

BAB VII

Kesimpulan dan Saran

7.1 Kesimpulan

1. Didapatkan sebanyak 35,9% responden memiliki kecenderungan penyimpangan perilaku makan. Adapun urutan tipe penyimpangan yang dialami oleh responden yaitu EDNOS (19,4%), bulimia nervosa 9% dan terakhir BED 7,5%.
2. Sebanyak 40,3% responden pernah berdiet dalam setahun terakhir, 48,5% responden memiliki tingkat kepercayaan diri yang kurang (berdasarkan median) dan sebanyak 40,3% responden merasa diri mereka gemuk
3. Ada sebanyak 7,7% responden yang menyebut diri mereka gemuk namun bila dilihat IMT mereka tergolong dalam *underweight*.
4. Sebanyak 40,3% responden pernah diejek seputar berat badan atau bentuk tubuh, hanya 9% responden yang pernah mengalami pelecehan seksual. Kategori "jarang terpapar" pada majalah (80,6%), acara televisi (63%) maupun situs internet (61,8%) adalah yang terbanyak dipilih responden.
5. Pada penelitian ini didapatkan hubungan yang bermakna antara perilaku diet dalam setahun terakhir dengan OR sebesar 3,2 dan riwayat pelecehan seksual (OR 11) dengan kecenderungan penyimpangan perilaku makan
6. Tidak didaptkannya hubungan antara rasa percaya diri, citra tubuh, ejekan seputar berat badan dan bentuk tubuh serta keterpaparan terhadap media dengan kecenderungan penyimpangan perilaku makan.

7.2 Saran

1. Diharapkan penelitian selanjutnya tidak hanya mencari kecenderungan saja, namun benar-benar tergolong kedalam penyimpangan perilaku makan agar mampu menggambarkan prevalensi kasus.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya bukan hanya menggunakan metode purposif sehingga dapat lebih menggambarkan dan merepresentasikan jumlah kasus pada populasi yang diambil.

3. Dalam pembuatan kuesioner dalam penelitian selanjutnya ada baiknya tidak mengikutsertakan variabel nama cukup dengan nomor responden saja, hal ini bertujuan untuk menambahkan rasa aman dan kerahasiaan responden.
4. Diharapkan adanya penyebarluasan informasi melalui mekanisme penyuluhan atau pelatihan mengenai penyimpangan perilaku makan, perhitungan IMT dan pencitraan tubuh serta perilaku diet yang baik bagi para ramaja.

