

DAFTAR PUSTAKA

Aditama, T Yoga.2003. *Manajemen Administrasi Rumah Sakit*.Edisi II. Jakarta :
Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).

Alma, Buchari.2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung :
Penerbit Alfabeta.

Azwar, Azrul.1996. *Pengantar Administrasi Kesehatan*. Edisi Ketiga. Jakarta :
Penerbit Bina Rupa Aksara.

Barnes, G James.2003. *Secrets Of Customer Relationship Management*
(Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan). Edisi Bahasa Indonesia.
Diterjemahkan Oleh : Andreas Winardi, SPd. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Berry, Leonard L.2001. *The Old Pillar Of New Retailing*, in: Harvard Business
Review On Customer Relationship Management. Massachusetts: Harvard
Business School Publishing.

Budiarso, AW.1993. *Penerapan Manajemen Pemasaran Rumah Sakit Dalam*
Dasawarsa 90-an.

Ernawati.1994. *Jurnal Administrasi Dan Kebijakan Kesehatan : Strategi*

Pelayanan Rumah Sakit Melalui Strategi Re-organisasi.

Fitriningsih, Dina.2000. Tesis : *Analisis Pelaksanaan Relationship Marketing Di*

Pavilyun Kartika RSPAD Gatot Soebroto Jakarta Tahun 2000. Depok :

KARS – FKMUI.

<http://www.pdpersi.co.id>; *Etika Promosi Rumah Sakit*; Diakses Pada 2 April

2008.

Herlina, Ina.2006. *Gambaran Kegiatan Bauran Promosi RS MH. Thamrin*

Internasional Salemba Tahun 2006. Depok : Program Sarjana Kesehatan

Masyarakat FKM UI.

Kasali, Rhenald.1998. *Membedik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan*

Positioning. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip.1996. *Marketing.* Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing

Essentials). Diterjemahkan Oleh : Herujati Purwoto. Jakarta : Penerbit

Erlangga.

Kotler, Philip.1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e). Jakarta : Penerbit PT Prenhalindo.

Kotler, Philip.1997. *Marketing For Health, Care Organizations*. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, P dan G Armstrong.1998. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jilid 2 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 7e). Jakarta : Penerbit PT Prenhalindo.

Kotler, Philip.2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi I. Diadaptasi Oleh : A.B Susanto. Diterjemahkan Oleh : Ancella Anitawati. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Kotler, Philip.2003. *Marketing Insights From A to Z : 80 Konsep Yang Harus Dipahami Oleh Setiap Manajer*. Diterjemahkan Oleh : Anies Lastiati. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip.2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi Kesebelas). Jakarta : Penerbit Indeks.

Lamb, Hair, Mc Daniel.2001. *Pemasaran*. Buku I. Diterjemahkan Oleh : David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Lynch, James J.1995. *Customer Loyalty and Success*. Wilth Sire : Mac Millan Press Ltd.

Natasya, Nagita G.2006. *Gambaran Kegiatan Pemasaran Poliklinik Terpadu Anak Sehat (POTAS) Rumah Sakit Anak dan Bunda Harapan Kita Tahun 2006*. Depok : Program Sarjana Kesehatan Masyarakat FKM UI.

Paramita, Ameria.2005. Tesis : *Analisis Pelaksanaan Customer Relationship Management Terhadap Perusahaan Pelanggan Di Rumah Sakit Pondok Indah Jakarta Tahun 2005*. Depok : KARS – FKMUI.

Rangkuti, Freddy.1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Rumah Sakit Anak dan Bunda Harapan Kita. **Profil Rumah Sakit Anak dan Bunda Harapan Kita**. Jakarta: 2008

Rumah Sakit Anak dan Bunda Harapan Kita. **Bagian Pendidikan dan Pelatihan**. Jakarta: 2008

Rumah Sakit Anak dan Bunda Harapan Kita. **Bagian Sumber Daya Manusia.**

Jakarta: 2008

Rumah Sakit Anak dan Bunda Harapan Kita. **Bagian Perencanaan dan**

Pemasaran. Jakarta: 2008

Sabarguna, Boy.2005. *Analisis Pemasaran Rumah Sakit*; Konsorsium Rumah Sakit Islam Jateng, Yogyakarta.

Sastradipoera, Komaruddin.2003. *Manajemen Marketing: Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung : Penerbit Kappa Sigma.

Smith, PR.2001. *Great Answers To Tough Marketing Questions*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Stanton, W.J.1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid II. Edisi VII. Diterjemahkan Oleh : Drs. Sadu Sundaru. Jakarta : Penerbit Erlangga

Swastha, Basu dan Irawan.1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Liberty Yogyakarta.

Taurany, M Hendrik.2007. *Bahan kuliah Seminar Manajemen Rumah Sakit*.

Depok : Program Sarjana Ekstensi Peminatan Manajemen Rumah Sakit

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia.

Tjiptono, Fandy.2001. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Winardi.1992. *Aspek - Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Bandung :

Penerbit Mandar Maju.

