

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 LATAR BELAKANG

Terdapat beberapa bukti empiris yang memperlihatkan hubungan positif antara rencana strategis dengan kinerja (Rhyne, 1986), namun terdapat pula bukti yang menunjukkan tidak adanya hubungan antara kedua variabel tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan langsung antara perencanaan strategis dengan kinerja dimana terdapat faktor lain yang akan mempengaruhi hubungan antara perencanaan antara hubungan perencanaan strategis dan kinerja perusahaan.

Teori menunjukkan bahwa perusahaan yang sukses akan mengantisipasi turbulensi lingkungan melalui perencanaan strategis (Miller & Cardinal, 1994). Teori tersebut juga menunjukkan bahwa perusahaan akan menerapkan fleksibilitas dalam membuat pilihan keputusan perencanaan strategis mengenai bagaimana perusahaan akan beradaptasi ketika terjadi perubahan lingkungan.

Melalui fleksibilitas perusahaan akan dapat mempersiapkan diri untuk beradaptasi dengan turbulensi lingkungan, memperluas pengaruh perencanaan strategis perusahaan terhadap kinerjanya. Untuk itu peneliti tertarik untuk mengetahui hubungan yang terjadi antara perencanaan strategis dengan kinerja perusahaan dan fleksibilitas sebagai mediatornya.

I.2 RUMUSAN MASALAH

Dapat dilihat dari latar belakang diatas, permasalahan utama dalam penelitian ini adalah bagaimana perencanaan stratejik mempengaruhi kinerja finansial dan non-finansial melalui mediator fleksibilitas.

1. Apakah perencanaan strategis memiliki dampak langsung yang positif terhadap variabel fleksibilitas?
2. Apakah variabel fleksibilitas memiliki dampak langsung yang positif terhadap kinerja finansial dan non-finansial?

3. Apakah variabel fleksibilitas adalah mediator dalam hubungan antara perencanaan strategis dan kinerja finansial dan non-finansial?
4. Apakah variabel kinerja non-finansial dampak langsung yang positif terhadap kinerja finansial?

I.3 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari perencanaan stratejik dengan kinerja perusahaan, dan apakah fleksibilitas merupakan mediasi antara kedua hubungan tersebut.

I.4 MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi perusahaan, memberikan masukan kepada perusahaan tentang pemilihan stratejik dan fleksibilitas perusahaan seiring dengan perubahan kondisi lingkungan yang dihadapi, terutama terkait dengan usaha pencapaian kinerja perusahaan.
2. Bagi peneliti, menambah wawasan dan pengetahuan yang lebih mendalam mengenai pengaruh pentingnya perencanaan stratejik dan fleksibilitas dalam suatu perusahaan serta implikasinya terhadap pencapaian kinerja perusahaan (*financial & non-financial performance*).

I.5 RUANG LINGKUP PENELITIAN

1. Unit Analisis

Responden yang akan diteliti di sini adalah para pekerja level managerial pada PT. PERTAMINA GEOTHERMAL ENERGY sejumlah 100 orang.

2. Wilayah Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di wilayah Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

I.6 METODE PENELITIAN

I.6.1 Metode Pengumpulan Data

- a. Data Primer, merupakan data yang diperoleh langsung dari responden yang diteliti dalam hal ini adalah para pekerja level managerial pada PT. PERTAMINA GEOTHERMAL ENERGY baik yang bekerja pada kantor pusat (Wilayah Jakarta) maupun pekerja level manajerial yang berada pada kantor area seperti area Kamojang, Sibayak, Lahendong. Responden diharuskan mengetahui strategi perusahaan dan ikut andil dalam pengambilan keputusan penting perusahaan.
- b. Data Sekunder, merupakan data penunjang yang diperoleh dari studi literatur, buku-buku pemasaran, jurnal *on-line*, internet dan studi kepustakaan lain.

I.6.2 Metode Analisis

Sebelum dilakukan pengujian hipotesis maka akan dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas. Menurut Malhotra (2007) suatu data dapat dikatakan reliabel jika memiliki *construct reliability* $> 0,6$. Suatu data akan dikatakan valid apabila memiliki *t-value* $> 1,96$ dengan tingkat kepercayaan 95%.

Regresi sederhana dapat mengestimasi besarnya koefisien-koefisien yang dihasilkan dari persamaan yang bersifat linier, yang melibatkan satu variabel bebas (independen), untuk digunakan sebagai alat prediksi besarnya nilai variabel tergantung (dependen). Nilai dari bobot yang ada menjelaskan kontribusi relatif dari variabel independen terhadap prediksi keseluruhan (Hair, et al. 2006).

I.7 SISTEMATIKA PENULISAN

1. Bab I : Pendahuluan

Bab ini berisikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

2. Bab II : Landasan Teori

Bab ini menjelaskan teori bagaimana variable perencanaan stratejik mempengaruhi financial dan non-finansial *performance* serta hubungan efek mediasi fleksibilitas diantara kedua variabel.

3. Bab III : *Company Profile*

Bab ini akan banyak menjelaskan mengenai secara garis besar mengenai proses bisnis dan dasar pendirian PT PERTAMINA GEOTHERMAL ENERGY.

4. Bab IV : Metodologi Penelitian

Bab ini menjelaskan tentang metode pengumpulan data sekunder dan primer, variabel penelitian, *measurement* yang digunakan untuk mengukur variabel, serta rencana analisis data yang akan digunakan.

5. Bab V : Analisis data

Bab ini berisi pengolahan dan analisis data primer yang telah dikumpulkan sehingga diperoleh hasil penelitian yang menjawab tujuan penelitian.

6. Bab VI : Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang direkomendasikan untuk PT PERTAMINA GEOTHERMAL ENERGY.