

## BAB VII

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 7.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan :

1. Pendistribusian media poster maupun *flyer* yang berjudul 10 hal yang harus anda ketahui tentang pandemi flu produksi Muhammadiyah dan Monsanto di Kelurahan Manis Jaya sudah merata. Kelima RW yang ada di kelurahan tersebut telah mendapatkannya saat pelaksanaan Kampanya Flu Burung pada tanggal 24 Mei 2009.
2. Masyarakat cukup tertarik dengan desain poster serta *flyer* yang ada saat ini, namun sebagian besarnya belum sempat membaca poster serta *flyer* tersebut. Bila dilihat dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan, masyarakat lebih menyukai desain yang ada pada poster dibandingkan dengan yang ada pada *flyer*. Karena gambar serta warna yang ada di *flyer* kurang jelas untuk dilihat. Namun selebihnya, judul yang ada baik di poster maupun di *flyer* mudah untuk ditemukan untuk pertama kalinya. Hal ini dikarenakan penggunaan kata pandemi yang dapat mengundang rasa penasaran orang yang melihatnya.
3. Mengenai pemahaman, masyarakat lebih paham akan isi dari poster ataupun *flyer* yang dibagikan dibanding dengan kader. Hal tersebut dikarenakan kader lebih vokal dalam menguraikan pendapat pada saat FGD berlangsung. Sedangkan

masyarakat lebih diam dan sebagian besar menjawab dengan jawaban yang sama dengan informan yang sebelumnya menjawab.

4. Pada variabel penerimaan media, baik poster ataupun *flyer* bisa diterima oleh masyarakat. Karena tidak menyinggung norma dan budaya yang ada di masyarakat setempat. Hal ini dikarenakan sebelum membuat kedua media tersebut, pihak Muhammadiyah dan Monsanto melakukan upaya PRA (*Participatory Rural Appraisal*).
5. Sedangkan pada variabel kesesuaian, kedua media tersebut sudah sesuai dengan kondisi yang ada di masyarakat. Karena masyarakat merasa walaupun bukan daerah yang terjangkit oleh virus flu burung, namun daerah mereka potensial untuk terkena dengan adanya kandang-kandang unggas yang tersebar di daerah pemukiman dan masih minimnya orang yang menjaga kebersihan kandang unggasnya.

## 7.2. Saran

1. Bagi Ketua Program Pengendalian dan Kesiapsiagaan Menghadapi Pandemi Influenza
  - a. Perlu diadakan uji coba media terlebih dahulu sebelum media dicetak dalam jumlah yang besar, sehingga sesuai dengan masyarakat di daerah setempat.
  - b. Memberdayakan masyarakat setempat untuk merancang media lokal yang mereka inginkan tidak hanya terbatas pada konsep media cetak saja, namun bisa juga melalui media audiovisual agar informasi yang akan

disampaikan nantinya dapat tersebar luas, dimengerti dan dapat merubah perilaku masyarakat secara perlahan, namun terarah.

- c. Menyediakan sarana pembelajaran yang mendukung peningkatan pengetahuan masyarakat akan media

## 2. Bagi Kader Flu Burung

- a. Apabila ada kendala teknis yang dengan cepat dapat ditanggulangi seperti pengadaan *doubletape* hendaknya disampaikan secepatnya kepada pihak fasilitator flu burung sebagai kepanjangan tangan dari ketua program penanggulangan dan kesiapsiagaan dalam menghadapi pandemi flu agar tidak menghambat pendistribusian atau pemasangan media cetak poster di daerah-daerah yang telah ditetapkan sebelumnya.
- b. Kader flu burung hendaknya membantu masyarakat dalam memahami isi dari media cetak yang telah dibuat. Diharapkan pengetahuan serta pemahaman masyarakat dapat meningkat dengan membaca serta mendapat penjelasan lebih lanjut dari kader mengenai informasi yang tertera di dalam media cetak poster ataupun leaflet yang dibagikan.

## 3. Bagi Masyarakat

- a. Lebih pro-aktif lagi dalam mengkritisi setiap media yang diberikan untuk mereka dan ikut berperan aktif dalam upaya pembuatannya.

#### 4. Bagi Peneliti Lain

- a. Bila ingin mengambil topik penilaian media, khususnya media cetak sebaiknya direncanakan secara matang, karena literatur mengenai penilaian media sangat sulit untuk didapat.
- b. Diharapkan dapat melakukan penelitian dengan metode yang berbeda sehingga dapat mengetahui kekurangan maupun kelebihan.
- c. Kriteria pemilihan informan FGD diharapkan dapat lebih variatif lagi, tidak hanya terbatas pada wilayah tempat tinggal, sehingga hasil penilaian yang didapat dapat dibandingkan dengan penilaian yang saya lakukan sebelumnya.

