



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI

**Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion
pada Konsumen Wanita
(Sebuah Studi Kualitatif pada Mahasiswi FE UI dan Pengunjung
Butik N.y.l.a)**

Diajukan Oleh:
Dian Savitrie
0604001265

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

DEPARTEMEN MANAJEMEN
2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
DEPARTEMEN MANAJEMEN

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dian Savitrie

Nomor Mahasiswa : 0604001265

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi Berbahasa Indonesia :

Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion pada Konsumen Wanita (Sebuah Studi Kualitatif pada Mahasiswi FE UI dan Pengunjung Butik N.y.l.a)

Judul Skripsi Berbahasa Inggris :

Buying Behaviour Pattern of Fashion Product on Female Consumers (A Qualitative Study on FE UI Female Students and N.y.l.a Boutique Visitors)

Tanggal: 30 Juli 2008

Ketua Departemen

(Bambang Hermanto, Ph.D)

Tanggal: 30 Juli 2008

Pembimbing Skripsi

(Sumiyarto , SE,MBA)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dian Savitrie

Nomor Mahasiswa : 0604001265

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion pada Konsumen Wanita (Sebuah Studi Kualitatif pada Mahasiswi FE UI dan Pengunjung Butik N.y.l.a)** adalah benar-benar karya akhir/skripsi yang saya susun sendiri dan belum pernah dibuat sebelumnya oleh orang lain, sehingga dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah keabsahannya. Adapun apabila terdapat satu kalimat, table, grafik, atau bagian tertentu yang digunakan dalam karya akhir ini, saya telah mencantumkan sumbernya sebagai referensi.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sadar dan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juli 2008

(Dian Savitrie)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh kelulusan di jenjang S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Dalam penulisan skripsi ini penulis mengambil tema perilaku konsumen dengan judul “Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion pada Konsumen Wanita (Sebuah Studi Kualitatif pada Mahasiswi FE UI dan Pengunjung Butik N.y.l.a)”

Tema tersebut penulis pilih karena penulis ingin memahami bagaimana perilaku konsumen wanita terhadap pembelian produk *fashion*. Hal ini merupakan fenomena yang penulis alami sehari-hari dan penulis sering lihat di lingkungan sekitarnya. Hal ini seringkali luput dari perhatian namun ternyata dapat memberikan kita pemahaman lebih lanjut mengenai karakter konsumen wanita dan produk *fashion*. Akan sangat baik jika pada akhirnya perilaku yang sering kita lihat ternyata memiliki sebuah makna yang jika dianalisa dapat bermanfaat di bidang pemasaran.

Penulis berharap skripsi ini akan memberikan pembaca pemahaman lebih lanjut yang menjelaskan perilaku konsumen pada produk *fashion* dan juga memberi masukan bagi perusahaan di industri *fashion* untuk lebih mengerti konsumennya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Karena itu penulis terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan peningkatan kualitas hasil penelitian.

Penulis

Saya mengucapkan terima kasih pada..

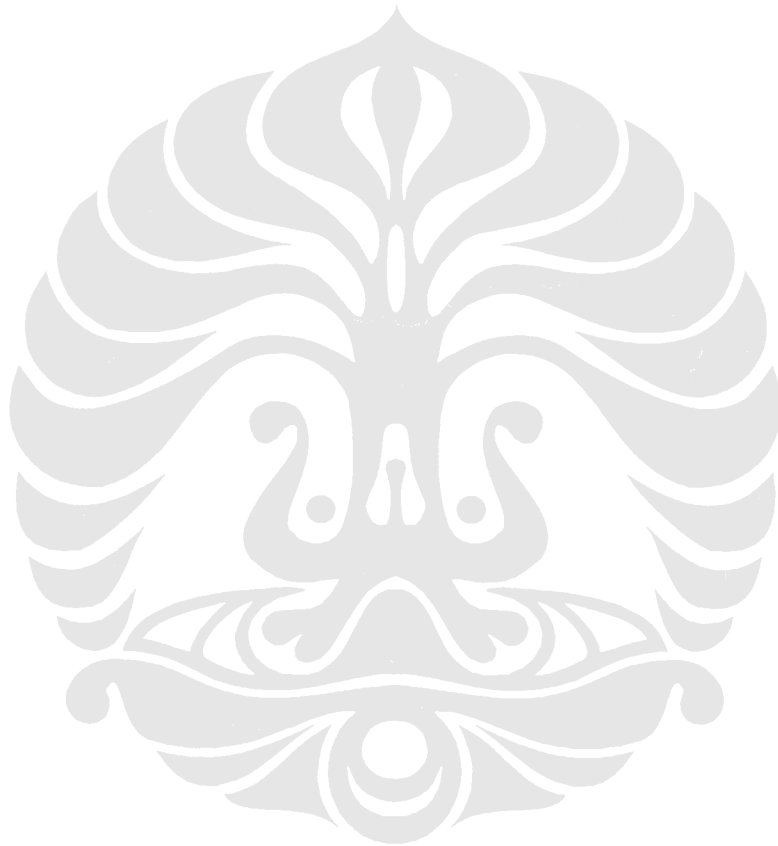
1. Allah SWT, atas dimudahkan dan dilancarkan mulai dari bikin skripsi sampe sidangnya, semuanya alhamdulillah lancar
2. Mama, Papa, Dani , Bude Endang atas dukungan dan doanya. Atas pengertiannya selama ribet bikin skripsi ga disuruh beres-beres rumah, supply makanan ga berhenti, hehe..akhirnya aku bisa bangga ke kalian nunjukkin hasil skripsinya A lho! I don't know what I can do without you all, love you so much much much!
3. Spesial buat mama nih, makasih atas bantuannya ngasih jalan ke narasumber-narasumber saya, sampe nawarin artis-artis segala. Kalo ga ada mama ga tau deh skripsi ini jadinya kapan.
4. Pak Sumiyarto, dosen pembimbing paling baik sedunia. Bener-bener membimbing mulai dari saya ga ngerti soal riset kualitatif, sampe akhirnya bisa bikin saya jatuh cinta sama riset. Makasih juga sidangnya ga ditanya macem-macem, makasih banget ya Pak!
5. My lovely lolitas, Chichi, Nuy, Meiska, Anggun yang udah bener-bener nemenin aku mulai dari masa-masa sulit soal skripsi, soal yang 'lain', sampe seneng-senang, hura-hura pas liburan. Sayang banget sama kalian! You're the best support system a girl could ever have.
6. Temen-temen seperjuangan di kampus Caca, Ira, Destra, Elmo, Dian, Didik, Iman, Artot, Teddy, Adi. Kalo ga ada kalian kuliah terasa hampa..hehe terima kasih udah jadi temen kuliah, temen curhat, temen main, sampe temen lomba. You've given me the most precious college moments and I really appreciate it
7. Pras, who always keep me sane. Thank you for just being there
8. Mas Aji, udah bantuin soal urusan macem-macem yang ngebingungin. Mau baik hati jawab sms, dan telpon saya pas lagi panik ngurus skripsi. Makasi maas..
9. Pak Sigit dan temannya, yang setia di kantor Pak Sumiyarto, nemenin saya pas lagi bengong nunggu bimbingan, yang mau manggil saya jauh-jauh ke kopet pas Pak Sumi udah dateng, wah makasih banget deh bapak-bapak sekalian!
10. Tante Poppy, makasih udah mau diwawancarain sampe malem, digerecokin pas nyiapin fashion show, ditelpin pas lagi panik. Makasih Tante, goodluck kampanye calon Gubernurnya hehe
11. Tante Sari Narulita, terima kasih atas bagi-bagi ilmunya soal jurnalistik, wanita, fashion, sampe produk perawatan kulit yang bagus.
12. Mbak Ellen, makasih udah ngijinin saya nongkrong di butik Mbak, makasih juga udah mau diwawancarain walopun Mbak lagi sibuk
13. Mbak-mbak di Butik N.y.l.a : Mbak Nelly, Ina, Atiek, Ragil, Wiga, Tami. Udah mau aku gerecokin, mau bantuin aku nyari responden, mau ngecilin volume speaker pas aku wawancara. Aku sering-sering belanja di situ deh mba, oke?
14. Temen-temen yang sangat baik hati nungguin sidang saya sampe nyeburin saya malem-malem ke kolam licin yang ga jelas isinya apa. Makasih ya udah mau nungguin sampe malem gitu, it means so much to me. Love you guys!
15. Semua orang yang udah nemenin dan bantuin selama saya masuk kuliah sampe akhirnya lulus dengan terhormat, makasih ya semuanya. Maaf ga disebutin satu-satu, tapi pokoknya makasih banyak yaaa...

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar dan Tabel.....	iv
BAB I. Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Ruang Lingkup Penelitian	8
E.1 Objek Penelitian.....	8
E.2 Unit Analisis.....	8
E.3 Cakupan Geografi.....	8
E.4 Periode Penelitian.....	9
F. Metodologi Penelitian.....	9
F.1 Tahap Penelitian.....	9
F.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	10
G. Keterbatasan Penelitian.....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II. Landasan Teori.....	13
A. Fashion.....	13
A.1 Definisi Fashion.....	13
A.2 Daur Hidup Fashion.....	16
B. Landasan Teori.....	18
B.1 Konsumen Produk Fashion.....	18
B.2 Dasar-Dasar Perilaku Konsumen.....	26

BAB III. Metodologi Penelitian.....	41
A. Pertanyaan Penelitian.....	41
B. Pendekatan Penelitian.....	42
C. Unit Analisis.....	44
D. Metode Pengumpulan Data.....	45
E. Metode Pengolahan Data.....	51
BAB IV. Analisa dan Pembahasan.....	52
A. Perkembangan Fashion di Indonesia.....	52
B. Konsumen Fashion di Indonesia.....	56
C. Karakteristik Pembeli.....	61
C.1 Gaya Hidup Konsumen Fashion.....	61
C.2 Persepsi Konsumen terhadap Fashion.....	68
C.3 Tanggapan Konsumen terhadap Trend Fashion.....	70
D. Proses Keputusan Konsumen.....	73
E. Perilaku Berbelanja Konsumen.....	86
E.1 Pilihan Lokasi Belanja.....	87
E.2 Pilihan Jenis Produk.....	95
E.3 Pola Belanja Produk Fashion.....	97
F. Perilaku Pembelian Impulsif.....	100
G. Metode Pembelian.....	102
H. Tanggapan Terhadap Alat Promosi Penjualan.....	105
H.1 Display.....	103
H.2 Strategi Harga.....	108
H.3 Salesperson.....	112
BAB V. Kesimpulan dan Saran.....	116
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	119
Daftar Pustaka.....	123

Lampiran I. Daftar Pertanyaan.....128
Lampiran II. Gambar-Gambar Produk Fashion.....129



DAFTAR TABEL, GAMBAR DAN BAGAN

Tabel

Tabel 2.1. Empat Tipe Perilaku Pembelian.....	21
Tabel 4.1 Product Market Fashion di Indonesia.....	56
Tabel 4.2 Tabel Data Responden.....	62
Tabel 4.3 Majalah Referensi Responden.....	76
Tabel 4.4 Kelompok Acuan Responden.....	79
Tabel 4.5 Pilihan Lokasi Belanja Responden.....	88
Tabel 4.6 Pilihan Merek Responden.....	94

Gambar

Gambar 2.1 Daur Hidup Fashion.....	17
Gambar 2.2 Piramida Maslow Hierarchy of Needs.....	19
Gambar 2.3 Kurva Consumer Buying Cycle vs Consumer Use Cycle.....	24
Gambar 2.4 Model of Buyer Behaviour.....	27
Gambar 3.1 Model of Buyer Behaviour.....	43

Bagan

Bagan 2.1 Tipe Pengambilan Keputusan.....	29
-------------------------------------------	----