

Lampiran I

List Pertanyaan Interview Responden

Demografis

Usia anda?

Kerja/kuliah?

Sudah berpenghasilan / Masih mendapat uang bulanan dari orang tua?

Berapa / bln?

Tempat Tinggal?

Karakter Responden

Apakah menurut anda, anda adalah orang yang fashionable?

Fashion adalah hal penting dalam hidup anda?

Menjadi fashionable itu penting?

Dress for comfort atau for fashion?

Saya merasa cukup tahu dan mengerti trend fashion yang berlaku saat ini

Saya mengikuti trend dalam berpakaian

Saya biasanya punya lebih dari 1item dari trend terbaru

Apakah anda shopaholic?

Apakah anda fashion innovator (trendsetter) atau follower?

Ada budget belanja fashion?

Berapa?

Merk fashion yang pertama terlintas di kepala?

Tahu merk ini : Zara, Mango, Benetton, Giordano, Guess, Hammer, M2000

Pertimbangan dalam membeli produk? (Merk, model, design, bahan, warna, jahitan, dan variabel lain)

Apakah anda membeli produk fashion agar..

Be fashionable

Be attractive

Impress others?

Be accepted by friends

Fill emotional need

Information Gathering

Anda mendapat informasi tentang fashion darimana?

Majalah yang dibaca?

TV yg disukai?

Reference group siapa?

Siapa lagi yang jadi inspirasi fashion anda?

Place of Purchase

Dimana anda biasanya membeli pakaian / produk fashion?

Kenapa?

Apakah anda berbelanja di satu toko saja?

Sebutkan toko yg paling sering anda kunjungi

Apakah jauh-dekatnya lokasi toko berpengaruh pada keinginan berbelanja?

Apa anda rela pergi jauh-jauh demi berbelanja di suatu tempat?

Apakah anda sering kembali ke toko yang sama? (store loyalty)

Apakah anda akan berkeliling mencari toko lain sebelum kembali kesini? (store loyalty)

Items Purchased

Item apa yang paling sering dibeli? (baju, tas, sepatu, aksesoris)

Berapa banyak barang dalam sekali pembelian?

Bikin shopping list ga?

Terakhir membeli item apa?

Time and Frequency of Purchase

Berapa kali dalam sebulan belanja fashion produk?

Apakah pernah pergi khusus untuk berbelanja?

Apakah anda tahu bahwa setiap 4-6 bulan sekali koleksi di toko diganti?

Kapan anda sering belanja produk fashion ?

Weekend, hari libur, tanggal muda berpengaruh ga?

Methods of Purchase

Belanja fashion produk dengan cash atau credit card / debit?

Response to Sales Promo Devices

❖ Display

Apakah anda tertarik melihat etalase toko?

Apakah dengan melihat etalase anda jadi terbayang isi toko itu?

Apakah anda tertarik masuk ke sebuah toko karena etalasnya?

❖ Pricing / Sale

Apakah anda mengecek harga tiap barang? Yang murah sekalipun? (Price Conciousness)

Apakah anda lebih memilih berkeliling dahulu untuk dapat harga termurah? (Price Conciousness)

Apakah anda tertarik dengan Sale?

Apakah anda memanfaatkan masa Sale untuk borong?

Jika ada barang yang disukai, apakah anda menunggu masa Sale tiba baru membelinya?

Pandangan anda mengenai toko yang sering sale?

Apakah harga promosi mendorong anda untuk membeli barang yang sebenarnya tidak diperlukan? (Ex: Pay 2 for 3 Topshop)

❖ Salesperson

Apakah anda akan memanfaatkan keberadaan salesperson dalam memilih barang?

Kalau tidak ada salesperson apakah anda jadi tidak membeli?

Menurut anda salesperson gunanya untuk apa?

Lampiran II Gambar-Gambar



Sumber: www.tabloid-wanita-indonesia.com/955/puan-955.jpg



Sumber: http://www.flying-people.com/wp-files/2007/10/fashion_icons.png



Sumber: <http://ambarini.files.wordpress.com/2007/02/hasil-karya-bintang-mira-dlm-fashion-tendance-06-3.jpg>



Sumber: <http://www.forever21.com/forlove21/default.asp>