

DESRITAYANTI NPM 0606003253 Departemen Teknik Elektro	Counsellor Ir. Gunawan Wibisono MSc., Ph.d.
KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN FWA INDOSAT	
<p>ABSTRAK</p> <p>Indosat mengembangkan layanan FWA, StarOne, sejak 2004 namun dilihat dari pertumbuhan jumlah pelanggannya sangatlah kecil dibandingkan dengan kompetitor layanan sejenis, padahal kapasitas jaringan yang tersedia untuk jumlah pelanggan StarOne cukup besar. Terkait dengan hal tersebut maka perlu dilakukan satu kajian pengembangan StarOne khususnya dalam peningkatan jumlah pelanggan.</p> <p>Pertumbuhan pelanggan CDMA Indosat saat ini pada posisi yang terendah dibandingkan operator FWA lainnya. Sebagai operator yang memiliki lisensi penyelenggaraan jaringan lokal, maka Indosat memiliki komitmen terhadap Pemerintah untuk turut meningkatkan teledensitas jaringan <i>fixed</i>. Untuk itu Indosat perlu meningkatkan strategi untuk mengejar ketertinggalan dalam pencapaian jumlah pelanggan CDMA-nya. Terkait dengan hal tersebut, maka perlu dilakukan analisis terhadap kemungkinan pengembangan layanan FWA Indosat sehingga jumlah pelanggan Indosat tidak tertinggal jauh dibandingkan para pesaingnya.</p> <p>Dari hasil analisis SWOT yang dilakukan pada pengembangan FWA Indosat melalui survei dengan menyebarkan kuesioner, didapatkan hasil bahwa StarOne berada pada kuadran 2 dimana artinya adalah bahwa StarOne dapat dikembangkan dengan strategi yang <i>turn-around</i>, yaitu untuk menghadapi berbagai ancaman Indosat masih memiliki kekuatan dengan memanfaatkan peluang jangka panjang. Hasil pengujian ini juga menunjukkan bahwa pada matrik daya tarik industri, StarOne yang berada pada sel 6 yaitu melakukan strategi '<i>retrenchement</i>' artinya perlu dilakukan konsentrasi terus menerus melalui strategi ekspansi dengan pelanggan baru, pasar baru dan akuisisi untuk memperkuat daya saing. Dari kedua kondisi tersebut maka strategi bersaing yang dapat dilakukan oleh StarOne agar memperoleh keunggulan bersaing adalah <i>Cost Leadership</i>, differensiasi dan strategi fokus.</p>	
<p>Kata kunci : strategi, pelanggan, starone</p>	

DESRITAYANTI NPM 0606003253 Departemen Teknik Elektro	Counsellor Ir. Gunawan Wibisono MSc., Ph.d.
THE ANALISYS OF INDOSAT- FWA STRATEGY DEVELOPMENT	
<p>ABSTRACT</p> <p>Since 2004, Indosat has been developing the FWA service, StarOne. Till now, it is not giving good result on numbers of customers compared with competitor which has similar services. Whereas the capacity of Starone network are provided more bigger than number of subscriber starone. In relation to that point, it requires detail analysis on which possibilities of development for StarOne, especially for increase numbers of customer.</p> <p>The growth for Indosat CDMA subscribers has not increased so well, compared with other FWA operators, and even now having the lowest numbers of subscribers. Having the license for implementation of local network, Indosat has commitment to the regulator (government) to increase fixed teledensity network. In accordance with that point, Indosat needs to find the right strategy for possibilities of development for StarOne, FWA Indosat. So that, numbers of customer can increase significantly compared with the competitors.</p> <p>Based on SWAT analysis through questionnaires, the result is saying that starone has stayed at 2nd quadrant. This means that starone can be developed using turn-around strategy which will be able to retain long term opportunity. This analysis also says that in matrix of industry interests, starone is at cell 6 implementing the 'retrenchment' strategy which needs to continuously focus on how to strengthen and increase the number of customers, new captive market, and acquisition in order to gain competitive advantages. According to these 2 conditions, the strategy to get competitive advantage is <i>Cost Leadership</i>, differentiation dan focus strategy</p>	
<p>Key words : strategy, customer, starone.</p>	