



UNIVERSITAS INDONESIA

**PENGETAHUAN, SIKAP DAN PERILAKU MEROKOK
PADA MAHASISWI EKSTENSI ANGKATAN 2007
DI FISIP UI TAHUN 2009**

SKRIPSI

**RINY SUMARNA
0706218280**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM SARJANA KESEHATAN MASYARAKAT
DEPOK
JUNI, 2009**



UNIVERSITAS INDONESIA

**PENGETAHUAN, SIKAP DAN PERILAKU MEROKOK
PADA MAHASISWI EKSTENSI ANGKATAN 2007
DI FISIP UI TAHUN 2009**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA KESEHATAN MASYARAKAT**

**RINY SUMARNA
0706218280**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM SARJANA KESEHATAN MASYARAKAT
DEPOK
JUNI, 2009**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Irma Rakhmadona
NPM : 0706217025
Program Studi : Sarjana Kesehatan Masyarakat
Judul Skripsi : Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Merokok Pada
Mahasiswa Ekstensi Angkatan 2007 di FISIP UI
Tahun 2009

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat pada Program Studi Promosi Kesehatan Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Rina Artining Anggorodi, Msi ()
Penguji : Dien Anshari, S.Sos, Msi ()
Penguji : Adhi Darmawan Tato, SKM, MPH ()

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 30 Juni 2009

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat Jurusan Promosi Kesehatan pada Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Dra. Rina Artining Anggorodi, MSi, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- (2) Bapak Dien Anshari, S.Sos, MSi, dan Bapak Adhi Darmawan Tato, SKM, MPH, selaku penguji skripsi saya yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat berharga;
- (3) Pihak Akademi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia yang telah memberikan izin melakukan pengambilan data skripsi dan pengambilan sampel sebagai responden, serta mahasiswi ekstensi khususnya angkatan 2007 FISIP UI yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner skripsi saya;
- (4) Orang tua tercinta, mama dan bapak yang tiada henti mendoakan, memberikan support, memberikan bantuan baik material dan moral, terima kasih mah.. pa.. aku sayang mama dan bapak.. ☺
- (5) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 30 Juni 2009

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riny Sumarna
NPM : 0706218280
Program Studi : Sarjana Kesehatan Masyarakat
Departemen : Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku
Fakultas : Kesehatan Masyarakat
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Merokok pada Mahasiswi Ekstensi Angkatan 2007 di FISIP UI Tahun 2009

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : 30 Juni 2009
Yang menyatakan

(Riny Sumarna)

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| 1. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian..... | 7 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4.1. Tujuan Umum | 7 |
| 1.4.2. Tujuan Khusus | 7 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.6. Ruang Lingkup Penelitian..... | 8 |
| 2. TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1. Rokok dan Merokok..... | 9 |
| 2.2. Zat-zat Kimia yang Terkandung dalam Rokok..... | 10 |
| 2.3. Bahan Kimia Asap Rokok dan Pengaruhnya terhadap Tubuh..... | 10 |
| 2.3.1. Nikotin | 11 |
| 2.3.2. Tar | 11 |
| 2.3.3. Gas Karbon Monoksida (CO)..... | 11 |
| 2.3.4. Timah Hitam (Pb) | 11 |
| 2.3.5. Eugenol | 11 |
| 2.4. Penyakit Akibat Rokok..... | 11 |
| 2.4.1. Penyakit Kardiovaskuler | 12 |
| 2.4.2. Kanker Paru..... | 13 |
| 2.4.3. Kehamilan | 13 |
| 2.4.4. Penyakit Gangguan Perkembangbiakan..... | 14 |
| 2.4.5. Gangguan Alat Pencernaan..... | 14 |
| 2.5. Pengetahuan | 15 |
| 2.6. Sikap..... | 17 |
| 2.6.1. Komponen Pokok Sikap..... | 18 |
| 2.6.2. Tingkatan Sikap | 20 |
| 2.7. Perilaku | 20 |
| 2.7.1. Perilaku Merokok..... | 23 |
| 2.7.2. Perilaku Merokok Pada Wanita | 27 |
| 2.8. Media | 28 |
| 2.8.1. Media Cetak | 28 |
| 2.8.2. Media Elektronik..... | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 2.8.3. Media Luar Ruang | 30 |
| 2.9. Teori Dampak Media | 31 |
| 2.9.1. Film | 32 |
| 2.9.2. Radio | 33 |
| 2.9.3. Televisi..... | 33 |
| 2.10. Iklan | 34 |
| 2.10.1. Pengertian Iklan | 34 |
| 2.10.2. Peranan Penting Iklan | 35 |
| 2.11. Dampak Iklan..... | 36 |
| 2.12. Sponsor Olah Raga oleh Perusahaan Rokok..... | 38 |
| 2.13. Peraturan Mengenai Rokok di Indonesia | 39 |
| 2.13.1. Peraturan Pemerintah | 39 |
| 2.13.2. Kawasan Tanpa Rokok | 40 |
| 2.14. The Framework Convention on Tobacco Control (FCTC)..... | 40 |
| 2.14.1. Pengertian FCTC..... | 40 |
| 2.14.2. Tujuan | 41 |
| 3. KERANGKA KONSEP | 42 |
| 3.1. Kerangka Teori | 42 |
| 3.2. Kerangka Konsep..... | 43 |
| 3.3. Hipotesis..... | 45 |
| 3.4. Definisi Operasional..... | 46 |
| 4. METODOLOGI PENELITIAN | 48 |
| 4.1. Jenis Penelitian..... | 48 |
| 4.2. Waktu dan Lokasi Penelitian | 48 |
| 4.3. Populasi dan Sampel | 48 |
| 4.3.1. Populasi | 48 |
| 4.3.2. Besar Sampel..... | 49 |
| 4.3.3. Teknik Pengambilan Sampel..... | 49 |
| 4.4. Pengumpulan Data | 50 |
| 4.4.1. Sumber Data..... | 50 |
| 4.4.2. Instrumen | 50 |
| 4.5. Pengolahan Data..... | 51 |
| 4.6. Analisis Data..... | 51 |
| 5. HASIL PENELITIAN | 52 |
| 5.1. Gambaran Umum FISIP UI | 52 |
| 5.1.1. Visi dan Misi | 53 |
| 5.2. Karakteristik Responden..... | 54 |
| 5.3. Analisa Univariat | 55 |
| 5.3.1. Gambaran Tingkat Pengetahuan | 55 |
| 5.3.2. Gambaran Sikap | 57 |
| 5.3.3. Gambaran Perilaku..... | 60 |
| 5.3.4. Gambaran Pengaruh Teman..... | 62 |
| 5.3.5. Gambaran Keterpaparan Iklan Rokok Tidak Langsung (Pemberian Sponsor, Promosi, Sampel Gratis dan Iklan Komersil di Film)..... | 64 |

| | |
|---|-----------|
| 5.3.6. Gambaran Pengaruh Orang Tua..... | 67 |
| 5.3.7. Gambaran Keterpaparan Iklan Rokok oleh Media (Cetak dan Elektronik) | 68 |
| 5.4. Analisis Bivariat..... | 71 |
| 5.4.1. Hubungan Pengetahuan dengan Perilaku Merokok | 71 |
| 5.4.2. Hubungan Sikap dengan Perilaku Merokok | 72 |
| 5.4.3. Hubungan Pengaruh Teman dengan Perilaku Merokok | 73 |
| 5.4.4. Hubungan Keterpaparan Iklan Rokok Tidak Langsung (Pemberian Sponsor, Promosi, Sampel Gratis dan Iklan Komersial di Film) dengan Perilaku Merokok | 74 |
| 5.4.5. Hubungan Pengaruh Orang Tua dengan Perilaku Merokok | 75 |
| 5.4.6. Hubungan Keterpaparan Iklan Rokok oleh Media (Cetak dan Elektronik) dengan Perilaku Merokok..... | 76 |
| 6. PEMBAHASAN | 77 |
| 6.1. Keterbatasan Penelitian | 77 |
| 6.1.1. Keterbatasan Desain Penelitian | 77 |
| 6.1.2. Keterbatasan Metode Penelitian..... | 77 |
| 6.1.3. Keterbatasan Sampel Penelitian | 77 |
| 6.2. Variabel Dependen..... | 78 |
| 6.3. Variabel Independen | 80 |
| 6.3.1. Hubungan Pengetahuan dan Perilaku Merokok | 80 |
| 6.3.2. Hubungan Sikap dan Perilaku Merokok | 81 |
| 6.3.3. Hubungan Pengaruh Teman dengan Perilaku Merokok | 81 |
| 6.3.4. Hubungan Keterpaparan Iklan Rokok Tidak Langsung (Pemberian Sponsor, Promosi, Sampel Gratis dan Iklan Komersial di Film) dan Perilaku Merokok..... | 82 |
| 6.3.5. Hubungan Pengaruh Orang Tua dan Perilaku Merokok..... | 84 |
| 6.3.6. Hubungan Keterpaparan Iklan Rokok oleh Media (Cetak dan Elektronik)..... | 85 |
| 7. KESIMPULAN DAN SARAN | 87 |
| 7.1. Kesimpulan | 87 |
| 7.2. Saran..... | 88 |
| 7.2.1. Peneliti Lain | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Prevalensi perokok dan rerata jumlah batang rokok yang dihisap penduduk umur 10 tahun keatas menurut karakteristik responden, Riskesdas 2007..... | 3 |
| Tabel 4.1 | Jumlah Populasi Mahasiswi ekstensi angkatan 2007 di FISIP UI..... | 48 |
| Tabel 5.1 | Jumlah Sampel Mahasiswi ekstensi angkatan 2007 di FISIP UI..... | 54 |
| Tabel 5.2 | Distribusi responden menurut jawaban pertanyaan pengetahuan..... | 56 |
| Tabel 5.3 | Distribusi responden menurut tingkat pengetahuan..... | 57 |
| Tabel 5.4 | Distribusi responden menurut jawaban pernyataan sikap..... | 58 |
| Tabel 5.5 | Distribusi responden menurut sikap..... | 59 |
| Tabel 5.6 | Distribusi responden menurut jawaban pertanyaan perilaku..... | 60 |
| Tabel 5.7 | Distribusi responden menurut tingkat perilaku merokok..... | 61 |
| Tabel 5.8 | Distribusi responden menurut jawaban pertanyaan pengaruh teman..... | 62 |
| Tabel 5.9 | Distribusi responden menurut tingkat pengaruh teman..... | 63 |
| Tabel 5.10 | Distribusi responden menurut jawaban pernyataan keterpaparan iklan rokok tidak langsung (pemberian sponsor, promosi, sampel gratis dan iklan komersial di film)..... | 65 |
| Tabel 5.11 | Distribusi responden menurut tingkat keterpaparan iklan rokok tidak langsung (pemberian sponsor, promosi, sampel gratis dan iklan komersial di film)..... | 66 |

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 5.12 | Distribusi responden menurut jawaban pertanyaan pengaruh orang tua. | 67 |
| Tabel 5.13 | Distribusi responden menurut tingkat pengaruh orang tua. | 68 |
| Tabel 5.14 | Distribusi responden menurut jawaban pernyataan keterpaparan iklan rokok oleh media (cetak dan elektronik). | 69 |
| Tabel 5.15 | Distribusi responden menurut tingkat keterpaparan iklan rokok oleh media (cetak dan elektronik). | 70 |
| Tabel 5.16 | Distribusi responden menurut pengetahuan dan perilaku merokok. | 71 |
| Tabel 5.17 | Distribusi responden menurut sikap dan perilaku merokok. | 72 |
| Tabel 5.18 | Distribusi responden menurut pengaruh teman dan perilaku merokok. | 73 |
| Tabel 5.19 | Distribusi responden menurut keterpaparan iklan rokok tidak langsung (pemberian sponsor, promosi, sampel gratis dan iklan komersial di film) dan perilaku merokok. | 74 |
| Tabel 5.20 | Distribusi responden menurut pengaruh orang tua dan perilaku merokok. | 75 |
| Tabel 5.21 | Distribusi responden menurut keterpaparan iklan rokok oleh media (cetak dan elektronik) dan perilaku merokok. | 76 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------|---|
| Peraturan Pemerintah..... | 1 |
| Kuesioner..... | 4 |
| Output SPSS..... | 8 |

