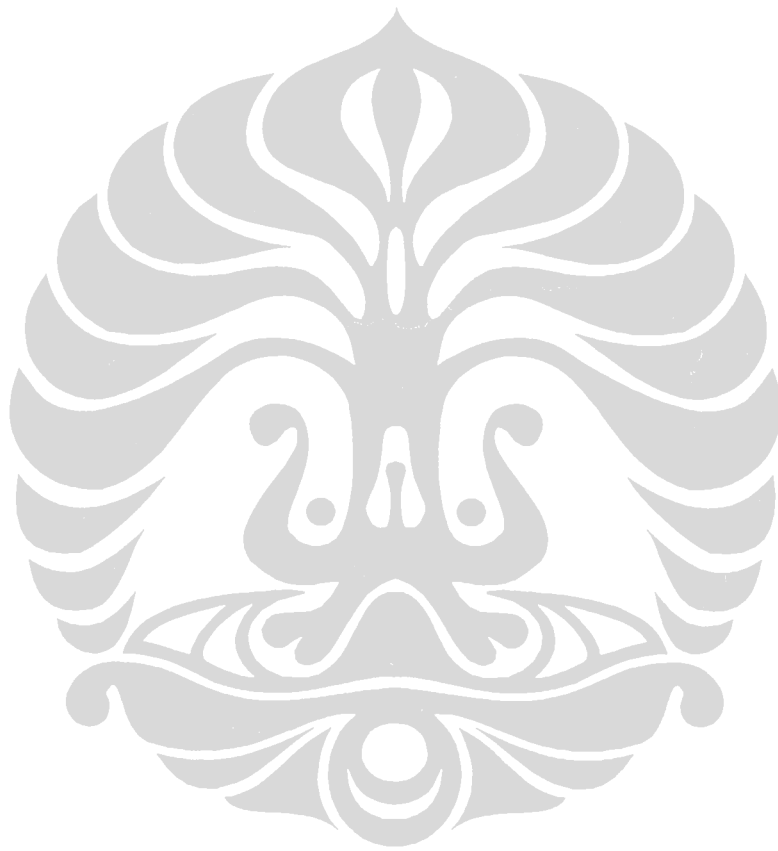
5.1 KESIMPULAN.....	87
5.2 SARAN	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	93
LAMPIRAN 1. WAWANCARA.....	93
LAMPIRAN 2. WAWANCARA.....	96
LAMPIRAN 3. WAWANCARA.....	98
LAMPIRAN 4. ACTIVITY DIAGRAM.....	99
LAMPIRAN 5. USE CASE DESCRIPTION	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1	Editorial workflow [3].....	9
Gambar II-2	IMU Trial System	13
Gambar II-3	C4A Struktur Platform	14
Gambar II-4	Value Chain dari Multi-Channel Market [14].....	16
Gambar II-5	Multi-Channel Production, Publishing, dan Distribution [3].....	19
Gambar II-6	Publishing channel versus waktu [7].....	20
Gambar II-7	Terminologi web [11].....	21
Gambar III-1	Metodologi Penelitian.....	28
Gambar III-2	Struktur Redaksi PT RMM.....	34
Gambar III-3	Struktur Organisasi PT Republika Media Mandiri	36
Gambar IV-1	Proses Bisnis PT Republika Media Mandiri.....	37
Gambar IV-2	DFD Level 0 PT RMM.....	38
Gambar IV-3	Analisa Value Chain PT RMM.....	41
Gambar IV-4	Dokumentasi Foto PT RMM	46
Gambar IV-5	Web Pusat Data	47
Gambar IV-6	Aplikasi sms-newsroom	48
Gambar IV-7	Aplikasi web editorial saat ini	49
Gambar IV-8	Folder Berita Harian	52
Gambar IV-9	File berita hasil edit terakhir	53
Gambar IV-10	Workflow Pengolahan Berita PT RMM (sistem saat ini).....	55
Gambar IV-11	Arsitektur Jaringan Sistem Editorial PT RMM Saat ini	67
Gambar IV-12	Usulan Workflow Sistem Multi-Channel Publishing (Modifikasi dari Veglis).....	69
Gambar IV-13	Arsitektur Sistem Editorial Masa Depan	71
Gambar IV-14	Arsitektur jaringan sistem editorial mendatang.....	75
Gambar IV-15	Activity Diagram untuk Redaktur	78
Gambar IV-16	Activity diagram untuk Reporter	79
Gambar IV-17	Use Case Diagram Sistem Editorial Masa Depan	80
Gambar IV-18	Class Diagram Sistem Editorial Mendatang.....	83

Gambar IV-19 Class Diagram Reporter memasukkan berita dan foto	84
Gambar IV-20 Class Diagram Reporter memasukkan audio/video.....	85
Gambar IV-21 Class Diagram Redaktur Mengolah Berita.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Evolusi Penerbitan [10].....	15
Tabel IV-1 <i>Strategic Grid</i> Aplikasi Bagian Redaksi	44
Tabel IV-2 Fitur dan Sistem Arsitektur Sistem Editorial.....	56
Tabel IV-3 Perbandingan Sistem Manajemen Konten Opensource	58
Tabel IV-4 Pemakaian tenaga kerja dan waktu pengolahan berita	61
Tabel IV-5 Analisa Gap Arsitektur Bisnis	63
Tabel IV-6 Analisa Gap Arsitektur Aplikasi	64
Tabel IV-7 Analisa Gap Arsitektur Teknologi.....	65

