

ABSTRAK

Nama : Ranny Rastati
Program Studi : Jepang
Judul : Penggunaan Warna Maskulin dan Feminin pada Hadiah
Ulang Tahun Anak-Anak Jepang

Jepang merupakan salah satu bangsa yang mengenal budaya pemberian yang disebut *zoutou bunka* (贈答文化). Ada berbagai kesempatan untuk saling tukar-menukar pemberian salah satunya adalah pada saat ulang tahun, khususnya ulang tahun anak-anak. Salah satu elemen penting dalam budaya pemberian adalah seni membungkus hadiah yang disebut *rappingu* (ラッピング). Selain kertas dan pita, warna memegang peranan penting dalam seni membungkus hadiah. Warna dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu warna maskulin dan feminin. Warna maskulin diperuntukkan bagi anak laki-laki, sedangkan warna feminin diperuntukkan bagi anak perempuan. Adanya perbedaan warna menjadi warna maskulin dan feminin ditentukan oleh konvensi sosial yang diwariskan secara turun-temurun. Warna pun memiliki dua buah makna, yaitu makna simbolis yang dekat dengan alam dan warna psikologis yang merupakan asosiasi psikologis yang ditentukan oleh kesepakatan masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengutamakan kedalaman pemahaman terhadap hubungan antar konsep yang diuraikan secara deskriptif analisis. Sumber data yang dipakai berasal dari buku *Quick and Easy Enchanting Gifts Wrapping* tahun 2004 oleh Yoshiko Hase dan buku *Rappingu to Ka-do* (ラッピングとカード) tahun 2007 oleh Marie Takeda.

Berdasarkan analisis yang telah dikumpulkan, maka dapat disimpulkan bahwa perbedaan jenis kelamin dapat menimbulkan perbedaan penggunaan warna pada hadiah ulang tahun anak-anak. Selain itu, makna yang dikandung dalam warna pun dapat digunakan untuk menyampaikan rasa dari si pemberi kepada si penerima.

Kata kunci:

Warna, warna maskulin, warna feminin, makna warna

ABSTRACT

Name : Ranny Rastati
Study Program : Japanese Studies
Title : Usage of Masculine Color and Feminine Color in Japanese Children's Birthday

Japanese is one of the nation that having the knowledge of gift and giving culture that it called *zoutou bunka* (贈答文化). There are many occasion for gift and giving in Japan, one of them is birthday, especially children's birthday. One of the important element in Japanese gift and giving culture is the art of wrapping gifts that called *rappingu* (ラッピング). Besides paper and ribbon, color is one of the important elements for the art of wrapping gifts. Color can be classified as two, that is masculine color and feminine color. Masculine colors are for boys and feminine colors are for girls. The differences definite by social consensus generation by generation. Color have two meanings, that is symbolical meaning, is the similarity color with the nature, and psychological meaning, is psychological association by society consensus.

This is a study that using a descriptive analysis method. This method describes the facts then continued to analyze the data. The source of data from *Quick and Easy Enchanting Gifts Wrapping* year 2004 by Yoshiko Hase and *Rappingu to Ka-do* (ラッピングとカード) year 2007 by Marie Takeda.

After analyzing the data it can conclude that sex can emerge the differences of using colors in children birthday gifts. Also, the color meaning can be using to deliver feel from a giver to a receiver.

Key words:

Color, masculine color, feminine color, color meaning