



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR PASAR
CONTROLLABLE DAN *UNCONTROLLABLE* TERHADAP
TINGKAT PROFITABILITAS INDUSTRI GULA RAFINASI
TAHUN 2002-2005**

Diajukan Oleh :
BOMO SETYANTO
(060400017X)

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

DEPARTEMEN ILMU EKONOMI

2008



UNIVERSITAS INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

DEPARTEMEN ILMU EKONOMI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bomo Setyanto
Nomor Mahasiswa : 060400017X
Konsentrasi : Ekonomi Industri

Judul Karya Akhir :
Analisis Pengaruh Struktur Pasar *Controllable* Dan *Uncontrollable* Terhadap Tingkat Profitabilitas Industri Gula Rafinasi Tahun 2002-2005

Tanggal:..... Ketua
Departemen Ilmu Ekonomi: Prof. Robert A. Simanjuntak, Ph.D

Tanggal:..... Pembimbing Skripsi: Dr. T. M. Zakir Machmud



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
DEPARTEMEN ILMU EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bomo Setyanto
Nomor Mahasiswa : 060400017X
Departemen : Ilmu Ekonomi
Konsentrasi : Ekonomi Industri

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis:

"Analisis Pengaruh Struktur Pasar *Controllable* Dan *Uncontrollable* Terhadap Tingkat Profitabilitas Industri Gula Rafinasi Tahun 2002-2005"

Belum pernah dibuat sebelumnya oleh orang lain, baik judul maupun isinya.

Surat pernyataan ini saya buat dengan jujur dan dengan segala konsekuensinya.

Depok, 31 Juli 2008
Yang membuat pernyataan,

Bomo Setyanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan YME. Atas pertolongan-Nya dan kehendak-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Selanjutnya, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang selama ini memberikan dukungan/bantuan, baik berupa pikiran, tenaga, maupun doa:

1. Ibu Prasetyani dan Bapak Martopo, selaku kedua orang tua. Terima kasih atas dukungan pikiran, tenaga, finansial dan doanya yang selalu mengiringi penulis selama ini. Tidak lupa, terima kasih untuk kedua adik penulis, Idham dan Imam.
2. Bapak Dr. T. M. Zakir Machmud, selaku pembimbing skripsi. Terima kasih banyak untuk telah meluangkan waktu selama ini dalam memberikan bantuan pemikiran dan saran-sarannya. Terima kasih pula untuk obrolan singkat mengenai dunia kerja, pendidikan, dan juga *lelucon-lelucon* ringan selama dan setelah bimbingan skripsi.
3. Nadia Ikayanti dan keluarga. Terima kasih banyak telah memberikan banyak perhatian, semangat, dan doa yang sangat membantu penulis di dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Teman-teman IE 2004. Bima, Jogja, Cio, Bagus, Akmal, Iskak, Faris, Hendra, Bolay, Zen, Fajar, Lawrance, Henry, Decil, De-Prat, Basori, Brit, Mamay, Alia, Jibe, Ana Amelinda, Cupi, Filia, Lia cadas, Christa, Ana Rahmawaty, Agnes, Asrie, Cici, Puji, Indri, dll yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Adalah waktu-waktu yang sangat menyenangkan menjalani kuliah bersama kalian selama ini.
5. Seluruh staff Departemen IE dan FE yang telah banyak membantu selama ini.
6. *Last but not least*, terima kasih kepada Ir. Munawir (DGI), Ir. Faiz Ahmad (Depperin), dan Bpk. Badril Munir (Depperin). Terima kasih atas wawancara singkatnya yang banyak membantu di dalam penulisan ini.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri, bagi pihak lain, dan bagi perkembangan penelitian di dalam bidang ini.

Depok, 31 Juli 2008

Penulis

iii

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I: PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Hipotesis Penelitian	7
I.5. Metodologi Penelitian	8
I.6. Ruang Lingkup Penelitian	10
I.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II: TINJAUAN LITERATUR	12
II.1. Struktur Pasar	13
II.1.1. Elemen Internal	14
II.1.1.1. Pangsa Pasar (Market Share)	14
II.1.1.2. Konsentrasi Pasar	14
II.1.2. Elemen Eksternal	17
II.1.2.1. <i>Barriers To Entry</i>	17
II.1.2.2. Struktur Pasar Yang Bersifat <i>Controllable</i> Terhadap Suatu Perusahaan	19
II.1.2.1.a. Rasio Penggunaan Modal (Capital-Sales ratio)	19
II.1.2.1.b. Efisiensi	19
II.1.2.1.c. Produktivitas Penggunaan Modal	20
II.1.2.3. Struktur Pasar Yang Bersifat <i>Uncontrollable</i> Terhadap Suatu Perusahaan	20
II.1.2.3.a. Nilai Tukar Mata Uang	20
II.1.2.3.b. Jumlah Impor Gula Rafinasi	20
II.1.2.3.c. Jumlah Pasar Industri Gula Rafinasi	21
II.2. Perilaku	21
II.2.1. Penetapan Harga (<i>Strategic Behavior</i>)	22
II.2.2. Promosi	23
II.3. Kinerja	24
II.3.1. Profitabilitas	24
II.4. Studi Empiris Hubungan Struktur Dan Tingkat Profitabilitas Dalam Industri Gula Rafinasi	25
II.4.1. Struktur Pasar Industri Gula Rafinasi	25
II.4.1.1. Jumlah Dan Distribusi Penjual	25
II.4.1.2. Jumlah Dan Distribusi Pembeli	26
II.4.1.3. Diferensiasi Produk	26
II.4.1.4. <i>Barriers To Entry</i>	27
II.4.2. Perilaku Di Dalam Industri Gula Rafinasi	28

II.4.3. Kinerja	28
II.4.3.1. Profitabilitas	28
II.4.3.2. Progresivitas	29
II.4.3.3. Tingkat Perkembangan Teknokogi	29
II.4.3.4. Perspektif Konsumen	29
II.5. Industri Gula Rafinasi Di Negara Lain	30
II.5.1. Hubungan Struktur Pasar Dan Tingkat Profitabilitas Industri Gula Di Amerika Serikat	31
II.5.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Industri Gula Di Uni Eropa	33
II.5.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Industri Gula Di India	34
II.5.4. Industri Gula Di Afrika Selatan	35
BAB III: PERKEMBANGAN INDUSTRI GULA RAFINASI	38
III.1. Sejarah Industri Gula Rafinasi	38
III.2. Kebijakan-Kebijakan Dalam Industri Gula rafinasi	42
III.3. Karakteristik Industri Gula Rafinasi	47
III.4. Faktor-Faktor Penentu Harga Dan Penjualan Gula Rafinasi	53
III.5. Proses Produksi Gula Rafinasi	58
III.5.1. Proses Afinasi	60
III.5.2. Proses Karbonatasi	62
III.5.3. Proses Filterisasi	62
III.5.4. Proses Pertukaran ion	63
III.5.5. Proses Kristalisasi	63
III.5.6. Proses Sentrifugal	63
III.5.7. Proses Pendinginan Dan Pengepakan	64
III.6. Perkembangan Isu Di Dalam Industri Gula Rafinasi	64
III.6.1. Usulan Kenaikan Bea Masuk Impor Gula Mentah (<i>Raw Sugar</i>) Dan Gula Rafinasi	64
III.6.2. Daftar Negatif Investasi Dan Dugaan Kartel	65
III.7. <i>Final Remarks</i> Bab III	67
BAB IV: METODOLOGI PENELITIAN	68
IV.1. Model Penelitian	68
IV.2. Definisi Variabel	73
IV.2.1. Variabel <i>Price-Cost Margin</i> (PCM)	73
IV.2.2. Variabel Hirschman-Herfindahl Index (HHI)	73
IV.2.3. Variabel Capital-Sales Ratio (KSR)	74
IV.2.4. Variabel Efisiensi (EFF)	74
IV.2.5. Variabel <i>Capital Productivity</i> (PRODCAP)	74
IV.2.6. Variabel Nilai Tukar (EXC)	75
IV.2.7. Variabel Jumlah Impor Langsung Gula Rafinasi (IMPRS)	76
IV.2.8. Variabel Jumlah Industri Makanan Dan Minuman (FBIND)	77
IV.3. Hipotesis Penelitian	77
IV.3.1. Hubungan Antara Variabel HHI Dengan Variabel PCM	78
IV.3.2. Hubungan Antara Variabel KSR Dengan Variabel PCM	78
IV.3.3. Hubungan Antara Variabel EFF Dengan Variabel PCM	79
IV.3.4. Hubungan Antara Variabel PRODCAP Dengan Variabel PCM	79
IV.3.5. Hubungan Antara Variabel EXC Dengan Variabel PCM	79
IV.3.6. Hubungan Antara Variabel IMPRS Dengan Variabel PCM	80
IV.3.7. Hubungan Antara Variabel FBIND Dengan Variabel PCM	80

IV.4. Sumber Data Dan Pengolahan	80
IV.5. Metode Penelitian	82
IV.5.1. Data Panel	82
IV.5.2. Metode Pendekatan Data Panel	83
IV.5.2.1. Pendekatan Kuadrat Terkecil	83
IV.5.2.2. Pendekatan Efek Tetap	83
IV.5.2.3. Pendekatan Efek Acak	85
IV.6. Asumsi Metode Pengolahan Data Panel	86
IV.7. Aturan Pengujian Hasil Regresi	87
IV.7.1. <i>Probability</i> (P-Value)	87
IV.7.2. R-Squared	87
IV.7.3. Adjusted R-Squared	88
IV.7.4. Durbin-Watson Statistics	88
IV.7.5. Prob (F-Statistics) Dan F-Statistics	89
IV.8. Pengujian Terhadap Pelanggaran Asumsi	90
IV.8.1. Multikolinearitas	90
IV.8.2. Autokorelasi	91
IV.8.3. Heteroskedastisitas	92
 BAB V: ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN	 94
V.1. Model Penelitian	94
V.1.1. Uji Chow	95
V.1.2. Uji Haussman	95
V.1.3. Hasil Pengolahan/Estimasi Model Penelitian	96
V.2. Pengujian Terhadap Pelanggaran Asumsi OLS	98
V.2.1. Uji Multikolinearitas	98
V.2.2. Uji Autokorelasi	100
V.2.3. Uji Heteroskedastisitas	101
V.3. Analisis Estimasi Model Penelitian	102
V.3.1. Variabel Tingkat Konsentrasi (HHI)	105
V.3.2. Variabel <i>Capital-Sales Ratio</i> (KSR)	107
V.3.3. Variabel Efisiensi (EFF)	110
V.3.4. Variabel <i>Capital Productivity</i> (PRODCAP)	112
V.3.5. Variabel Nilai Tukar Mata Uang (EXC)	114
V.3.6. Variabel Impor Gula Rafinasi (IMPRS)	116
V.3.7. Variabel Jumlah Industri Makanan Dan Minuman	118
 BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN	 121
VI.1. Kesimpulan	121
VI.2. Saran	122
VI.2.1. Saran Kebijakan	122
VI.2.2. Kekurangan Penelitian Dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	124
 DAFTAR PUSTAKA	 126
 LAMPIRAN	 129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Produksi Dan Konsumsi Gula Putih	2
Gambar 1.2. Jumlah Industri Makanan Dan Minuman	4
Gambar 1.3. Jumlah Perusahaan Pengguna Gula Rafinasi	5
Gambar 1.4. Impor Langsung Gula Rafinasi	6
Gambar 2.1. Bagan Program Pemerintah Amerika Serikat Dalam Industri Gula Domestik	32
Gambar 3.1. Nilai Impor Gula Mentah (<i>Raw Sugar</i>) Tahun 1997-2002	44
Gambar 3.2. Perkembangan Impor Gula Mentah (<i>Raw Sugar</i>) Tahun 2003-2007	45
Gambar 3.3. Jumlah Tenaga Kerja Pada Industri Gula Rafinasi	51
Gambar 3.4. Persentase Faktor Pembentuk Harga Pokok Gula Rafinasi	54
Gambar 3.5. Persentase Komponen Biaya Impor Terhadap Harga Pokok Gula Rafinasi	55
Gambar 3.6. Persentase Komponen Biaya Produksi Gula Rafinasi Terhadap Harga Pokok Gula rafinasi	56
Gambar 3.7. Proses Produksi Gula Rafinasi	60
Gambar 4.1. Peta Pikiran (<i>Mind Map</i>) Pengaruh Struktur Pasar Terhadap Kinerja Di Dalam industri Gula Rafinasi	72
Gambar 5.1. <i>Kinked Demand Curve</i>	106
Gambar 5.2. Jumlah Tenaga Kerja Pada Industri Gula Rafinasi	108
Gambar 5.3. Perkembangan Efisiensi Industri Gula Rafinasi	112
Gambar 5.4. Kurva Isoquant Dan Isocost Dalam Industri Gula Rafinasi	113
Gambar 5.5. Faktor Pembentuk Harga Gula Rafinasi	115
Gambar 5.6. Kurva Isoquant Dan Isocost Pada Industri Makanan Dan Minuman	117

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Impor Gula Rafinasi Tahun 1995-2001	39
Tabel 3.2. Kebijakan Dalam Industri Gula Rafinasi	43
Tabel 3.3. Kapasitas Perusahaan Gula Rafinasi Yang Sudah Berproduksi	49
Tabel 3.4. Kapasitas Perusahaan Gula Rafinasi Yang Akan Berproduksi	50
Tabel 3.5. Rasio Penggunaan Modal Per Tenaga Kerja	52
Tabel 4.1. Uji Yang Digunakan Dalam Pemilihan Metode Pengolahan Data	86
Tabel 5.1. Hasil Pengolahan Data Model Penelitian	97
Tabel 5.2. <i>Correlation Matrix</i> Antar Variabel Independen	99
Tabel 5.3. Pengambilan Keputusan (Autokorelasi)	100
Tabel 5.4. Kesesuaian Hipotesis Penelitian Dengan Hasil Regresi	104
Tabel 5.5. Rasio Penggunaan Modal Di dalam Industri Gula Rafinasi	109

