

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

VI.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara perencanaan strategis dengan kinerja finansial yaitu pertumbuhan keuntungan (*profit growth*), pertumbuhan penjualan (*sales growth*), pangsa pasar (*market share*) dan kinerja non-finansial yaitu *employee satisfaction* dan *employee retention*.
2. Fleksibilitas operasional dan fleksibilitas finansial merupakan mediator dalam hubungan antara perencanaan strategis dengan kinerja finansial, sedangkan fleksibilitas struktural dan fleksibilitas teknologi merupakan mediator dalam hubungan antara perencanaan strategis dengan kinerja non-finansial.

VI.2 SARAN

VI.2.1 PT. Pertamina Geothermal Energy:

1. Untuk meningkatkan fleksibilitas operasional yang memiliki kendala investasi, maka PT. Pertamina Geothermal Energy dapat memanfaatkan sumber pembiayaan eksternal luar negeri. Karena geothermal sebagai sumber energi bersih (*clean energy*) merupakan investasi yang cukup diminati oleh investor luar negeri mengingat tidak banyak negara yang memiliki sumber energi geothermal, dan pemanfaatan energi geothermal Indonesia yang baru 4% (Sumber: RJPP PT.PGE tahun 2006-2014).
2. Memaksimalkan energi geothermal untuk penggunaan langsung seperti pengeringan hasil panen pada agro-industri sehingga pemanfaatan sumber energi geothermal semakin meningkat. Dan tentu saja akan meningkatkan pendapatan perusahaan.

3. Sebenarnya masih banyak peluang diversifikasi lain yang dapat di terapkan misalnya pengolahan uap air dari hulu ke hilir sehingga dapat menghasilkan listrik sendiri untuk selanjutnya di jual ke PT. PLN (PERSERO) berupa listrik dan bukan hanya menjual produk uap air (*steam*) saja. Hal ini telah di terapkan di negara-negara maju.
4. Implementasi teknologi infrastruktur harus dapat memberikan benefit yang maksimal. Untuk itu dibutuhkan sosialisasi dan pembelajaran yang lebih efektif baik di pusat maupun di daerah, mengingat sangat pentingnya pemanfaatan teknologi infrastruktur (seperti MY SAP) sebagai sarana informasi internal dan eksternal.
5. Komunikasi dan koordinasi yang baik sangat penting dalam implementasi strategi sehingga implementasi strategi dapat terwujud dengan efektif dan efisien.

VI.2.2 Penelitian selanjutnya

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan responden yang lebih banyak dan berasal dari lebih dari satu perusahaan yang sejenis maupun industri agar lebih representatif dan dapat dibandingkan dengan penelitian ini.
2. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk memperbanyak data primer berupa kuesioner yang dilengkapi dengan wawancara mendalam (*in-depth interview*), sehingga pertanyaan-pertanyaan di luar kuesioner dapat terjawab dan peneliti akan mendapatkan wawasan serta materi yang lebih kaya untuk dianalisis.

VI.3 Limitasi Riset

1. Karena keseluruhan responden berada tingkat manajerial yang bertanggung jawab kepada kinerja perusahaan, maka terdapat kemungkinan perilaku para responden yang cenderung menilai hasil kinerja secara subyektif untuk mempertahankan citra perusahaan. Adanya perilaku tersebut menyebabkan adanya kemungkinan terjadinya *bias*

selection sample responden dalam pengisian kuesioner terutama untuk bagian kinerja finansial dan non finansial.

2. Pembatasan fleksibilitas yang dimaksud pada penelitian ini yaitu melakukan perubahan atau penyesuaian sebagai antisipasi turbulensi lingkungan namun perubahan yang dilakukan tidak keluar dari perencanaan strategis awal atau yang sedang berlangsung. Fleksibilitas yang dimaksud dalam penelitian ini berbeda dengan *scenario planning*. *scenario planning* adalah cara untuk melihat kemana arah perubahan lingkungan bisnis dengan menggunakan beberapa skenario¹⁰. *scenario planning* meninggalkan sama sekali analisis historikal dan dalam memprediksi satu perubahan bisa menghasilkan lebih dari satu titik skenario, hingga mencari unsur-unsur ketidakpastian yang mampu merubah total industri terkait. Dan berdasarkan analisis tersebut, perusahaan menyusun strategi jangka panjang untuk mengantisipasi semua kemungkinan yang ada.

¹⁰ Hermawan Kertajaya. Marketing. Google books.