



Lampiran 1 Lembar Survei

SURVEI KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN FWA INDOSAT

Yth. Bapak/Ibu di tempat,

Sebelumnya perkenalkan nama saya Desritayanti, bekerja di Indosat group Cell.NOM , Divisi NMC, saat ini saya sedang menyelesaikan Tesis Pasca Sarjana saya di Universitas Indonesia, jurusan Teknik Elektro, bidang kekhususan Manajemen Telekomunikasi. Tesis yang saya ambil adalah 'Kajian Strategi Pengembangan FWA Indosat'

Untuk menyelesaikan tesis tersebut saya membutuhkan bantuan Bapak/Ibu dengan melengkapi questioner yang saya lampirkan berikut ini :

Untuk mengisi questioner tersebut mohon Bapak/Ibu dapat memilih salah satu jawaban yang paling sesuai di kolom 'Rating' dan 'Bobot' dengan menekan combo box seperti di bawah ini

a. Rating

Mohon berkenan untuk mengisi kolom 'rating' dengan pilihan *combo box* 'sangat setuju' jika isu yang disampaikan 'sangat relevan' dengan kondisi StarOne saat ini, dan 'sangat tidak setuju' jika isu yang disampaikan 'sangat tidak relevan' dengan kondisi saat ini

NO	JENIS	ISU	DESKRIPSI	RATING	BOBOT
17	Kompetisi	Barrier to entry industry seluler	StarOne dihadapkan pada <i>barrier to entry</i> yang tinggi di industri Fix Wireless Access.		
10	Kompetisi	Market share StarOne	StarOne memiliki <i>market share</i> produk dan layanan CDMA yang lebih kecil dibandingkan dengan market share operator lainnya	sangat setuju setuju ragu-ragu tidak setuju sangat tidak setuju	
11	Kompetisi	Penetrasi pasar FWA	Penetrasi <i>market share</i> FWA di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan jumlah penduduk yang ada		

b. Bobot

Mohon berkenan untuk mengisi kolom 'bobot' dengan pilihan *combo box* '4' (terbesar) jika isu yang disampaikan sangat penting, dan '1' (terkecil) jika isu yang disampaikan 'tidak penting' diangkat sebagai isu yang terkait dengan kondisi StarOne saat ini

NO	JENIS	ISU	DESKRIPSI	RATING	BOBOT
17	Kompetisi	Barrier to entry industry seluler	StarOne dihadapkan pada <i>barrier to entry</i> yang tinggi di industri Fix Wireless Access.		
10	Kompetisi	Market share StarOne	StarOne memiliki <i>market share</i> produk dan layanan CDMA yang lebih kecil dibandingkan dengan market share operator lainnya		4 3 2 1
11	Kompetisi	Penetrasi pasar FWA	Penetrasi <i>market share</i> FWA di Indonesia masih		

Terimakasih untuk bantuannya.

Salam Hormat,
[Desritayanti \(Desi\)](#)

**SURVEI KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN FWA INDOSAT
FAKTOR STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY DAN THREAT**

No	Id		Item	Deskripsi	Rating	Bobot
1	1-S.1	Produk dan Layanan	Positioning StarOne	StarOne memiliki kualitas internet yang baik		
2	1-S.2	Produk dan Layanan	Product Availability	StarOne menawarkan layanan CDMA yang lengkap : SMS, Voice, dan Data		
3	1-S.3	Tarif, OPEX dan CAPEX	Tarif StarOne	StarOne merupakan produk layanan CDMA dengan harga jual starter pack, voucher dan tarif yang murah		
4	1-S.4	Produk dan Layanan	Coverage Area	Cakupan area layanan StarOne sangat luas (national wide)		
5	1-S.5	Tarif, OPEX dan CAPEX	Investasi rendah	StarOne FWA merupakan layanan telekomunikasi Indosat dengan investasi yang relatif murah .		
6	2-W.1	Tarif, OPEX dan CAPEX	Ketersediaan CAPEX / OPEX untuk investasi dan operasional.	Alokasi dana yang disediakan untuk mengembangkan dan memelihara produk dan layanan StarOne (CAPEX dan OPEX) jauh lebih kecil dibandingkan alokasi dana untuk produk Indosat lainnya		
7	2-W.2	Produk dan Layanan	Asosiasi Indosat	Indosat masih diasosiasikan sebagai operator GSM daripada CDMA		
8	2-W.3	Produk dan Layanan	Komunikasi yang belum optimal	Produk dan layanan StarOne belum dipromosikan secara optimal, termasuk bundling tarif maupun produk layanan Indosat yang mampu meningkatkan pangsa pasar StarOne		
9	2-W.4	Produk dan Layanan	Portfolio produk & pelanggan Indosat	portfolio produk telekomunikasi Indosat belum bisa memperkuat persepsi & pengenalan pelanggan terhadap brand StarOne		
10	2-W.5	Kompetisi	Market share StarOne	StarOne memiliki market share produk dan layanan CDMA yang lebih kecil dibandingkan dengan market share operator lainnya		
11	3-O.1	Kompetisi	Penetrasi pasar FWA	Penetrasi market share FWA di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan jumlah penduduk yang ada		
12	3-O.2	Pelanggan	Kebutuhan telepon murah pada masyarakat.	Masyarakat membutuhkan telepon dengan tarif yang murah, StarOne FWA merupakan salah satu alternatif.		
13	3-O.3	Produk dan Layanan	Perluasan Jaringan	Indosat akan terus mengembangkan jaringan StarOne FWA-nya.		
14	3-O.4	Produk dan Layanan	Ketersediaan Handset CDMA	Kemudahan untuk mendapatkan handset CDMA yang bervariasi dan murah		
15	3-O.5	Pelanggan	Life style pelanggan	Awareness dan ketertarikan pelanggan pada layanan internet semakin tinggi		
16	4-T.1	Kompetisi	Persaingan antar perusahaan yang sejenis	StarOne dihadapkan pada persaingan yang makin ketat dengan operator penyelenggara telekomunikasi lainnya		
17	4-T.2	Kompetisi	Barrier to entry industry seluler	StarOne dihadapkan pada barrier to entry yang tinggi di industri Fix Wireless Access.		
18	4-T.3	Regulasi dan Pengembangan Teknologi	Regulasi	StarOne dihadapkan pada resiko pengurangan channel frekuensi CDMA bila dipandang tidak mampu mengembangkan layanan yang optimal		
19	4-T.4	Regulasi dan Pengembangan Teknologi	Teknologi baru	Pengembangan teknologi baru di bidang telekomunikasi, seperti WiMAX, akan memperpendek product life cycle teknologi CDMA StarOne		
20	4-T.5	Regulasi dan Pengembangan Teknologi	Regulasi	Pemerintah tidak transparan dalam pengaturan penomoran dan pembagiannya. Misal, Indosat hanya mendapat 3 block sedangkan operator lainnya mendapat 6 block.		

HASIL SURVEY SWOT BERDASARKAN RATING

No	Id	Jenis	Isu	Deskripsi	R-1	R-2	R-3	R-4	R-5	R-6	R-7	R-8	R-9	R-10	R-11	R-12	R-13	R-14	R-15	R-16	R-17	
1	1-S.1	Produk dan Layanan	Positioning StarOne	StarOne memiliki kualitas internet yang baik	ragu-ragu	ragu-ragu	setuju	ragu-ragu	setuju	ragu-ragu	setuju	sangat setuju	tidak setuju	tidak setuju	setuju	setuju	ragu-ragu	setuju	setuju	sangat setuju	tidak setuju	
2	1-S.2	Produk dan Layanan	Product Availability	StarOne menawarkan layanan CDMA yang lengkap : SMS, Voice, dan Data	setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	ragu-ragu	setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	
3	1-S.3	Tarif, OPEX dan CAPEX	Tarif StarOne	StarOne merupakan produk layanan CDMA dengan harga jual starter pack, voucher dan tarif yang murah	setuju	ragu-ragu	sangat setuju	ragu-ragu	ragu-ragu	setuju	setuju	sangat setuju	setuju	setuju	ragu-ragu	sangat setuju	ragu-ragu	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	
4	1-S.4	Produk dan Layanan	Coverage Area	Cakupan area layanan StarOne sangat luas (national wide)	sangat setuju	tidak setuju	sangat setuju	tidak setuju	ragu-ragu	ragu-ragu	tidak setuju	sangat tidak setuju	tidak setuju	tidak setuju	ragu-ragu	tidak setuju	sangat tidak setuju	tidak setuju	tidak setuju	sangat setuju	sangat setuju	
5	1-S.5	Tarif, OPEX dan CAPEX	Investasi rendah	StarOne FWA merupakan layanan telekomunikasi Indosat dengan investasi yang relatif murah .	setuju	tidak setuju	sangat setuju	ragu-ragu	sangat setuju	setuju	sangat tidak setuju	setuju	setuju	setuju	ragu-ragu	ragu-ragu	ragu-ragu	sangat setuju	ragu-ragu	sangat setuju	sangat setuju	
6	2-W.1	Tarif, OPEX dan CAPEX	Ketersediaan CAPEX / OPEX untuk investasi dan operasional.	Alokasi dana yang disediakan untuk mengembangkan dan memelihara produk dan layanan StarOne (CAPEX dan OPEX) jauh lebih kecil dibandingkan alokasi dana untuk produk Indosat lainnya	setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	ragu-ragu	setuju	setuju	sangat setuju	setuju	setuju	setuju	setuju	setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	setuju	
7	2-W.2	Produk dan Layanan	Asosiasi Indosat	Indosat masih diasosiasikan sebagai operator GSM daripada CDMA	setuju	tidak setuju	sangat setuju	setuju	setuju	ragu-ragu	setuju	tidak setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	ragu-ragu	setuju	sangat setuju	ragu-ragu	sangat tidak setuju	setuju	
8	2-W.3	Produk dan Layanan	Komunikasi yang belum optimal	Produk dan layanan StarOne belum dipromosikan secara optimal, baik dengan bundling tarif maupun bundling dengan produk layanan Indosat lainnya	setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	setuju	tidak setuju	tidak setuju	sangat setuju	setuju	setuju	sangat setuju	setuju	tidak setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	
9	2-W.4	Produk dan Layanan	Portofolio produk & pelanggan Indosat	Portofolio produk telekomunikasi Indosat belum bisa memperkuat persepsi & pengenalan pelanggan terhadap brand StarOne	setuju	setuju	setuju	setuju	ragu-ragu	setuju	setuju	setuju	setuju	setuju	setuju	sangat setuju	setuju	setuju	sangat setuju	sangat tidak setuju	setuju	
10	2-W.5	Kompetisi	Market share StarOne	StarOne memiliki market share produk dan layanan CDMA yang lebih kecil dibandingkan dengan market share operator lainnya	setuju	setuju	setuju	setuju	sangat setuju	Sangat Setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	ragu-ragu	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat tidak setuju	sangat setuju
11	3-O.1	Kompetisi	Penetrasi pasar FWA	Penetrasi market share FWA di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan jumlah penduduk yang ada	setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
12	3-O.2	Pelanggan	Kebutuhan telepon murah pada masyarakat.	Masyarakat membutuhkan telepon dengan tarif yang murah, StarOne FWA merupakan salah satu alternatif.	ragu-ragu	setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	setuju	ragu-ragu	setuju	sangat setuju	ragu-ragu	sangat setuju	sangat setuju	
13	3-O.3	Produk dan Layanan	Perluasan Jaringan	Indosat akan terus mengembangkan jaringan StarOne FWA-nya.	ragu-ragu	sangat setuju	setuju	setuju	ragu-ragu	ragu-ragu	setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	setuju	ragu-ragu	ragu-ragu	setuju	ragu-ragu	sangat setuju	setuju	
14	3-O.4	Produk dan Layanan	Ketersediaan Handset CDMA	Kemudahan untuk mendapatkan handset CDMA yang bervariasi dan murah	tidak setuju	setuju	sangat setuju	tidak setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	setuju	setuju	setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	
15	3-O.5	Pelanggan	Life style pelanggan	Awareness dan ketertarikan pelanggan pada layanan internet semakin tinggi	setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	setuju	setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	tidak setuju	
16	4-T.1	Kompetisi	Persaingan antar perusahaan yang sejenis	StarOne dihadapkan pada persaingan yang makin ketat dengan operator penyelenggara telekomunikasi lainnya	setuju	sangat setuju	setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	setuju	setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	setuju	
17	4-T.2	Kompetisi	Barrier to entry industry seluler	StarOne dihadapkan pada barrier to entry yang tinggi di industri Fix Wireless Access.	setuju	ragu-ragu	sangat setuju	setuju	tidak setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju	setuju	tidak setuju	setuju	setuju	tidak setuju	sangat setuju	setuju	
18	4-T.3	Regulasi dan Pengembangan Teknologi	Alokasi Frekuensi	StarOne dihadapkan pada resiko pengurangan channel frekuensi CDMA bila dipandang tidak mampu mengembangkan layanan yang optimal	setuju	setuju	setuju	setuju	sangat setuju	setuju	tidak setuju	sangat setuju	setuju	setuju	setuju	tidak setuju	setuju	setuju	tidak setuju	sangat setuju	setuju	
19	4-T.4	Regulasi dan Pengembangan Teknologi	Teknologi baru	Pengembangan teknologi baru di bidang telekomunikasi, seperti WIMAX, akan memperpendek product life cycle StarOne yang menggunakan teknologi CDMA	sangat setuju	ragu-ragu	ragu-ragu	tidak setuju	sangat tidak setuju	ragu-ragu	setuju	sangat setuju	tidak setuju	setuju	ragu-ragu	tidak setuju	ragu-ragu	setuju	tidak setuju	sangat setuju	setuju	
20	4-T.5	Regulasi dan Pengembangan Teknologi	Regulasi	Pemerintah tidak transparan dalam pengaturan penomoran dan pembagiannya. Misal, Indosat hanya mendapat 3 block sedangkan operator lainnya mendapat 6 block.	setuju	setuju	ragu-ragu	setuju	sangat tidak setuju	ragu-ragu	setuju	sangat setuju	setuju	ragu-ragu	ragu-ragu	ragu-ragu	ragu-ragu	ragu-ragu	setuju	ragu-ragu	ragu-ragu	setuju

HASIL SURVEY SWOT BERDASARKAN BOBOT

No	Id	Jenis	Isu	Deskripsi	B-1	B-2	B-3	B-4	B-5	B-6	B-7	B-8	B-9	B-10	B-11	B-12	B-13	B-14	B-15	B-16	B-17	B avg	rate bobot
1	1-S.1	Produk dan Layanan	Positioning StarOne	StarOne memiliki kualitas internet yang baik	2	2	3	3	3	2	2	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3,12	0,099
2	1-S.2	Produk dan Layanan	Product Availability	StarOne menawarkan layanan CDMA yang lengkap : SMS, Voice, dan Data	4	3	4	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3,29	0,105
3	1-S.3	Tarif, OPEX dan CAPEX	Tarif StarOne	StarOne merupakan produk layanan CDMA dengan harga jual starter pack, voucher dan tarif yang murah	3	4	3	2	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3,41	0,109
4	1-S.4	Produk dan Layanan	Coverage Area	Cakupan area layanan StarOne sangat luas (national wide)	4	2	4	4	1	2	3	4	3	4	2	2	2	3	4	3	4	3,00	0,095
5	1-S.5	Tarif, OPEX dan CAPEX	Investasi rendah	StarOne FWA merupakan layanan telekomunikasi Indosat dengan investasi yang relatif murah .	4	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	4	3	2	4	3	4	2,82	0,090
6	2-W.1	Tarif, OPEX dan CAPEX	Ketersediaan CAPEX / OPEX untuk investasi dan operasional.	Alokasi dana yang disediakan untuk mengembangkan dan memelihara produk dan layanan StarOne (CAPEX dan OPEX) jauh lebih kecil dibandingkan alokasi dana untuk produk Indosat lainnya	3	4	3	4	2	3	2	2		3	3	4	3	2	4	4	3	3,06	0,097
7	2-W.2	Produk dan Layanan	Asosiasi Indosat	Indosat masih diasosiasikan sebagai operator GSM daripada CDMA	2	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3,00	0,095
8	2-W.3	Produk dan Layanan	Komunikasi yang belum optimal	Produk dan layanan StarOne belum dipromosikan secara optimal, baik dengan bundling tarif maupun bundling dengan produk layanan Indosat lainnya	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	3,35	0,107
9	2-W.4	Produk dan Layanan	Portfolio produk & pelanggan Indosat	Portfolio produk telekomunikasi Indosat belum bisa memperkuat persepsi & pengenalan pelanggan terhadap brand StarOne	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	2,94	0,094
10	2-W.5	Kompetisi	Market share StarOne	StarOne memiliki market share produk dan layanan CDMA yang lebih kecil dibandingkan dengan market share operator lainnya	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3,41	0,109
11	3-O.1	Kompetisi	Penetrasi pasar FWA	Penetrasi market share FWA di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan jumlah penduduk yang ada	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3,47	0,110
12	3-O.2	Pelanggan	Kebutuhan telepon murah pada masyarakat.	Masyarakat membutuhkan telepon dengan tarif yang murah, StarOne FWA merupakan salah satu alternatif.	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3,47	0,110
13	3-O.3	Produk dan Layanan	Perluasan Jaringan	Indosat akan terus mengembangkan jaringan StarOne FWA-nya.	3	4	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3,18	0,101
14	3-O.4	Produk dan Layanan	Ketersediaan Handset CDMA	Kemudahan untuk mendapatkan handset CDMA yang bervariasi dan murah	3	3	4	4	1	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3,35	0,106
15	3-O.5	Pelanggan	Life style pelanggan	Awareness dan ketertarikan pelanggan pada layanan internet semakin tinggi	3	2	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3,12	0,099
16	4-T.1	Kompetisi	Persaingan antar perusahaan yang sejenis	StarOne dihadapkan pada persaingan yang makin ketat dengan operator penyelenggara telekomunikasi lainnya	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3,59	0,114
17	4-T.2	Kompetisi	Barrier to entry industry seluler	StarOne dihadapkan pada barrier to entry yang tinggi di industri Fix Wireless Access.	4	2	3	3	4	3	3	4	2	4	2	3	3	2	4	4	3	3,12	0,099
18	4-T.3	Regulasi dan Pengembangan Teknologi	Alokasi Frekuensi	StarOne dihadapkan pada resiko pengurangan channel frekuensi CDMA bila dipandang tidak mampu mengembangkan layanan yang optimal	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	4	4	3	2,65	0,084
19	4-T.4	Regulasi dan Pengembangan Teknologi	Teknologi baru	Pengembangan teknologi baru di bidang telekomunikasi, seperti WiMAX, akan memperpendek product life cycleStarOne yang menggunakan teknologi CDMA	4	2	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	4	2	4	3	4	3,00	0,095
20	4-T.5	Regulasi dan Pengembangan Teknologi	Regulasi	Pemerintah tidak transparan dalam pengaturan penomoran dan pembagiannya. Misal, Indosat hanya mendapat 3 block sedangkan operator lainnya mendapat 6 block.	3	4	2	3	1	2	3	1	3	2	2	3	2	4	4	2	3	2,59	0,082