



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI

**ANALISIS PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DAN KEMAMPUANNYA BERTAHAN
DALAM INDUSTRI MEBEL KAYU INDONESIA
(1996-2005)**

Diajukan Oleh:

Elisabeth Sandra Dewi Oktaviani

(0603000257)

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

DEPARTEMEN ILMU EKONOMI

2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
DEPARTEMEN ILMU EKONOMI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Elisabeth Sandra Dewi Oktaviani

Nomor Mahasiswa : 0603000257

Konsentrasi : Ekonomi Industri

**Judul Karya Akhir : Analisis Pertumbuhan Perusahaan dan Kemampuannya
Bertahan dalam Industri Mebel Kayu Indonesia (1996-2005).**

Tanggal : Ketua Departemen Ilmu Ekonomi,

Prof. Robert Simanjuntak, Ph.D

Tanggal : Pembimbing Karya Akhir,

Dr. Andi Fahmi Lubis

SURAT PERYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elisabeth Sandra Dewi Oktaviani

Nomor Mahasiswa : 0603000257

Departemen : Ilmu Ekonomi

Konsentrasi : Ekonomi Industri

menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis:

“Analisis Pertumbuhan Perusahaan dan Kemampuannya Bertahan dalam Industri Mebel Kayu Indonesia (1996-2005)”

belum pernah dibuat sebelumnya oleh orang lain, baik judul maupun isinya.

Sebagai tanda bukti pernyataan saya, bersama ini saya lampirkan daftar skripsi yang pernah ditulis sebelumnya yang berhubungan dengan skripsi saya. Data skripsi ini adalah hasil kompilasi saya dari perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Surat pernyataan ini saya buat dengan jujur dan dengan segala konsekuensinya.

Depok, 21 Juli 2008

Yang membuat pernyataan,

(Elisabeth Sandra Dewi O.)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ucapkan puji syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan YME, berkat dan bimbingan-Nya selama inilah yang pada akhirnya mengantarkan saya menjadi sarjana ekonomi.

Kemudian saya ucapkan terima kasih juga kepada keluarga, yang selalu memberi semangat, dukungan, dan doa agar saya dapat cepat menyelesaikan skripsi dan lulus.

Kemudian juga kepada Pak Andi Fahmi, selaku pembimbing skripsi. Terima kasih saya ucapkan atas jasa beliau memberikan waktunya untuk membimbing dan membantu saya menyelesaikan skripsi.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada seluruh akademisi dan staff di Departemen Ilmu Ekonomi, yang telah berjasa dan sangat membantu selama saya berjuang sebagai mahasiswa IE.

Kepada teman-teman IE 2004, yang selama ini berjuang bersama, yaitu Bima, Agnes, Puji, Ery, dan Devy; terima kasih banyak atas bantuan dan canda tawanya.

Juga kepada teman-teman kos tersayang, yaitu Tasha, Putri, Silka, dan Sila; serta seseorang di sana, saya ucapkan banyak terima kasih atas pertemanan sejati, perhatian, dan dukungannya (selalu dan tak akan pernah hingga akhir zaman, semoga).

Kepada pihak-pihak lain yang belum disebutkan namun mempunyai kontribusi, saya ucapkan banyak terima kasih banyak atas kesediaan waktunya untuk membantu saya mengerjakan skripsi ini.

Dan yang terakhir, dan tidak akan terlupakan, saya ucapkan banyak terima kasih kepada *semua* teman-teman IE 2003. Dari mulai teman semasa awal kuliah, yaitu Anes, Kats, dan Monang; sampai teman berbagi informasi, yaitu Ester, Hanie, Manda, Mira, dan Rima. Kemudian juga tidak lupa terima kasih kepada teman bermain hingga sekarang (selain yang sudah disebutkan), yaitu Angga dan Putri; serta Ratih, Angger, Adi, Prita, Dira, Andre, Wisnu, dan Aryo. Tidak lupa juga kepada teman-teman KANOPI, yaitu Dinar, Dita, Rasyid, Ilung, Warih, dan lain-lain, saya ucapkan banyak terima kasih. Juga kepada teman-teman labkom IE dan semuanya, terima kasih banyak. Tidak perlu saya sebutkan satu-persatu (karena memang mereka *semua* berarti sehingga tidak memungkinkan untuk disebutkan satu demi satu), namun pastinya jasa dan doa mereka, termasuk di dalamnya hubungan persaudaraan, akan membekas dalam hati selamanya. Terima kasih, teman!

Penulis,

Elisabeth Sandra D. O.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Hipotesis Sementara.....	11
1.5 Metodologi Penelitian.....	12
1.5.1 <i>The Relationship Between Firm Growth, Size, and Age: Estimates for 100 Manufacturing Industries</i> (David S. Evans, 1987).....	13
1.5.2 <i>Age, Size, Growth, and Survival: UK Companies in the 1980s</i> (Paul Dunne dan Alan Hughes, 1994).....	13
1.5.3 Model Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	16

BAB 2 TINJAUAN LITERATUR	18
2.1 Teori Produksi.....	18
2.2 Produktivitas.....	19
2.3 Pasar Persaingan Monopolistik.....	20
2.4 Biaya Produksi dengan Skala Ekonomi dan Proses Pembelajaran.....	23
2.4.1 Skala Ekonomi (<i>Economies of Scale</i>).....	23
2.4.2 <i>The Learning Curve</i>	24
2.5 Usaha Penjualan <i>Search Goods</i>	27
2.6 Perdagangan Internasional dan Kinerja Industri.....	29
2.7 Teori Klaster.....	33
2.8 Penelitian Sebelumnya.....	36
2.8.1 <i>The Relationship Between Firm Growth, Size, and Age: Estimates for 100 Manufacturing Industries</i> (David S. Evans, 1987).....	36
2.8.2 <i>Age, Size, Growth, and Survival: UK Companies in the 1980s</i> (Paul Dunne dan Alan Hughes, 1994).....	38
2.8.3 <i>New Firm Survival: Industry, Strategy, and Location</i> (Timothy M. Stearns, Nancy M. Carter, Paul D. Reynolds, dan Mary L. Williams, 1995).....	40
2.8.4 <i>Summary Brief A Case Analysis of Porter's Cluster Theory in the Amish Furniture Industry</i> (Tom De Witt, 2002).....	43
2.8.5 <i>Exporting, Productivity, and Agglomeration</i> (David Greenaway dan Richard Kneller, 2007).....	47

BAB 3 KARAKTERISTIK INDUSTRI MEBEL KAYU INDONESIA.....	50
3.1 Karakteristik Industri Mebel Kayu Indonesia Secara Umum.....	50
3.1.1 Industri Berstruktur Pasar Persaingan Monopolistik.....	50
3.1.2 Industri yang <i>Labor-Intensive</i>	53
3.1.3 Industri Berteknologi Rendah.....	56
3.1.4 Industri yang Terklaster.....	58
3.1.5 Industri dengan Input yang Melimpah.....	64
3.1.6 Industri yang Berorientasi pada Ekspor.....	69
BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN.....	71
4.1 Sampel, Sumber Data, dan Cara Pengumpulan Data.....	71
4.2 Model Regresi Variabel Boneka (<i>Dummy Variable Regression Model</i>).....	75
4.3 Model Regresi Data Panel (<i>Panel Data Regression Model</i>).....	76
4.4 Model Regresi Probit (<i>Probit Regression Model</i>).....	88
4.5 Spesifikasi Model.....	93
4.5.1 Model Pertumbuhan Perusahaan.....	94
4.5.2 Model Kemampuan Perusahaan Bertahan di Industri.....	97
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	101
5.1 Analisis Deskriptif.....	101
5.1.1 Pertumbuhan Perusahaan.....	102
5.1.2 Kemampuan Perusahaan Bertahan di Industri.....	104
5.1.3 Usia Perusahaan.....	107
5.1.4 Ukuran Perusahaan.....	109

5.1.5 Pangsa Pasar Perusahaan.....	110
5.1.6 Ekspor Perusahaan.....	111
5.1.7 Kredit oleh Perusahaan.....	113
5.1.8 Produktivitas Tenaga Kerja Perusahaan.....	114
5.2 Analisis Ekonometrika.....	116
5.2.1 Analisis Pertumbuhan Perusahaan (<i>Firm Growth</i>).....	117
5.2.2 Analisis Kemampuan Perusahaan Bertahan di Industri (<i>Firm Survival</i>).....	127
5.3 Analisis Ekonomi Secara Umum pada Variabel yang Signifikan.....	136
5.3.1 Analisis Ekonomi Secara Umum pada Variabel yang Signifikan dalam Regresi Pertumbuhan Perusahaan.....	136
5.3.2 Analisis Ekonomi Secara Umum pada Variabel yang Signifikan dalam Regresi Kemampuan Perusahaan Bertahan di Industri.....	138
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	140
6.1 Kesimpulan.....	140
6.1.1 Kesimpulan Analisis Pertumbuhan Perusahaan Mebel Kayu.....	141
6.1.2 Kesimpulan Analisis Kemampuan Perusahaan Bertahan dalam Industri Mebel Kayu.....	143
6.2 Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN.....	153

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Industri Perabotan dan Perlengkapan Kayu.....	2
Tabel 1.2	Perkiraan Konsumsi Kayu Industri dan Proporsi Pasokan Legal di Indonesia (Berbagai Sumber, Berbagai Tahun).....	7
Tabel 3.1	Rasio Konsentrasi Industri Mebel Kayu Indonesia.....	52
Tabel 3.2	Tenaga Kerja dan Nilai Tambah Industri Mebel di Negara Produksi Terbesar.....	55
Tabel 3.3	Jumlah Perusahaan Terkait Pembuatan Mebel Kayu di Jepara.....	62
Tabel 3.4	Produksi Kayu Bulat Berdasarkan Sumber Produksi (dalam m ³).....	66
Tabel 3.5	Ekspor Mebel Kayu Indonesia.....	70
Tabel 4.1	Hipotesis Awal Model Pertumbuhan Perusahaan.....	94
Tabel 4.2	Hipotesis Awal Model Kemampuan Perusahaan Bertahan di Industri.....	97
Tabel 5.1	Perkembangan Perusahaan dalam Industri Tahun 1996-2005.....	105
Tabel 5.2	Kredit Perusahaan dalam Industri Tahun 1996-2005.....	113
Tabel 5.3	Hasil Regresi Panel Model Pertumbuhan Perusahaan.....	118
Tabel 5.4	Hasil Uji Signifikansi Variabel Bebas Terhadap Pertumbuhan.....	121
Tabel 5.5	Hasil Regresi Model Probit.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Nilai Ekspor Mebel dari Indonesia (2000-2006).....	5
Gambar 2.1	Perusahaan Persaingan Monopolistik dalam Jangka Pendek.....	22
Gambar 2.2	Perusahaan Persaingan Monopolistik dalam Jangka Panjang.....	23
Gambar 2.3	<i>The Learning Curve</i>	26
Gambar 2.4	Kurva Pasar dalam Strategi Ekspor.....	30
Gambar 2.5	Kurva Pasar dalam Strategi FDI.....	32
Gambar 3.1	Pesebaran Perusahaan Mebel Kayu di Jepara Berdasarkan Tahun Perusahaan Berdiri.....	60
Gambar 3.2	Komparasi Biaya Buruh (2002).....	69
Gambar 4.1	Diagram Pengujian Pemilihan Model Dalam Data Panel.....	81
Gambar 4.2	Linear Probability Model.....	90
Gambar 4.3	Model Probit dan Logit.....	91
Gambar 5.1	Tren Rerata Pertumbuhan Perusahaan (1997-2005).....	103
Gambar 5.2	Tren Rerata Usia Perusahaan (1997-2005).....	108
Gambar 5.3	Tren Rerata Ukuran Perusahaan (1997-2005).....	109
Gambar 5.4	Tren Rerata Pangsa Pasar Perusahaan 1997-2005.....	110
Gambar 5.5	Tren Rerata Ekspor Perusahaan (1997-2005).....	112
Gambar 5.6	Tren Rerata Produktivitas Tenaga Kerja Perusahaan (1997-2005).....	115
Gambar 5.7	Produktivitas Tenaga Kerja (1997-2005).....	125
Gambar 5.8	Tren Output (1997-2005).....	126
Gambar 5.9	Tren Tenaga Kerja (1997-2005).....	126