



UNIVERSITAS INDONESIA

**Hubungan Nilai Budaya *Uncertainty Avoidance* dengan
Tingkah Laku Inovatif
(Studi pada Wirausaha Bersuku Minangkabau
di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi)**

*(Correlation Between Uncertainty Avoidance Value and Innovative Behavior
Among Minangkabau Entrepreneurs in Jakarta, Bogor, Depok,
Tangerang, and Bekasi)*

SKRIPSI

**PUTRI WISNU WARDHANI
0805001645**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS INDONESIA
DEPOK
DESEMBER 2008**



UNIVERSITAS INDONESIA

**Hubungan Nilai Budaya *Uncertainty Avoidance* dengan
Tingkah Laku Inovatif
(Studi pada Wirausaha Bersuku Minangkabau
di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi)**

*(Correlation Between Uncertainty Avoidance and Innovative Behavior
Among Minangkabau Entrepreneurs in Jakarta, Bogor, Depok,
Tangerang and Bekasi)*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

**PUTRI WISNUWARDHANI
0805001645**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM REGULER
DEPOK
DESEMBER 2008**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Putri Wisnu Wardhani
NPM : 0805001645
Program Studi : Reguler
Judul Skripsi : Hubungan antara Nilai Budaya *Uncertainty Avoidance* dengan Tingkah Laku inovatif pada Wirausaha Bersuku Minangkabau (Studi pada Wirausaha Bersuku Minangkabau di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi)

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1:

(Dra. Wustari Mangundjaya, MOP)

Pembimbing 2 :

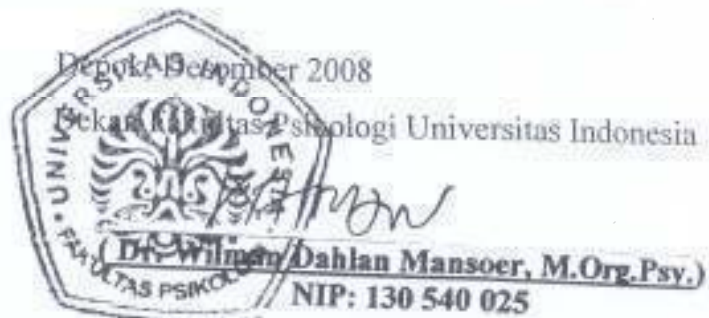
(Drs. Gagan Hartana, T.B., M.Psi.T)

Penguji 1:

(Dra. Lieke E.M. Waluyo, M.Sc. Eng, Ph.L.)

Penguji 2:

(Dra. Amarina Ashar Arianto, M.Si, Ph.D.)



KATA PENGANTAR

Skripsi yang berjudul ”*Hubungan Nilai Budaya Uncertainty Avoidance dengan Tingkah Laku inovatif (Studi pada Wirausaha yang Bersuku Minangkabau)*” merupakan bagian dari serangkaian penelitian payung mengenai Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) yang dilakukan pada tahun 2008. Pada payung penelitian ini dilakukan penelitian mengenai wirausaha yang dilihat dari sisi psikologis. Dalam hal ini, peneliti menghubungkan salah satu ciri wirausaha yaitu tingkah laku inovatif dengan nilai budaya *uncertainty avoidance* (toleransi terhadap ketidakpastian).

Latar belakang penelitian ini karena tingkah laku inovatif merupakan salah satu keterampilan yang perlu dikembangkan oleh wirausaha di era globalisasi ini agar mereka mampu menghadapi kompetisi ekonomi global khususnya dalam hal kreativitas dan inovasi. Tingkah laku inovatif tidak lepas dari pengaruh budaya. Tingkah laku inovatif muncul dengan dipicu oleh toleransi yang tinggi ketidakpastian. Oleh sebab itu salah satu faktor budaya yang berhubungan adalah nilai budaya *uncertainty avoidance* dari Hofstede.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara nilai budaya *uncertainty avoidance* dengan tingkah laku inovatif pada wirausaha bersuku Minangkabau. Pemilihan suku Minangkabau karena suku Minangkabau merupakan salah satu suku di Indonesia yang terkenal akan kepiawaiannya dalam berwirausaha. Di samping itu, suku Minangkabau memiliki keunikan-keunikan tersendiri khususnya dalam hal toleransi yang tinggi terhadap ketidakpastian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan khususnya bagi yang berminat untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan topik serupa.

Depok, Desember 2008

Putri Wisnu Wardhani

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, Sang Maha Pengasih lagi Maha Pemurah yang senantiasa melimpahkan kenikmatan-Nya, sehingga penulis dapat diberi kekuatan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul *Hubungan antara Nilai budaya Uncertainty Avoidance dengan Tingkah Laku Inovatif pada Wirausaha Bersuku Minangkabau*.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Dra. Wustari Mangundjaya MOP dan Drs. Gagan Hartana selaku pembimbing skripsi atas bimbingan, ilmu serta wawasan yang telah dibagikan kepada saya. Ucapan terimakasih ini juga diiringi permohonan maaf apabila selama mengerjakan skripsi ini penulis banyak melakukan kesalahan.
2. Dra. Tri Iswardhani M.Sc, selaku pembimbing akademis saya atas bimbingan dan wawasan yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi UI.
3. Seluruh dosen dan staff Fakultas Psikologi UI, Perpustakaan Fakultas Psikologi UI atas bantuan dan ilmu yang telah diberikan selama ini.
4. Para responden dalam penelitian ini, yang berada di berbagai pusat perbelanjaan di Jakarta, Bogor, Depok, Bekasi, dan Tangerang atas kesediaan kalian meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
5. Prof. West M.A. dan Mba Inten Devita atas alat ukur tingkah laku inovatif.
6. Ibu dan Papah atas segala doa, restu, dukungan, penguatan, dan pikiran yang selama ini telah dicurahkan untuk saya. Mbah yang selalu mendoakan yang terbaik, mas Yayan, Rey, *My Little* Arina, Aida, om Agus atas dukungan dan doa kalian.
7. Teman-teman seperjuangan dalam satu payung penelitian: Adien, Rachel, Syedi, Cha-cha, dan Albert terimakasih atas semua hal yang kita bagi dan alami bersama.
8. Teman-teman satu angkatan 2005 khususnya kelas C, teman-teman magang di Unilever, teman-teman Senat Bluben, Pengmas Cihuy, BEM UI “Rumah Kita”,

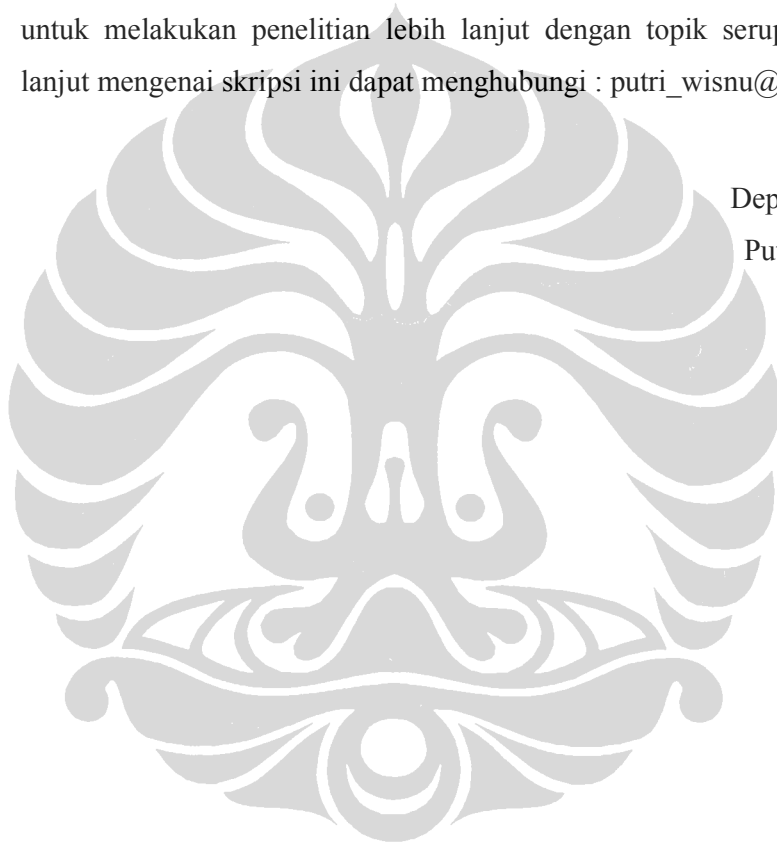
teman satu kelompok sejak semester satu (Opie, Nadia, Rachel) atas pengalaman dan pelajaran berharga yang tak terlupakan.

9. Semua teman-temanku yang tidak bisa disebutkan satu per satu di sini. Terimakasih atas bantuan dan dukungan kalian selama ini. Saya bersyukur memiliki kalian semua dan semoga persahabatan kita selamanya.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis mohon maaf serta sangat terbuka untuk menerima saran dan kritik dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan khususnya bagi yang berminat untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan topik serupa. Informasi lebih lanjut mengenai skripsi ini dapat menghubungi : putri_wisnu@yahoo.com

Depok, Desember 2008

Putri Wisnu Wardhani



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Wisnu Wardhani
NPM : 0805001645
Program Studi : S-1 Reguler
Departemen : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

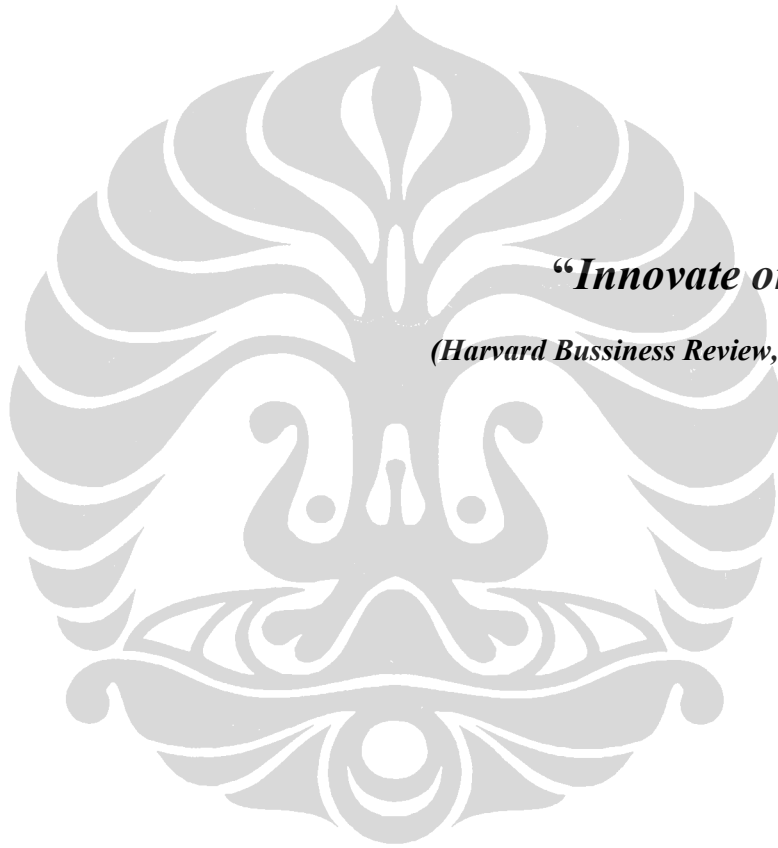
Hubungan antara Nilai budaya Uncertainty Avoidance dengan Tingkah Laku Inovatif pada Wirausaha Bersuku Minangkabau

Beserta instrument/ desain/ perangkat (jika ada). Berdasarkan Persetujuan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Indonesia Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat serta mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Depok, Desember 2008

(Putri Wisnu Wardhani)



“Innovate or fallbehind”

(Harvard Bussiness Review, July-August 1997)

ABSTRAK

Nama : Putri Wisnu Wardhani
Program Studi : Psikologi
Judul : Hubungan Nilai Budaya *Uncertainty Avoidance* dengan Tingkah Laku Inovatif (Studi pada Wirausaha Bersuku Minangkabau di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi)

Kewirausahaan telah lama menjadi perhatian penting dalam mengembangkan pertumbuhan sosioekonomi suatu negara (Zahra dalam Peterson & Lee, 2000). Selain itu, kewirausahaan juga semakin menjadi perhatian penting dalam menghadapi tantangan globalisasi yaitu kompetisi ekonomi global dalam hal kreativitas dan inovasi (Peterson & Lee, 2000). Tingkah laku inovatif yang dimiliki oleh seorang wirausaha secara umum dapat mengimbangi perubahan yang terjadi dengan begitu cepatnya, khususnya dalam menghadapi tantangan globalisasi (Peterson & Lee, 2000). Tingkah laku inovatif ini berhubungan dengan faktor budaya. Dalam hal ini, individu yang berada pada lingkungan dengan budaya *uncertainty avoidance* yang rendah mempunyai toleransi yang tinggi terhadap tingkah laku yang baru dan kreatif (Hostede & Hofstede, 2005).

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran nilai budaya *uncertainty avoidance* seperti yang diungkapkan oleh Hofstede (1980), dan tingkah laku inovatif seperti yang diungkapkan oleh West (1997), pada wirausaha bersuku Minangkabau. Selain itu, penelitian ini juga berfokus pada penemuan ada/tidaknya hubungan antara nilai budaya *uncertainty avoidance* dengan tingkah laku inovatif tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini termasuk di dalam penelitian kuantitatif *ex post field study* yang bersifat korelasional.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: 1) Wirausaha bersuku Minangkabau yang berada di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi memiliki nilai budaya *uncertainty avoidance* yang rendah atau dengan kata lain mempunyai toleransi yang tinggi terhadap ketidakpastian; 2) Wirausaha bersuku Minangkabau yang berada di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi memiliki tingkah laku inovatif yang tinggi; 3) Hubungan yang terjadi antara nilai budaya *uncertainty avoidance* dan tingkah laku inovatif adalah hubungan positif yang signifikan dimana jika seseorang mempunyai toleransi yang tinggi terhadap ketidakpastian (*uncertainty avoidance* rendah) maka ia akan menampilkan tingkah laku inovatif yang tinggi.

Kata kunci :

Wirausaha, *Uncertainty Avoidance*, Tingkah Laku Inovatif, Suku Minangkabau

ABSTRACT

Name : Putri Wisnu Wardhani
Study Program : Psychology
Title : A Correlation of Uncertainty Avoidance Value and Innovative Behavior among Minangkabau Entrepreneurs in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi.

Entrepreneurship has long been considered as a significant factor for socioeconomic growth and development (Zahra in Peterson & Lee, 2000). Besides that, entrepreneurship also become more important to face the global competition based on creativity and innovation (Peterson & Lee, 2000). In order to face global challenge, an entrepreneur has to develop innovative behavior (Peterson & Lee, 2000). Innovative behavior is related with cultural factor. Person whose living in an environment which encourage him to have low uncertainty avoidance culture has high tolerance to new and creative behavior (Hostede & Hofstede, 2005).

The purpose of this research is to identify the relation between uncertainty avoidance value and innovative behavior among Minangkabau Entrepreneurs in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi. Furthermore, this research is also try to find the description profile about uncertainty avoidance as a culture value, and innovative behavior as a trait among Minangkabau Entrepreneurs. This research is a quantitative research with non experimental design method, characteristic by ex post facto fields study.

The research results showed that: 1) Minangkabau Entrepreneurs in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi have low uncertainty avoidance culture value which means high tolerance of ambiguity; 2) Minangkabau Entrepreneurs in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi have high innovative behavior; 3) There is a positive correlation between uncertainty avoidance value and innovative behavior among Minangkabau Entrepreneurs in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi.

Key words :

Entrepreneurship, Uncertainty Avoidance, Innovative Behavior, Minangkabau Ethnic

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
2. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kewirausahaan.....	10
2.1.1. Definisi Kewirausahaan dan Wirausaha.....	12
2.1.2. Ciri-Ciri Wirausaha.....	12
2.2. Tingkah Laku Inovatif pada Wirausaha.....	12
2.2.1. Definisi Inovasi.....	12
2.2.2. Perbedaan antara Inovasi dan Kreativitas.....	13
2.2.3. Ciri-Ciri Tingkah Laku Inovatif.....	15
2.2.4. Tingkah Laku Inovatif pada Seorang Wirausaha.....	18
2.3. Budaya dan Nilai.....	19
2.3.1. Definisi Budaya.....	19
2.3.2. Definisi Nilai.....	20
2.3.3. Proses Pembentukan Nilai.....	21
2.3.4. Penelitian mengenai Nilai.....	21
2.3.5. Nilai budaya <i>Uncertainty Avoidance</i> (UA).....	23
2.3.5.1. Definisi Nilai Budaya <i>Uncertainty Avoidance</i> (UA).....	23
2.3.5.2. Nilai budaya <i>Uncertainty Avoidance</i> (UA).....	24
2.3.5.3. <i>Uncertainty Avoidance</i> (UA) pada Wirausaha.....	27
2.3.5.4. <i>Uncertainty Avoidance</i> (UA) pada Suku Minangkabau.....	29
2.4. Suku Bangsa Minangkabau.....	29
2.4.1. Gambaran Suku Bangsa Minangkabau.....	30

2.4.2. Ciri-ciri Masyarakat Minangkabau.....	30
2.4.3. Falsafah Hidup Masyarakat Minangkabau.....	31
2.4.4. Sistem Kemasyarakatan Suku Bangsa Minangkabau.....	31
2.4.5. Budaya Merantau.....	32
2.5. Hubungan antara Nilai budaya <i>Uncertainty Avoidance</i> (UA) dengan Tingkah Laku Inovatif pada Wirausaha Suku Minangkabau.....	33
3. PERMASALAHAN, HIPOTESIS DAN VARIABEL PENELITIAN	37
3.1. Permasalahan Penelitian.....	37
3.2. Hipotesis Penelitian.....	37
3.2.1. Hipotesis Umum.....	38
3.2.2. Hipotesis Eksplisit.....	38
3.2.3. Hipotesis Statistik.....	38
3.2.3.1. Hipotesis Alternatif.....	38
3.2.3.2. Hipotesis Null.....	39
3.3. Variabel Penelitian.....	40
3.3.1. Variabel Satu dan Dua dalam Penelitian.....	40
3.3.2. Variabel Sekunder.....	40
4. METODE PENELITIAN	42
4.1. Responden Penelitian.....	42
4.1.1. Karakteristik Responden.....	42
4.1.2. Besar Sampel Penelitian.....	42
4.1.3. Metode Sampling.....	43
4.2. Peneliti.....	43
4.3. Tipe dan Desain Penelitian.....	44
4.4. Instrumen Ukur.....	44
4.5. Cara Pengolahan Data.....	46
4.6. Metode Pengumpulan Data.....	47
4.7. Prosedur Penelitian.....	47
4.7.1. Persiapan Alat Ukur.....	47
4.7.2. Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	48
4.7.2.1. Hasil Uji Coba Alat Ukur <i>Uncertainty Avoidance</i> (UA).....	49
4.7.2.2. Hasil Uji Coba Alat Ukur Tingkah Laku Inovatif.....	51
4.7.3. Pelaksanaan Penelitian.....	52
5. HASIL DAN ANALISIS DATA PENELITIAN	53
5.1. Gambaran Umum Responden Penelitian.....	53
5.2. Gambaran Umum Tingkat <i>Uncertainty Avoidance</i> dan Tingkah Laku Inovatif pada Wirausaha Bersuku Minangkabau.....	55
5.2.1. Gambaran Umum Tingkat <i>Uncertainty Avoidance</i> pada Wirausaha Bersuku Minangkabau.....	56
5.2.2. Gambaran Umum Tingkat Tingkah Laku Inovatif pada Wirausaha	57

Bersuku Minangkabau.....	58
5.3. Hasil Analisis Utama.....	58
5.3.1. Hubungan antara Dimensi <i>Uncertainty Avoidance</i> dan Dimensi Tingkah Laku Inovatif pada Wirausaha Bersuku Minangkabau.....	59
5.3.2. Hubungan antara Nilai budaya <i>Uncertainty Avoidance</i> dan Dimensi- Dimensi pada Tingkah Laku Inovatif pada Wirausaha Bersuku Minangkabau.....	59
5.4. Hasil Analisis Tambahan.....	59
5.4.1. Gambaran Nilai Budaya <i>Uncertainty Avoidance</i> (UA) Ditinjau dari Dimensi-Dimensi pada Tingkah Laku Inovatif.....	62
5.4.2. Gambaran <i>Uncertainty Avoidance</i> (UA) Ditinjau dari Jenis Kelamin, Usia dan Tingkat Pendidikan.....	64
5.4.3. Gambaran Tingkah Laku Inovatif Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan.....	66
6. KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN	66
6.1. Kesimpulan.....	67
6.2. Diskusi.....	67
6.2.1. Terdapat Hubungan yang Signifikan antara Nilai Budaya <i>Uncertainty Avoidance</i> (UA) dengan Tingkah Laku Inovatif pada Wirausaha Bersuku Minangkabau.....	73
6.2.2. Gambaran <i>Uncertainty Avoidance</i> pada Responden Wirausaha Bersuku Minangkabau Dikaitkan dengan Jenis Kelamin dan Usia.....	74
6.2.3. Gambaran Tingkah Laku Inovatif Responden Wirausaha Bersuku Minangkabau Dikaitkan dengan Jenis Kelamin.....	75
6.3. Keterbatasan Penelitian.....	76
6.4. Saran.....	76
6.4.1. Saran Ilmiah.....	77
6.4.2. Saran Praktis.....	79
7. DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbedaan UA Tinggi dan Rendah Dilihat pada Lingkungan Keluarga, Masyarakat, dan Organisasi	26
Tabel 2. Konteks Nilai Budaya UA dalam Item-item Alat Ukur	45
Tabel 3. Contoh Item Nilai Budaya UA dan Format Respon Likert	45
Tabel 4. Contoh Item Tingkah Laku Inovatif dan Format Respon Likert	46
Tabel 5. Validitas Total Alat Ukur UA	49
Tabel 6. Validitas Item-item UA	49
Tabel 7. Validitas Item-Item Tingkah Laku Inovatif Uji Coba Pertama	51
Tabel 8. Validitas Total Alat Ukur Tingkah Laku Inovatif Uji Coba Kedua	51
Tabel 9. Validitas Item-Item Tingkah Laku Inovatif Uji Coba Kedua	52
Tabel 10. Gambaran Deskriptif Responden Penelitian	53
Tabel 11. Hasil Perhitungan Deskriptif Gambaran Skor UA Responden	56
Tabel 12. Pengkategorian Skor UA	56
Tabel 13. Gambaran Nilai budaya UA Responden	56
Tabel 14. Hasil Perhitungan Deskriptif Gambaran Skor Tingkah Laku Inovatif	57
Tabel 15. Pengkategorian Skor Tingkah Laku Inovatif	57
Tabel 16. Gambaran Tingkah Laku Inovatif Responden	58
Tabel 17. Hasil Perhitungan Korelasi antara Nilai Budaya UA dengan Tingkah Laku Inovatif pada Wirausaha Bersuku Minangkabau	58
Tabel 18. Hasil Perhitungan Korelasi antara Nilai Budaya UA dengan Dimensi-Dimensi Tingkah Laku Inovatif	59
Tabel 19. Gambaran Nilai Budaya UA Ditinjau dari Dimensi-Dimensi Tingkah Laku Inovatif	61
Tabel 20. Analisis tambahan	62
Tabel 21. Analisis tambahan	64