

**PERANCANGAN *E-DEALER*
SEBAGAI ACUAN IMPLEMENTASI *E-BUSINESS*
PADA BISNIS DEALER KENDARAAN**

KARYA AKHIR

MUHAMMAD FARUQ ULINUHA

0706194381



UNIVERSITAS INDONESIA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNOLOGI INFORMASI

JAKARTA

JULI 2009

**PERANCANGAN *E-DEALER*
SEBAGAI ACUAN IMPLEMENTASI *E-BUSINESS*
PADA BISNIS DEALER KENDARAAN**

KARYA AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Teknologi Informasi**

MUHAMMAD FARUQ ULINUHA
0706194381



UNIVERSITAS INDONESIA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNOLOGI INFORMASI
JAKARTA
JULI 2009

Universitas Indonesia



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Karya Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Muhammad Faruq Ulinuha

NPM : 0706194381

Tanda tangan :

Tanggal : 6 Juli 2009

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Faruq Ulinuha
NPM : 0706194381
Program Studi : Magister Teknologi Informasi
Judul Karya Akhir : Perancangan *E-Dealer* Sebagai Acuan
Implementasi *E-Business* Pada Bisnis Dealer
Kendaraan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Teknologi Informasi pada Program Studi Magister Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dana Indra Sensuse, Ph.D. ()

Penguji : Dr. Eko K. Budiarjo ()

Penguji : Rizal Fathoni Aji, M.Kom. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6 Juli 2009

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya di setiap waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan karya akhir ini. Shalawat dan salam penulis ucapkan untuk Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang senantiasa berpegang teguh pada tuntunannya hingga akhir zaman. Laporan karya akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan pada Program Magister Teknologi Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan karya akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Bapak Dana Indra Sensuse, Ph.D selaku dosen yang telah membimbing penulis dalam penelitian ini.
- (2) Bapak Dr. Eko K. Budiarto dan Bapak Rizal Fathoni Aji, M.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan saran di dalam penelitian ini.
- (3) Bapak DR. Ahmad Nizar Hidayanto selaku Ketua Program Magister Teknologi Informasi.
- (4) Seluruh Staf Pengajar di Magister Teknologi Informasi Universitas Indonesia, yang telah mengajarkan banyak ilmu kepada penulis.
- (5) Bapak Arif selaku direktur dari perusahaan yang menjadi tempat studi kasus dalam penelitian ini.
- (6) Bapak Lucky Lukman selaku manajer dari perusahaan yang menjadi tempat studi kasus dalam penelitian ini.
- (7) Mama dan Bapak serta adik penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan sepenuhnya kepada penulis selama studi di MTI maupun dalam penyelesaian laporan karya akhir ini.

- (8) Rekan-rekan penulis di kelas MTI2007SA khususnya teman-teman kelompok tugas yang telah memberikan semangat, masukan dan bantuan selama kuliah dan pengerjaan penelitian ini.
- (9) Kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkontribusi langsung maupun tidak langsung dalam penelitian ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima saran dan masukan yang konstruktif dalam rangka penyempurnaan laporan karya akhir ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat.

Jakarta, Juli 2009

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Faruq Ulinuha
NPM : 0706194381
Program Studi : Magister Teknologi Informasi
Departemen : -
Fakultas : Ilmu Komputer
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :
Perancangan *E-Dealer* Sebagai Acuan Implementasi *E-Business* Pada Bisnis Dealer Kendaraan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekskutif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*). Merawat, dan mempublikasikan karya akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 6 Juli 2009

Yang menyatakan

(Muhammad Faruq Ulinuha)

ABSTRACT

Name : Muhammad Faruq Ulinuha
Study Program: Magister in Information Technology
Title : Design of E-Dealer as a Reference for E-Business
Implementation in an Automotive Dealership Business

Today, role of the Internet has given many benefits in business such as increasing time efficiency, better communication and collaboration, and significant gain in achieving greater cost efficiencies. From these opportunities, the management has taken an interest to expand its business market by utilizing the Internet through E-dealer solution. Based on this initiative, the aim of this research is to design a model of E-dealer solution so that it can become a reference of e-business implementation in the organization.

The design process started from building the business strategy for E-dealer. The strategy was built based on trends, customers, competitions in industry, and business conditions analysis. Functionalities of the solution were derived from the opportunities that can be given to the customers according to their processes and the developed value proposition. The solution was designed by using e-business patterns consisting of conceptual architecture, application architecture, and technical architecture.

Keywords: e-dealer, e-business, pattern

xiii + 112 pages; 29 tables; 48 figures

ABSTRAK

Nama : Muhammad Faruq Ulinuha
Program Studi : Magister Teknologi Informasi
Judul : Perancangan *E-Dealer* Sebagai Acuan Implementasi *E-Business*
Pada Bisnis Dealer Kendaraan

Peran *Internet* saat ini telah banyak memberikan manfaat di dalam bisnis, mulai dari peningkatan efisiensi waktu, komunikasi dan kolaborasi yang lebih baik, hingga pencapaian efisiensi biaya yang signifikan. Melihat potensi ini, pihak manajemen CV.X tertarik untuk memperluas pangsa pasar bisnis melalui pemanfaatan *Internet* dengan membangun sebuah solusi *E-dealer*. Berdasarkan inisiatif tersebut, maka tujuan dari penelitian ini yakni merancang solusi *E-dealer* yang tepat yang dapat dijadikan acuan pengimplementasian *e-business* pada bisnis dealer motor CV.X.

Perancangan solusi *E-dealer* diawali dengan membangun strategi bisnis yang cocok untuk diterapkan pada *E-dealer*. Strategi tersebut dibangun berdasarkan hasil analisis terhadap tren, pelanggan, persaingan di dalam industri, dan kondisi bisnis saat ini meliputi faktor internal yakni kekuatan dan kelemahan perusahaan maupun faktor eksternal yakni peluang dan ancaman yang ada di dalam industri. Fungsionalitas yang ada pada solusi *E-dealer* diturunkan dari peluang-peluang yang dapat diberikan kepada pelanggan berdasarkan proses-proses yang dilakukan dengan mengacu pada *value proposition* yang dibangun. Perancangan solusi *E-dealer* dilakukan menggunakan pola-pola *e-business* yang terdiri dari arsitektur konseptual, arsitektur aplikasi, dan arsitektur teknis.

Kata Kunci: *e-dealer*, *e-business*, *pattern*

xiii + 112 halaman; 29 tabel; 48 gambar

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Ruang Lingkup	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Revolusi Teknologi	Error! Bookmark not defined.
2.2 Definisi <i>E-business</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 Tinjauan Rancangan <i>E-business</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 Perancangan <i>E-Business</i> Berbasis Pola.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pola-Pola <i>E-Business</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5 <i>Analysis Tools</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 <i>SWOT Analysis</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 <i>Value Chain Analysis</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5.3 <i>Porter Five Forces</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5.4 Peta Utilitas Pembeli.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 <i>Related Work</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pola Pikir (<i>Research Design</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.2 Alur Pikir (<i>Research Steps</i>).....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 PROFIL PERUSAHAAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
4.2 Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Model Operasi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Portofolio Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Penjualan Motor Tunai.....	Error! Bookmark not defined.

4.4.2	Penjualan Motor Kredit dengan Jasa Pembiayaan	Error!
	Bookmark not defined.	
BAB 5	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Fase <i>Diagnose</i>	Error! Bookmark not defined.
5.1.1	Tren	Error! Bookmark not defined.
5.1.2	Kondisi Lingkungan <i>E-Business</i> Perusahaan Saat Ini	Error!
	Bookmark not defined.	
5.1.3	Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
5.1.4	Proses Pelanggan.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.5	Analisis Industri	Error! Bookmark not defined.
5.1.6	<i>Value Chain</i>	Error! Bookmark not defined.
5.1.7	Analisis Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Fase <i>Develop</i>	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	<i>Value Proposition</i>	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	<i>Value Delivery Proposition</i>	Error! Bookmark not defined.
5.2.3	Strategi <i>E-dealer</i>	Error! Bookmark not defined.
5.3	Fase <i>Define</i>	Error! Bookmark not defined.
5.3.1	Peluang (<i>Opportunities</i>).....	Error! Bookmark not defined.
5.3.2	Situasi Kompetitif	Error! Bookmark not defined.
5.3.3	Prioritas	Error! Bookmark not defined.
5.4	Fase <i>Determine</i>	Error! Bookmark not defined.
5.4.1	Arsitektur Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
5.4.2	Arsitektur Aplikasi	Error! Bookmark not defined.
5.4.3	Arsitektur Teknis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 6	PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
6.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
6.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR REFERENSI	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1	Kondisi <i>e-business</i> perusahaan saat ini Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.2	Urutan atribut pemilihan dealer motor (Sabriah, 2005) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.3	Alasan pemilihan produk motor (Kurniawan, 2005)..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.4	Analisis SWOT..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.5	Analisis Matrix SWOT..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.6	Analisis Matrix SWOT (lanjutan) .. Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.7	Analisis CSF SWOT..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.8	Analisis CSF SWOT (lanjutan) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.9	Analisis CSF SWOT (lanjutan) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.10	Penilaian peluang para kompetitor Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.11	Penilaian peluang para kompetitor (lanjutan) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.12	Rekapitulasi nilai peluang para kompetitor. Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.13	Pola bisnis berdasarkan interaksi antara pengguna, bisnis, dan data (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.14	Pemetaan pendorong bisnis dan TI terhadap pilihan pola bisnis (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.15	Pemetaan pendorong bisnis dan TI terhadap pilihan pola bisnis (lanjutan)..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.16	Pemetaan pendorong bisnis dan TI terhadap pilihan pola integrasi (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.17	Pemetaan pendorong bisnis terhadap pola aplikasi <i>Self-Service</i> (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.18	Pemetaan pendorong TI terhadap pola aplikasi <i>Self-Service</i> (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.19	Pendorong bisnis untuk pola aplikasi <i>Collaboration</i> (Adams et. al, 2001)..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.20	Pendorong TI untuk pola aplikasi <i>Collaboration</i> (Adams et. al, 2001)..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.21	Pendorong bisnis untuk pola aplikasi <i>Information Aggregation</i> (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.22	Pendorong TI untuk pola aplikasi <i>Information Aggregation</i> (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.23	Pendorong bisnis untuk pola aplikasi <i>Extended Enterprise</i> (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.24	Pendorong TI untuk pola aplikasi <i>Extended Enterprise</i> (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.25	Pendorong bisnis untuk pola aplikasi <i>Access Integration</i> (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.26	Pendorong TI untuk pola aplikasi <i>Access Integration</i> (Adams et. al, 2001)..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 5.27	Pendorong bisnis untuk pola aplikasi <i>Application Integration</i> (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.28	Pendorong TI untuk pola aplikasi <i>Application Integration</i> (Adams et. al, 2001) Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Rentang waktu yang dibutuhkan teknologi menggapai 50 juta pengguna (Norris, 2000).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 Rancangan Terintegrasi (Cassidy, 2001)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.3 Komponen-komponen perencanaan (Cassidy, 2001)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.4 Perencanaan bisnis merupakan arahan terhadap proses SI (Cassidy, 2001).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.5 *E-business* merupakan proses yang berkembang (Cassidy, 2001)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.6 Pola-pola e-business (<http://www.ibm.com/developerworks/patterns/>)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.7 Matriks SWOT (Humphrey, 1960).**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.8 *Value Chain Analysis* (Porter, 1985) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.9 *Porter's Five Forces Model* (Porter, 1979) .. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.10 Siklus Pengalaman Pembeli (Kim & Mauborgne, 2005) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.11 Peta Utilitas Pembeli (Kim & Mauborgne, 2005)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.12 Menyingkirkan hambatan pada utilitas pembeli (Kim & Mauborgne, 2005)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Metodologi *E-Business* (Cassidy, 2001) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2 Tahapan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. X**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Model operasi perusahaan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Proses bisnis penjualan motor tunai**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Proses bisnis penjualan motor kredit dengan jasa pembiayaan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.1 Fase *Diagnose* (Cassidy, 2001)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.2 Pemasaran Tradisional vs Baru (Cassidy, 2001).**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.3 Data penjualan motor di Indonesia (AIS, 2008) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.4 *Five Forces Model* Industri Motor .**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.5 *Value chain* bisnis perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.6 Fase *Develop* (Cassidy, 2001)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.7 Peta Utilitas Pembeli**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.8 Fase *Define* (Cassidy, 2001).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.9 Identifikasi Peluang**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.10 Penetapan prioritas peluang berdasarkan Evolusi *E-Business* (Cassidy, 2001).....**Error! Bookmark not defined.**

- Gambar 5.11 Fase *Determine* (Cassidy, 2001).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.12 Diagram Tinjauan Solusi *E-dealer*.**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.13 Penerapan pola bisnis pada Diagram Tinjauan Solusi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.14 Penerapan pola integrasi pada Diagram Tinjauan Solusi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.15 Tujuh pola aplikasi yang dapat diterapkan pada pola bisnis *Self-Service* (Adams et. Al, 2001)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.16 Penerapan pola aplikasi *Self-Service::Router* pada solusi *E-dealer***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.17 Empat pola aplikasi yang dapat diterapkan pada pola bisnis *Collaboration* (Adams et. Al, 2001)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.18 Penerapan pola aplikasi *Collaboration::Directed Collaboration* dan *Collaboration::Store and Retrieve* pada solusi *E-dealer* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.19 Dua langkah dasar dalam pola bisnis *Information Aggregation* yakni *Population* dan *Information Access* (Adams et. Al, 2001)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.20 Lima pola aplikasi yang dapat diterapkan pada pola bisnis *Information Aggregation* (Adams et. Al, 2001) ..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.21 Penerapan pola aplikasi *Information Aggregation::Population-Multi Step* pada solusi *E-dealer*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.22 Lima pola aplikasi yang dapat diterapkan pada pola bisnis *Extended Enterprise* (Adams et. Al, 2001) .. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.23 Penerapan pola aplikasi *Extended Enterprise::Managed Public Process* pada solusi *E-dealer*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.24 Pola aplikasi *Access Integration* (Adams et. Al, 2001)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.25 Penerapan pola aplikasi *Access Integration::Pervasive Device Access* dan *Access Integration::Single Sign-On and Role-Based Access* pada solusi *E-dealer***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.26 Pola *Process-Focused Application Integration* (Adams et. al, 2001)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.27 Pola *Data-Focused Application Integration* (Adams et. al, 2001)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.28 Penerapan pola aplikasi *Application Integration::Direct Connection* pada solusi *E-dealer*....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.29 Semua pola Aplikasi ditambahkan ke Diagram Tinjauan Solusi**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.30 Arsitektur Teknis (Pola *Runtime*) untuk solusi *E-dealer* **Error! Bookmark not defined.**

