



UNIVERSITAS INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI

**ANALISIS AKSI DAN RESPON ANTARA  
PERUSAHAAN OPERATOR TELEKOMUNIKASI BESAR DAN KECIL  
DI INDONESIA**

Diajukan Oleh:

Menik Handayani

0604007182

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA

MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

DEPARTEMEN MENAJEMEN

2008



UNIVERSITAS INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
DEPARTEMEN MANAJEMEN

---

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Menik Handayani**  
Nomor Mahasiswa : **0604007182**  
Departemen : **MANAJEMEN**  
Konsentrasi : **PEMASARAN**

Judul Skripsi Berbahasa Indonesia :

**ANALISIS AKSI DAN RESPON ANTARA PERUSAHAAN OPERATOR  
TELEKOMUNIKASI BESAR DAN KECIL DI INDONESIA**

Judul Skripsi Berbahasa Inggris :

**ANALYSIS OF ACTION AND RESPONSE BETWEEN LARGE AND SMALL  
TELECOMMUNICATION OPERATOR COMPANIES IN INDONESIA**

Tanggal : \_\_\_\_\_ Ketua/Sekretaris Departemen

(Bambang Hermanto, PhD.)

Tanggal: \_\_\_\_\_ Pembimbing Skripsi

(Harryadin Mahardika, MM)

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Menik Handayani  
NPM : 0604007182  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Angkatan : 2004  
Jenjang : Sarjana

menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

**ANALISIS AKSI DAN RESPON ANTARA  
PERUSAHAAN OPERATOR TELEKOMUNIKASI BESAR DAN KECIL  
DI INDONESIA**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

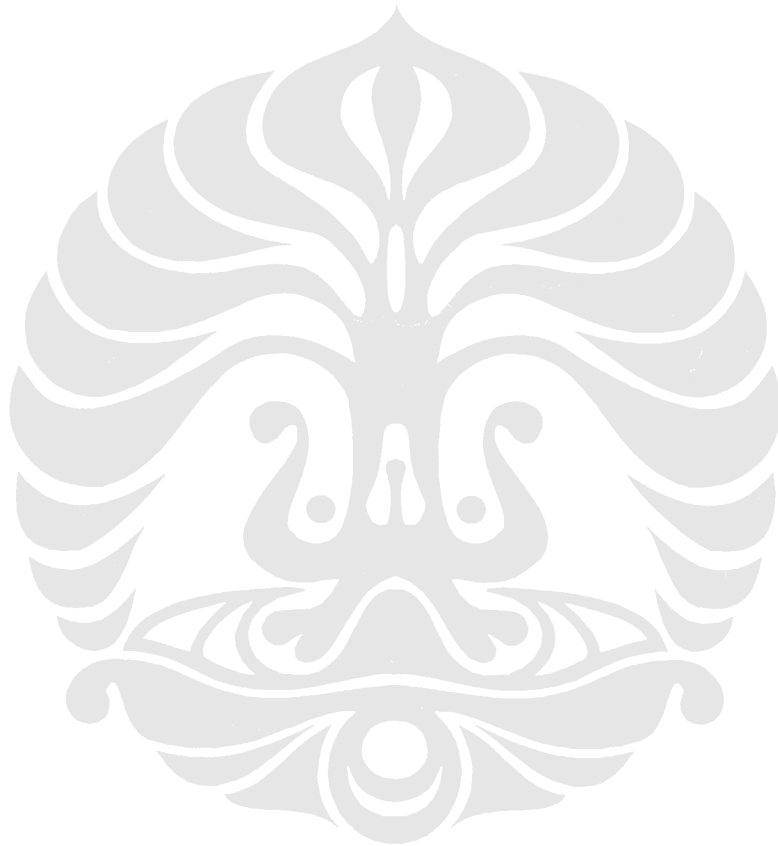
Depok, Juli 2008

Menik Handayani

**Teruntuk,**

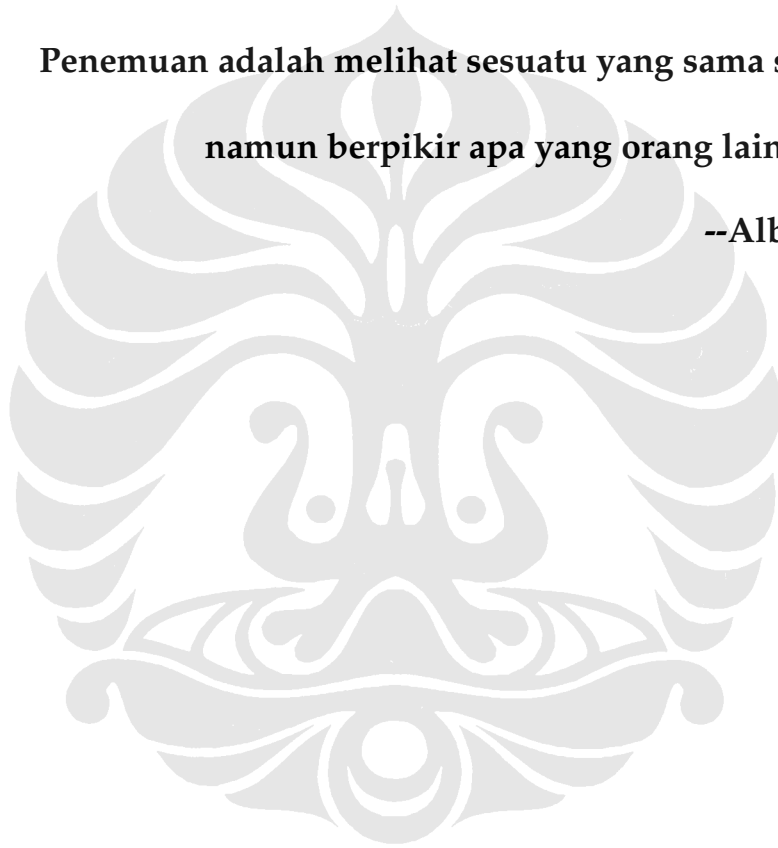
**Skripsi ini aku persembahkan untuk Ibuku, “setiap tetes keringatmu  
selalu menjadi semangat dalam menapaki kehidupan ini”,**

**I love you so much, Mom...**



**Penemuan adalah melihat sesuatu yang sama seperti orang lain  
namun berpikir apa yang orang lain belum pikirkan.**

**--Albert Szent-Gyorgi**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang membuat segalanya terjadi pada saya, atas segala petunjuk dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya sangat meyakini dan menyadari bahwa skripsi ini hanyalah sebuah titik yang sangat kecil dari samudra ilmu yang dimiliki-Nya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Bpk. Haryyadin Mahardika, MM., yang telah menjadi pembimbing teristimewa dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

“Pujian dan kritikan adalah sahabat terbaik seorang penulis”, maka dengan segala kerendahan hati saya ucapkan banyak terima kasih untuk semua tanggapan mengenai skripsi ini, baik yang sudah atau yang akan saya terima. Semoga menjadi kesatuan masukan yang berharga untuk saya supaya berkarya lebih baik lagi.

Terakhir, khusus bagi semua pembaca skripsi ini, semoga bermanfaat, sekecil apa pun manfaat itu.

Depok, Juli 2008

Menik Handayani

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih yang tulus kepada pihak-pihak yang telah berjasa terhadap saya, baik yang terkait dengan skripsi ini maupun yang terkait dengan perjalanan saya dalam mengejar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia ini.

- ♥ Keluarga tercinta yang selalu menjadi motivator di setiap langkah dalam menapaki kehidupan ini.
- ♥ Harryadin Mahardika, MM., yang telah menjadi pembimbing skripsi teristimewa yang baik dan sabar serta menyenangkan. Terima kasih atas tema skripsi yang telah diberikan, yang sebelumnya tidak pernah terlintas dalam pikiran saya. Tema ini memberikan tantangan dan pengetahuan baru bagi saya.
- ♥ Nurruzaman Arsyad, S.E., seorang teman dan yang sangat baik dan sabar. Terima kasih atas semua bantuan yang diberikan sebelum dan selama pengerjaan skripsi ini, yang tidak akan pernah bisa tergantikan dengan hal apa pun.
- ♥ Adrian Achyar, S.E., terimakasih atas penjelasan SPSSnya yang sangat detail.
- ♥ Ratna Juwita, sahabat terbaik (dan *my benchmark*) yang selalu ada di saat suka maupun duka. Semangat jadi asdosnya! Semoga aku juga bisa nyusul ya...
- ♥ Teman-teman Kos Almanar: Tri Wahyundari (teman kamar yang selalu mengalah), Syahara, Devi, dan Iwid (yang selalu cerewet mengingatkan kesehatan tubuh), Sylvia, Riani dan Ela (setiap obrolan dengan kalian memberikan pengetahuan baru buat aku), Lia (terima kasih buat update antivirus), Maghfiroh (buat kompor listrik, “ngga’ ada kopi kerjaanku tidur mulu!”), Indah Anggriyani (teman berantem yang lucu), dan Isil Akun (Semangat!)

- ♥ PPKB FEUI 2004, akhirnya kita menyusun skripsi juga...
- ♥ Teman-teman manajemen pemasaran 2004&2005 (Nanda, Rina, Ria, Prasti-makasih buat masukannya, Kiki Jilbab, Fitut, Dewi, Femy, Nio, Iman, AlKausar, Hermas, Zajang, dll...) serta teman-teman FEUI 2004 lainnya...
- ♥ BOE FEUI - Tim Sirkulasi Iklan dan Pemasaran 2005-2007!
- ♥ Petugas perpustakaan FEUI yang sudah bolak-balik dan muter-muter untuk mencari Koran Kompas sebanyak 365 koran, hehe...
- ♥ Mas Hendra dan temannya yang 'kecil' itu (sory, lupa nama...) terimakasih karena selalu mendahulukan bahan skripsiku untuk difotokopi.
- ♥ Ayu Jelita dan Nurul Qpimah (FIB Sastra Belanda 2004), thanks sudah menjaga aku dengan baik ketika di asrama :p
- ♥ Teman-Teman SMA Negeri 1 Sukoharjo, terimakasih atas semangat yang selalu diberikan, *always keep in touch, babe...*
- ♥ "My Ceron Notebook" dan buku-buku manajemen, terima kasih atas kesetiiaannya, yang selalu menemani saat malas dan rajin!
- ♥ Enrique Iglesias, John Legend, James Blunt, Craig David, Usher, Light House Family, Rihanna, Yovie & Nuno, Once, Opick, GIGI, Sheila ON Seven, Letto, Bondan feat Fade 2 Black, D'cinamons, et all.
- ♥ Mustang Radio 88.00 FM - Spada 06.00-10.00 – Rico Ceper, Vicky Faturahman, Jati, *thanks for the music, info, and the laugh...*
- ♥ Terakhir, semua pihak yang mungkin tidak sempat disebutkan, terima kasih semuanya!!!



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
I.4.1 Signifikan Akademis.....	6
I.4.2 Signifikansi Praktis.....	6
I.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	8
II.1 Definisi Pasar.....	8
II.2 Signifikansi Ukuran Organisasi.....	11
II.3 Interaksi Kompetitif: Aksi dan Respon.....	12
II.4 Karakteristik Aksi dan Respon Perusahaan.....	13
II.5 4 P's Strategy: Perilaku Aksi dan Respon.....	16
II.6 Kinerja Organisasi.....	17

<b>BAB III</b> .....	19
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	19
III.1 Data dan Metodologi.....	19
III.1.1 Metode Pengambilan Sample.....	19
III.1.2 Unit Analisis.....	19
III.1.3 Metode dan Sumber Pengumpulan Data.....	20
III.3 Definisi Variabel.....	21
III.3.1 <i>Propensity for Action</i> .....	21
III.3.2 <i>Responsiveness</i> .....	22
III.3.3 <i>Response Announcement Speed</i> .....	22
III.3.4 Kinerja Perusahaan.....	22
III.4 Metodologi Pengolahan Data.....	22
III.5 Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB IV</b> .....	24
<b>ANALISIS DATA</b> .....	24
IV.1 Industri Telekomunikasi Indonesia.....	24
IV.1.1 Pertumbuhan Pasar.....	24
IV.1.2 Pangsa Pasar.....	25
IV.2 Profil dan Perilaku Perusahaan Tahun 2007.....	27
IV.2.1 PT Telkomsel.....	28
IV.2.2 PT Indosat Tbk.....	30
IV.2.3 PT Exelcomindo Pratama Tbk.....	29
IV.2.4 Hutchison Telecom International.....	31
IV.2.5 PT Telkom Tbk.....	31

IV.2.6 PT Mobile-8 Telecom Tbk.....	32
IV.2.7 PT Bakrie Telecom Tbk.....	33
IV.2.8 PT Sinar Mas Telecom.....	34
IV.3 Perilaku Aksi dan Respon.....	34
IV.4 Pengujian Hipotesis.....	41
IV.4.1 Pengujian Hipotesis 1-3.....	42
IV.4.2 Pengujian Hipotesis 4.....	42
IV.5 Diskusi Hipotesis.....	43
<b>BAB V.....</b>	<b>48</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
V.1 Kesimpulan.....	48
V.2 Implikasi Manajerial.....	49
V.3 Keterbatasan Penelitian.....	51
V.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4-1 Jumlah Base Transmitter System Tahun 2007.....	26
Tabel 4-2 Perilaku PT Telkomsel Tahun 2007.....	27
Tabel 4-3 Perilaku PT Indosat Tahun 2007.....	28
Tabel 4-4 Perilaku PT Exelcomindo Tahun 2007.....	30
Tabel 4-5 Perilaku Hutchison Tahun 2007.....	31
Tabel 4-6 Perilaku PT Telkom Tahun 2007.....	32
Tabel 4-7 Perilaku PT Mobile-8 Tahun 2007.....	33
Tabel 4-8 Perilaku PT Bakrie Telecom Tahun 2007.....	33
Tabel 4-9 Perilaku PT Smart Telecom Tahun 2007.....	34
Tabel 4-10 Tipe Perilaku Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2007.....	34
Tabel 4-11 Perilaku Aksi dan Respon oleh Perusahaan.....	40
Tabel 4-12 Hasil Uji Mannwhitney.....	42
Tabel 4-13 Hasil Uji Kendalls tau'.....	43