

DAFTAR PUSTAKA

- Adikoesoemo, Suparto. 1997. *Manajemen Rumah Sakit*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Aditama, Tjandra Y.. 2000, *Manajemen Administrasi Rumah Sakit*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Azwar, Azrul. 1996, *Pengantar Administrasi Keesehatan*. Ed. Ke-3. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Griffin, Jill. 2002, *Customer Loyalty How To Earn It, How To Keep It*. Kentucky: Mc Graw Hill.
- Heridadi, M.A., 1999, *Faktor Penentu Keinginan Kunjungan Ulang di Unit Rawat Jalan Rumah Sakit Jakarta*, Program Pasca Sarjana, program Studi kajikan Administrasi Rumah sakit, Universitas Indonesia: Depok.
- Hurriyati, Ratih. 2008, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight From A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami oleh setiap Manajer*. Diterjemahkan oleh Anies Lastiati. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran 9e: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 2. Alih bahasa: Hendra Teguh & Ronny A. Rusli. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Gahalia Indonesia.
- Stanton, W. J. 1996. *Prinsip Pemasaran. Jilid II. Edisi VII*. Diterjemahkan oleh Drs. Sadu Sundara. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lestari, Tri Rini Puji. *Pemasaran Pelayanan Kesehatan di RS sebagai Upaya Menciptakan Image Postif di Masyarakat*. Jurnal MARSII (Vol. 5, No.2, April 2004).
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Payne, Adrian. 1993. *The Essence of Services Marketing*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Riana, Dyah Armi. 2002. *Analisis Aspek Bauran Pemasaran yang Berhubungan dengan Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Yadika Tahun 2000*, Program Studi Kajian Administrasi Rumah Sakit, Universitas Indonesia: Depok.
- Sabarguna, Boy S. 2005. *Pengambilan Keputusan pemasaran di Rumah Sakit*. Yogyakarta: Konsorsium.
- Suhanura, Agustina. 2008. *Analisis Loyalitas Pelanggan Poli Kebidanan dan Kandungan Rumah Sakit Asri Tahun*. Program Studi Kajian Administrasi Rumah Sakit, Universitas Indonesia: Depok.
- Tjiptono, F. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayumedia.
- Yuliana. 2006. *Analisis Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Persepsi Kepuasan yang Dipengaruhi oleh bauran pemasaran di Executive Health Check Up RSPI Tahun 2006*, Program Studi Kajian Administrasi Rumah Sakit, Universitas Indonesia: Depok.
- Zethaml, A, Valerie and Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. New jersey: Mc Graw Hill.
- _____. 2006, *Modul Metodologi Penelitian*. Program Pasca Sarjana Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia, Depok.