

**KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN
FWA INDOSAT**

TESIS

Oleh

DESRITAYANTI
0606003253



**MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI
PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO
PROGRAM PASCA SARJANA BIDANG ILMU TEKNIK
UNIVERSITAS INDONESIA
GENAP 2007/2008**

**KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN
FWA INDOSAT**

TESIS

Oleh

DESRITAYANTI
0606003253



**TESIS INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
PERSYARATAN MENJADI MAGISTER TEKNIK**

**MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI
PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO
PROGRAM PASCA SARJANA BIDANG ILMU TEKNIK
UNIVERSITAS INDONESIA
GENAP 2007/2008**

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis dengan judul :

KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN FWA INDOSAT

Yang dibuat untuk melengkapi sebagai persyaratan menjadi Magister Teknik pada Program Pascasarjana Universitas Indonesia, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari tesis yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Magister di Lingkungan Universitas Indonesia maupun di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Juli 2008

DESRITAYANTI
NPM 0606003253

PENGESAHAN

Tesis dengan judul :

KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN FWA INDOSAT

dibuat untuk melengkapi sebagai persyaratan kurikulum program Magister Bidang Ilmu Teknik Universitas Indonesia guna memperoleh gelar Magister Teknik pada Program Pascasarjana Program Studi Teknik Elektro. Tesis ini telah diujikan pada sidang ujian tesis pada tanggal 3 Juli 2008 dan dinyatakan memenuhi syarat/sah sebagai tesis pada Departemen Elektro Fakultas Teknik Universitas Indonesia.

Jakarta, 3 Juli 2008
Dosen Pembimbing

Ir. Gunawan Wibisono, M.Sc, Ph.D.
NIP 131 944 411

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Gunawan Wibisono, Ir., M.Sc, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingannya serta dorongan yang sangat besar pada pembuatan tesis ini.

Jakarta, Juli 2008

Penulis

DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian Tesis	iii
Pengesahan	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Singkatan	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Kerangka Penulisan	5
BAB 2 PROFIL DAN POTENSI PELANGGAN FWA	
INDOSAT	7
2.1 Perkembangan FWA di Indonesia.....	9
2.2 Sekilas Bisnis FWA Indosat.....	11
2.3 Perkembangan FWA Indosat.....	13
2.3.1 Data Pelanggan dan Revenue	14
2.3.2 Cakupan Area	16
2.3.3 Pengelola Layanan FWA Indosat Saat Ini	17
2.4 Rencana Pengembangan FWA Indosat	18
2.4.1 Program Pemerintah	18
2.4.2 Pengembangan Cakupan Area	21

BAB 3	SWOT DAN STRATEGI BERSAING.....	22
3.1	SWOT Untuk Formulasi Strategi	22
3.1.1	Matrik SWOT	23
3.1.2	Kuadran dan Faktor Internal Eksternal	24
3.2	Strategi Bersaing	26
BAB 4	ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	Analisis Matrik SWOT	31
4.1.1	Strengths (Kekuatan)	34
4.1.2	Weaknesses (Kelemahan)	37
4.1.3	Opportunities (Peluang)	38
4.1.4	Threats (Ancaman)	40
4.2	Menentukan Kuadran dan Faktor Internal Eksternal	42
4.2.1	Analisis Penentuan Kuadran	43
4.2.2	Analisis Internal Eksternal	49
4.3	Strategi Bersaing	52
BAB 5	KESIMPULAN	59
	DAFTAR ACUAN	60
	LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pelanggan Operator FWA [1]	1
Tabel 2.1	Perkiraan Pelanggan FWA 2007 – 2011 [6]	11
Tabel 2.2	Data Revenue Indosat 2004-2006 [3].....	15
Tabel 2.3	Jumlah Pelanggan dan Pendapatan 2004 -2006 [5].....	16
Tabel 2.4	Alokasi kanal frekuensi dalam KM.181/2006 [8].....	18
Tabel 2.5	Alokasi Kanal frekuensi dalam KM.182/2007 [8].....	20
Tabel 2.6	Prediksi Kapasitas Pelanggan FWA Indosat [2].....	21
Tabel 2.3	Kondisi Jaringan Eksisting FWA	18
Tabel 3.1	Matrik SWOT [11]	24
Tabel 4.1	Matrik SWOT FWA Indosat	32
Tabel 4.2	Justifikasi Manajemen Untuk Layanan FWA Indosat	33
Tabel 4.3	Perbandingan Tarif Promo StarOne vs Kompetitor	35
Tabel 4.4	Perbandingan Penetrasi di ASEAN [6].....	38
Tabel 4.5	Kuadran SWOT Faktor Internal.....	43
Tabel 4.6	Kuadran SWOT Faktor Eksternal.....	44
Tabel 4.7	Simulasi Analisis Kuadran Internal Ideal	47
Tabel 4.8	Simulasi Analisis Kuadran Eksternal Ideal	47
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan Matrik Internal Berdasarkan Validasi	49
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Matrik Eksternal Berdasarkan Validasi	49
Tabel 4.11	Segmentasi Jumlah Pelanggan per Daerah [10]	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Market Share PT Indosat 2007 [3].....	8
Gambar 2.2	Pertumbuhan Bisnis Telekomunikasi – 2010 [4]	9
Gambar 2.3	Mobile Market Size Akhir 2007 [5].....	10
Gambar 2.4	Posisi Bisnis Indosat diantara kompetitor [5].....	14
Gambar 2.5	Pertumbuhan Pelanggan FWA Indosat [3].....	14
Gambar 2.6	Cakupan Area FWA Indosat [9].....	17
Gambar 2.7	Alokasi kanal frekuensi setelah KM 181/2006 [8].....	19
Gambar 3.1	Analisis SWOT [11]	22
Gambar 3.2	Model Untuk Strategi Korporat [11].....	25
Gambar 4.1	proportion User More Than One SIM Card [14]	32
Gambar 4.2	Perceptual Map-CDMA Brand, Markplus Insight, Juni 2007[14]	34
Gambar 4.3	Features StarOne [15].....	35
Gambar 4.4	Coverage StarOne [16]	36
Gambar 4.5	Posisi Market Share StarOne [5]	38
Gambar 4.6	Persaingan Operator CDMA [16]	40
Gambar 4.7	Evolusi GSM & CDMA [17]	41
Gambar 4.8	Detail Matrik SWOT StarOne	44
Gambar 4.9	Analisis Kuadran Dengan Menggunakan Matrik SWOT	48
Gambar 4.10	Matrik Internal Eksternal StarOne	51
Gambar 4.11	Tingkat Awareness Operator CDMA Indonesia [14].....	54
Gambar 4.12	Pangsa Pasar FWA Surabaya [10].....	57
Gambar 4.13	Demografi Segmentasi Pada StarOne [14]	58

DAFTAR SINGKATAN

ARPU	Average Revenue Per User
BTS	Base Transceiver Station
BUMN	Badan Usaha Milik Negara
CAPEX	Capital Expenditure
CDMA	Code Division Multiple Access
EDGE	Enhanced Data Rate for GSM Evolution
TDMA	Time Division Multiple Access
UMTS	Universal Mobile Telecommunication System
W-CDMA	Wideband - CDMA
EVDO	Evolution Data Optimized
EVDV	Evolution Data Video
FNSP	Full Network Service Provider
FWA	Fixed Wireless Access
GSM	Global System for Mobile Communication
HSDPA	High Speed Downlink Packet Access
IP	Internet Protokol
MSC	Mobile Switching Center
MVNO	Mobile Virtual Networ Operator
MNO	Mobile Networ Operator
PMA	Penanaman Modal Asing
SLI	Saluran Langsung Internasional
SLJJ	Saluran Langsung Jarak Jauh
SMT	StarOne Mitra Telekomunikasi
2G	2nd Generation
3G	3rd Generation

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Survei.....	63
Lampiran 2	Lembar Quesioner.....	64
Lampiran 3	Hasil survei berdasarkan rating.....	65
Lampiran 3	Hasil survei berdasarkan bobot.....	66

