

Frequencies

Statistics

Skor Pengetahuan

N	Valid	50
	Missing	0
Mean		,52
Median		1,00

Skor Pengetahuan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	24	48,0	48,0	48,0
1	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

Skor Sikap

N	Valid	50
	Missing	0
Mean		,58
Median		1,00

Skor Sikap

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid negatif	21	42,0	42,0	42,0
positif	29	58,0	58,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

Skor Perilaku

N	Valid	50
	Missing	0
Mean		,64
Median		1,00

Skor Perilaku

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	18	36,0	36,0	36,0
1	32	64,0	64,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

Skor Pengaruh Teman

N	Valid	50
	Missing	0
Mean		,44
Median		,00

Skor Pengaruh Teman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	28	56,0	56,0	56,0
1	22	44,0	44,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

Skor Keterpaparan Iklan

N	Valid	50
	Missing	0
Mean		,44
Median		,00

Skor Keterpaparan Iklan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	28	56,0	56,0	56,0
1	22	44,0	44,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

Skor Pengaruh Orang Tua

N	Valid	50
	Missing	0
Mean		,58
Median		1,00

Skor Pengaruh Orang Tua

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	21	42,0	42,0	42,0
1	29	58,0	58,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

Skor Keterpaparan Media

N	Valid	50
	Missing	0
Mean		,48
Median		,00

Skor Keterpaparan Media

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	26	52,0	52,0	52,0
1	24	48,0	48,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

		Bahaya rokok	BBLR	Prematur	Risti Keguguran
N	Valid	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0
Mean		1,00	,54	,62	,96
Median		1,00	1,00	1,00	1,00

Statistics

		Kematian Janin	Kematian sesudah lahir	Kematian mendadak	Mengganggu daya intelektual
N	Valid	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0
Mean		,72	,34	,42	,68
Median		1,00	,00	,00	1,00

Statistics

		Mengganggu kes fisik	Tar penyebab kecanduan	Bahaya asap rokok
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0
Mean		,82	,38	,96
Median		1,00	,00	1,00

Statistics

		Dampak rokok untuk perempuan dan laki-laki	Risti pada perokok pasif dari pada perokok aktif
N	Valid	50	50
	Missing	0	0
Mean		,66	,88
Median		1,00	1,00

Frequency Table

Bahaya rokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	50	100,0	100,0	100,0

BBLR

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	23	46,0	46,0	46,0
Ya	27	54,0	54,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Prematur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	19	38,0	38,0	38,0
Ya	31	62,0	62,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Risti Keguguran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	2	4,0	4,0	4,0
Ya	48	96,0	96,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Kematian Janin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	14	28,0	28,0	28,0
Ya	36	72,0	72,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Kematian sesudah lahir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	33	66,0	66,0	66,0
Ya	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Kematian mendadak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	29	58,0	58,0	58,0
	Ya	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Mengganggu daya intelektual

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	16	32,0	32,0	32,0
	Ya	34	68,0	68,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Mengganggu kes fisik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	9	18,0	18,0	18,0
	Ya	41	82,0	82,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Tar penyebab kecanduan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	31	62,0	62,0	62,0
	Ya	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Bahaya asap rokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	2	4,0	4,0	4,0
	Ya	48	96,0	96,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Dampak rokok untuk perempuan dan laki-laki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	17	34,0	34,0	34,0
	Ya	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Risti pada perokok pasif dari pada perokok aktif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	6	12,0	12,0	12,0
Ya	44	88,0	88,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

		Merokok adalah perbuatan yang banyak ruginya	Perlu dibuat PP untuk mengendalikan bahaya rokok	Dampak yang ditimbulkan rokok tidak sebanding dengan pendapatan cukai rokok
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0
Mean		1,88	1,56	1,96
Median		2,00	2,00	2,00

Statistics

		Merokok di tempat umum berbahaya bagi orang lain	Merokok membuat responden terlihat keren
N	Valid	50	50
	Missing	0	0
Mean		2,02	1,92
Median		2,00	2,00

Statistics

		Gambar efek samping pada bungkus rokok	Merokok adalah syarat bagi remaja untuk dapat diterima dikelompoknya
N	Valid	50	50
	Missing	0	0
Mean		1,86	2,26
Median		2,00	2,00

Frequency Table

Merokok adalah perbuatan yang banyak ruginya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	24,0	24,0	24,0
	Setuju	32	64,0	64,0	88,0
	Sangat Setuju	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Perlu dibuat PP untuk mengendalikan bahaya rokok

		Frequency	Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	4,0
	Tidak Setuju	19	38,0
	Setuju	28	56,0
	Sangat Setuju	1	2,0
	Total	50	100,0

Perlu dibuat PP untuk mengendalikan bahaya rokok

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4,0	4,0
	Tidak Setuju	38,0	42,0
	Setuju	56,0	98,0
	Sangat Setuju	2,0	100,0
	Total	100,0	

Dampak yang ditimbulkan rokok tidak sebanding dengan pendapatan cukai rokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	22,0	22,0	22,0
	Setuju	30	60,0	60,0	82,0
	Sangat Setuju	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Merokok di tempat umum berbahaya bagi orang lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	16,0	16,0	16,0
	Setuju	33	66,0	66,0	82,0
	Sangat Setuju	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Merokok membuat responden terlihat keren

		Frequency	Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	2,0
	Tidak Setuju	11	22,0
	Setuju	29	58,0
	Sangat Setuju	9	18,0
	Total	50	100,0

Merokok membuat responden terlihat keren

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2,0	2,0
	Tidak Setuju	22,0	24,0
	Setuju	58,0	82,0
	Sangat Setuju	18,0	100,0
	Total	100,0	

Gambar efek samping pada bungkus rokok

		Frequency	Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	2,0
	Tidak Setuju	16	32,0
	Setuju	22	44,0
	Sangat Setuju	11	22,0
	Total	50	100,0

Gambar efek samping pada bungkus rokok

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2,0	2,0
	Tidak Setuju	32,0	34,0
	Setuju	44,0	78,0
	Sangat Setuju	22,0	100,0
	Total	100,0	

Merokok adalah syarat bagi remaja untuk dapat diterima dikelompoknya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	10,0	10,0	10,0
	Setuju	27	54,0	54,0	64,0
	Sangat Setuju	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

		Lama merokok < 1 thn	Lama merokok 1-2 thn	Lama merokok 3-4 thn	Lama merokok >4 thn
N	Valid	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0
Mean		,12	,16	,30	,42
Median		,00	,00	,00	,00

Statistics

		Umur mulai merokok 10-14	Umur mulai merokok 15-20	Umur mulai merokok 21-25
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0
Mean		,14	,54	,32
Median		,00	1,00	,00

Statistics

		Biasa merokok di tempat umum dan pribadi	Merokok dalam sehari 1-4 batang	Merokok dalam sehari 5-14 batang
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0
Mean		,22	,50	,42
Median		,00	,50	,00

Statistics

		Merokok dalam sehari >15 batang	Pernah mencoba berhenti merokok
N	Valid	50	50
	Missing	0	0
Mean		,08	,56
Median		,00	1,00

Frequency Table

Lama merokok < 1 thn

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	44	88,0	88,0	88,0
	Ya	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Lama merokok 1-2 thn

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	42	84,0	84,0	84,0
	Ya	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Lama merokok 3-4 thn

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	35	70,0	70,0	70,0
	Ya	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Lama merokok >4 thn

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	29	58,0	58,0	58,0
	Ya	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Umur mulai merokok 10-14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	43	86,0	86,0	86,0
	Ya	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Umur mulai merokok 15-20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	23	46,0	46,0	46,0
	Ya	27	54,0	54,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Umur mulai merokok 21-25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	34	68,0	68,0	68,0
	Ya	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Biasa merokok di tempat umum dan pribadi

		Frequency	Percent
Valid	tempat-tempat umum (kampus, mall dll)	39	78,0
	tempat pribadi (kamar,kost,dll)	11	22,0
	Total	50	100,0

Biasa merokok di tempat umum dan pribadi

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tempat-tempat umum (kampus, mall dll)	78,0	78,0
	tempat pribadi (kamar,kost,dll)	22,0	100,0
	Total	100,0	

Merokok dalam sehari 1-4 batang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	25	50,0	50,0	50,0
	Ya	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Merokok dalam sehari 5-14 batang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	29	58,0	58,0	58,0
	Ya	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Merokok dalam sehari >15 batang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	46	92,0	92,0	92,0
	Ya	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Pernah mencoba berhenti merokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	22	44,0	44,0	44,0
	pernah	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

		Responden mempunyai banyak teman perempuan yang perokok	Responden mempunyai banyak teman laki-laki yang perokok	Teman perempuan responden pernah memaksa responden untuk merokok
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0
Mean		,96	1,00	,10
Median		1,00	1,00	,00

Statistics

		Teman laki-laki responden pernah memaksa responden untuk merokok	Teman perempuan responden selalu menawarkan rokok ketika akan merokok	Teman laki-laki responden selalu menawarkan rokok ketika akan merokok
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0
Mean		,02	,56	,52
Median		,00	1,00	1,00

Frequency Table

Responden mempunyai banyak teman perempuan yang perokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	2	4,0	4,0	4,0
ya	48	96,0	96,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Responden mempunyai banyak teman laki-laki yang perokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	50	100,0	100,0	100,0

Teman perempuan responden pernah memaksa responden untuk merokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	45	90,0	90,0	90,0
ya	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Teman laki-laki responden pernah memaksa responden untuk merokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	49	98,0	98,0	98,0
ya	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Teman perempuan responden selalu menawarkan rokok ketika akan merokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	22	44,0	44,0	44,0
ya	28	56,0	56,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Teman laki-laki responden selalu menawarkan rokok ketika akan merokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	24	48,0	48,0	48,0
ya	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

		Penawaran rokok gratis oleh SPG di mall	Penawaran rokok gratis saat konser musik	Acara olah raga yang di sponsori oleh perusahaan rokok
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0
Mean		2,02	2,32	2,70
Median		2,00	2,50	3,00

Statistics

		Film yang di sponsori oleh perusahaan rokok	Poster iklan konser musik yang di sponsori oleh perusahaan rokok	Promosi rokok gratis membuat responden tertarik untuk merokok
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0
Mean		2,58	3,26	1,24
Median		3,00	3,00	1,00

Frequency Table

Penawaran rokok gratis oleh SPG di mall

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak pernah	4	8,0	8,0	8,0
	sangat jarang	7	14,0	14,0	22,0
	jarang	24	48,0	48,0	70,0
	sering	14	28,0	28,0	98,0
	sangat sering	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Penawaran rokok gratis saat konser musik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak pernah	4	8,0	8,0	8,0
	sangat jarang	5	10,0	10,0	18,0
	jarang	16	32,0	32,0	50,0
	sering	21	42,0	42,0	92,0
	sangat sering	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Acara olah raga yang di sponsori oleh perusahaan rokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak pernah	4	8,0	8,0	8,0
sangat jarang	4	8,0	8,0	16,0
jarang	7	14,0	14,0	30,0
sering	23	46,0	46,0	76,0
sangat sering	12	24,0	24,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Film yang di sponsori oleh perusahaan rokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak pernah	1	2,0	2,0	2,0
sangat jarang	5	10,0	10,0	12,0
jarang	17	34,0	34,0	46,0
sering	18	36,0	36,0	82,0
sangat sering	9	18,0	18,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Poster iklan konser musik yang di sponsori oleh perusahaan rokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid jarang	4	8,0	8,0	8,0
sering	29	58,0	58,0	66,0
sangat sering	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Promosi rokok gratis membuat responden tertarik untuk merokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak pernah	18	36,0	36,0	36,0
sangat jarang	10	20,0	20,0	56,0
jarang	14	28,0	28,0	84,0
sering	8	16,0	16,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

		Dahulu/sekarang Ibu responden seorang perokok	Dahulu/sekarang Ayah responden seorang perokok	Orang tua responden sering merokok di depan responden	Orang tua responden tahu responden sebagai perokok
N	Valid	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0
Mean		,40	,64	,54	,40
Median		,00	1,00	1,00	,00

Statistics

		Orang tua marah saat tahu responden adalah perokok	Orang tua biasa saja saat tahu responden adalah perokok	Orang tua mengizinkan responden menjadi perokok
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0
Mean		,18	,78	,84
Median		,00	1,00	1,00

Frequency Table

Dahulu/sekarang Ibu responden seorang perokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	30	60,0	60,0	60,0
	ya	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Dahulu/sekarang Ayah responden seorang perokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	18	36,0	36,0	36,0
	ya	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Orang tua responden sering merokok di depan responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	23	46,0	46,0	46,0
	ya	27	54,0	54,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Orang tua responden tahu responden sebagai perokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	30	60,0	60,0	60,0
	ya	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Orang tua marah saat tahu responden adalah perokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	41	82,0	82,0	82,0
	ya	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Orang tua biasa saja saat tahu responden adalah perokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	11	22,0	22,0	22,0
	ya	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Orang tua mengizinkan responden menjadi perokok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	8	16,0	16,0	16,0
	ya	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

		Seberapa sering melihat iklan rokok di media cetak	Seberapa sering melihat iklan rokok di media elektronik	Iklan rokok di TV pada jam 05.00-21.30	Iklan rokok di TV pada jam 21.30-05.00
N	Valid	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0
Mean		2,72	2,78	1,92	2,90
Median		3,00	3,00	2,00	3,00

Frequency Table

Seberapa sering melihat iklan rokok di media cetak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak pernah	1	2,0	2,0	2,0
	sangat jarang	3	6,0	6,0	8,0
	jarang	10	20,0	20,0	28,0
	sering	31	62,0	62,0	90,0
	sangat sering	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Seberapa sering melihat iklan rokok di media elektronik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat jarang	4	8,0	8,0	8,0
	jarang	9	18,0	18,0	26,0
	sering	31	62,0	62,0	88,0
	sangat sering	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Iklan rokok di TV pada jam 05.00-21.30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak pernah	2	4,0	4,0	4,0
	sangat jarang	17	34,0	34,0	38,0
	jarang	18	36,0	36,0	74,0
	sering	9	18,0	18,0	92,0
	sangat sering	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Iklan rokok di TV pada jam 21.30-05.00

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat jarang	3	6,0	6,0	6,0
	jarang	7	14,0	14,0	20,0
	sering	32	64,0	64,0	84,0
	sangat sering	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
Skor Pengetahuan * Skor Perilaku	50	100,0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
Skor Pengetahuan * Skor Perilaku	0	,0%	50	100,0%

Skor Pengetahuan * Skor Perilaku Crosstabulation

			Skor Perilaku	
			0	1
Skor Pengetahuan	0	Count	7	17
		% within Skor Pengetahuan	29,2%	70,8%
	1	Count	11	15
		% within Skor Pengetahuan	42,3%	57,7%
Total		Count	18	32
		% within Skor Pengetahuan	36,0%	64,0%

Skor Pengetahuan * Skor Perilaku Crosstabulation

			Total
Skor Pengetahuan	0	Count	24
		% within Skor Pengetahuan	100,0%
	1	Count	26
		% within Skor Pengetahuan	100,0%
Total		Count	50
		% within Skor Pengetahuan	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,935 ^b	1	,333
Continuity Correction ^a	,452	1	,501
Likelihood Ratio	,941	1	,332
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	,917	1	,338
N of Valid Cases	50		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	,388	,251
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,64.

Risk Estimate

	Value	95% Confidence Interval	
		Lower	Upper
Odds Ratio for Skor Pengetahuan (0 / 1)	,561	,173	1,818
For cohort Skor Perilaku = 0	,689	,320	1,486
For cohort Skor Perilaku = 1	1,228	,809	1,864
N of Valid Cases	50		

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
Skor Sikap * Skor Perilaku	50	100,0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
Skor Sikap * Skor Perilaku	0	,0%	50	100,0%

Skor Sikap * Skor Perilaku Crosstabulation

			Skor Perilaku		Total
			0	1	
Skor Sikap	negatif	Count	8	13	21
		% within Skor Sikap	38,1%	61,9%	100,0%
	positif	Count	10	19	29
		% within Skor Sikap	34,5%	65,5%	100,0%
Total		Count	18	32	50
		% within Skor Sikap	36,0%	64,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,069 ^b	1	,793
Continuity Correction ^a	,000	1	1,000
Likelihood Ratio	,069	1	,793
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	,068	1	,795
N of Valid Cases	50		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1,000	,512
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,56.

Risk Estimate

	Value	95% Confidence Interval	
		Lower	Upper
Odds Ratio for Skor Sikap (negatif / positif)	1,169	,364	3,756
For cohort Skor Perilaku = 0	1,105	,527	2,318
For cohort Skor Perilaku = 1	,945	,617	1,448
N of Valid Cases	50		

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
Skor Pengaruh Teman * Skor Perilaku	50	100,0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
Skor Pengaruh Teman * Skor Perilaku	0	,0%	50	100,0%

Skor Pengaruh Teman * Skor Perilaku Crosstabulation

			Skor Perilaku		Total
			0	1	
Skor Pengaruh Teman	0	Count	10	18	28
		% within Skor Pengaruh Teman	35,7%	64,3%	100,0%
	1	Count	8	14	22
		% within Skor Pengaruh Teman	36,4%	63,6%	100,0%
Total		Count	18	32	50
		% within Skor Pengaruh Teman	36,0%	64,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,002 ^b	1	,962
Continuity Correction ^a	,000	1	1,000
Likelihood Ratio	,002	1	,962
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	,002	1	,963
N of Valid Cases	50		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	1,000	,597
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,92.

Risk Estimate

	Value	95% Confidence Interval	
		Lower	Upper
Odds Ratio for Skor Pengaruh Teman (0 / 1)	,972	,304	3,110
For cohort Skor Perilaku = 0	,982	,467	2,065
For cohort Skor Perilaku = 1	1,010	,664	1,537
N of Valid Cases	50		

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
Skor Keterpaparan Iklan * Skor Perilaku	50	100,0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
Skor Keterpaparan Iklan * Skor Perilaku	0	,0%	50	100,0%

Skor Keterpaparan Iklan * Skor Perilaku Crosstabulation

			Skor Perilaku	
			0	1
Skor Keterpaparan Iklan	0	Count	13	15
		% within Skor Keterpaparan Iklan	46,4%	53,6%
	1	Count	5	17
		% within Skor Keterpaparan Iklan	22,7%	77,3%
Total		Count	18	32
		% within Skor Keterpaparan Iklan	36,0%	64,0%

Skor Keterpaparan Iklan * Skor Perilaku Crosstabulation

			Total
Skor Keterpaparan Iklan	0	Count % within Skor Keterpaparan Iklan	28 100,0%
	1	Count % within Skor Keterpaparan Iklan	22 100,0%
Total		Count % within Skor Keterpaparan Iklan	50 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,004 ^b	1	,083
Continuity Correction ^a	2,063	1	,151
Likelihood Ratio	3,086	1	,079
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	2,944	1	,086
N of Valid Cases	50		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	,137	,074
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,92.

Risk Estimate

	Value	95% Confidence Interval	
		Lower	Upper
Odds Ratio for Skor Keterpaparan Iklan (0 / 1)	2,947	,850	10,216
For cohort Skor Perilaku = 0	2,043	,858	4,862
For cohort Skor Perilaku = 1	,693	,459	1,047
N of Valid Cases	50		

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
Skor Pengaruh Orang Tua * Skor Perilaku	50	100,0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
Skor Pengaruh Orang Tua * Skor Perilaku	0	,0%	50	100,0%

Skor Pengaruh Orang Tua * Skor Perilaku Crosstabulation

			Skor Perilaku	
			0	1
Skor Pengaruh Orang Tua	0	Count	10	11
		% within Skor Pengaruh Orang Tua	47,6%	52,4%
	1	Count	8	21
		% within Skor Pengaruh Orang Tua	27,6%	72,4%
Total		Count	18	32
		% within Skor Pengaruh Orang Tua	36,0%	64,0%

Skor Pengaruh Orang Tua * Skor Perilaku Crosstabulation

			Total
Skor Pengaruh Orang Tua	0	Count	21
		% within Skor Pengaruh Orang Tua	100,0%
	1	Count	29
		% within Skor Pengaruh Orang Tua	100,0%
Total		Count	50
		% within Skor Pengaruh Orang Tua	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,122 ^b	1	,145
Continuity Correction ^a	1,341	1	,247
Likelihood Ratio	2,115	1	,146
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	2,079	1	,149
N of Valid Cases	50		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	,232	,124
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,56.

Risk Estimate

	Value	95% Confidence Interval	
		Lower	Upper
Odds Ratio for Skor Pengaruh Orang Tua (0 / 1)	2,386	,732	7,780
For cohort Skor Perilaku = 0	1,726	,823	3,621
For cohort Skor Perilaku = 1	,723	,454	1,152
N of Valid Cases	50		

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
Skor Keterpaparan Media * Skor Perilaku	50	100,0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
Skor Keterpaparan Media * Skor Perilaku	0	,0%	50	100,0%

Skor Keterpaparan Media * Skor Perilaku Crosstabulation

			Skor Perilaku	
			0	1
Skor Keterpaparan Media	0	Count	13	13
		% within Skor Keterpaparan Media	50,0%	50,0%
	1	Count	5	19
		% within Skor Keterpaparan Media	20,8%	79,2%
Total		Count	18	32
		% within Skor Keterpaparan Media	36,0%	64,0%

Skor Keterpaparan Media * Skor Perilaku Crosstabulation

			Total
Skor Keterpaparan Media	0	Count	26
		% within Skor Keterpaparan Media	100,0%
	1	Count	24
		% within Skor Keterpaparan Media	100,0%
Total		Count	50
		% within Skor Keterpaparan Media	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,608 ^b	1	,032
Continuity Correction ^a	3,429	1	,064
Likelihood Ratio	4,735	1	,030
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	4,516	1	,034
N of Valid Cases	50		

Chi-Square Tests

	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square		
Continuity Correction ^a		
Likelihood Ratio		
Fisher's Exact Test	,042	,031
Linear-by-Linear Association		
N of Valid Cases		

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,64.

Risk Estimate

	Value	95% Confidence Interval	
		Lower	Upper
Odds Ratio for Skor Keterpaparan Media (0 / 1)	3,800	1,089	13,258
For cohort Skor Perilaku = 0	2,400	1,006	5,726
For cohort Skor Perilaku = 1	,632	,408	,976
N of Valid Cases	50		