

ABSTRACT

Name : Muhammad Faruq Ulinuha
Study Program: Magister in Information Technology
Title : Design of E-Dealer as a Reference for E-Business
Implementation in an Automotive Dealership Business

Today, role of the Internet has given many benefits in business such as increasing time efficiency, better communication and collaboration, and significant gain in achieving greater cost efficiencies. From these opportunities, the management has taken an interest to expand its business market by utilizing the Internet through E-dealer solution. Based on this initiative, the aim of this research is to design a model of E-dealer solution so that it can become a reference of e-business implementation in the organization.

The design process started from building the business strategy for E-dealer. The strategy was built based on trends, customers, competitions in industry, and business conditions analysis. Functionalities of the solution were derived from the opportunities that can be given to the customers according to their processes and the developed value proposition. The solution was designed by using e-business patterns consisting of conceptual architecture, application architecture, and technical architecture.

Keywords: e-dealer, e-business, pattern

xiii + 112 pages; 29 tables; 48 figures

ABSTRAK

Nama : Muhammad Faruq Ulinuha
Program Studi : Magister Teknologi Informasi
Judul : Perancangan *E-Dealer* Sebagai Acuan Implementasi *E-Business*
Pada Bisnis Dealer Kendaraan

Peran *Internet* saat ini telah banyak memberikan manfaat di dalam bisnis, mulai dari peningkatan efisiensi waktu, komunikasi dan kolaborasi yang lebih baik, hingga pencapaian efisiensi biaya yang signifikan. Melihat potensi ini, pihak manajemen CV.X tertarik untuk memperluas pangsa pasar bisnis melalui pemanfaatan *Internet* dengan membangun sebuah solusi *E-dealer*. Berdasarkan inisiatif tersebut, maka tujuan dari penelitian ini yakni merancang solusi *E-dealer* yang tepat yang dapat dijadikan acuan pengimplementasian *e-business* pada bisnis dealer motor CV.X.

Perancangan solusi *E-dealer* diawali dengan membangun strategi bisnis yang cocok untuk diterapkan pada *E-dealer*. Strategi tersebut dibangun berdasarkan hasil analisis terhadap tren, pelanggan, persaingan di dalam industri, dan kondisi bisnis saat ini meliputi faktor internal yakni kekuatan dan kelemahan perusahaan maupun faktor eksternal yakni peluang dan ancaman yang ada di dalam industri. Fungsionalitas yang ada pada solusi *E-dealer* diturunkan dari peluang-peluang yang dapat diberikan kepada pelanggan berdasarkan proses-proses yang dilakukan dengan mengacu pada *value proposition* yang dibangun. Perancangan solusi *E-dealer* dilakukan menggunakan pola-pola *e-business* yang terdiri dari arsitektur konseptual, arsitektur aplikasi, dan arsitektur teknis.

Kata Kunci: *e-dealer, e-business, pattern*

xiii + 112 halaman; 29 tabel; 48 gambar