

**EFEKTIVITAS PROMOSI DALAM DUA PERUSAHAAN
(INDOSAT DAN TELKOMSEL) PADA INDUSTRI
TELEKOMUNIKASI SELULER**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi**

GRACE TANIA

0605000262



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
DEPOK
JUNI 2009**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Grace Tania

NPM : 0605000262

Tanda Tangan :

Tanggal : 9 Juli 2009

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Grace Tania
NPM : 0605000262
Program Studi : Ilmu Ekonomi
Judul Skripsi : Efektivitas Promosi dalam Dua
Perusahaan (Indosat dan
Telkomsel) pada Industri
Telekomunikasi Seluler

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kuncoro, Ph.D (.....)
Penguji : Haidy A. Passay, Ph.D (.....)
Penguji : Tjahjanto Budisatrio, Mec.Dev. (.....)

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 9 Juli 2009

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah memampukan penulis menyelesaikan karya akhir ini sekaligus menyelesaikan studi di kampus FEUI.

Karya akhir guna memperoleh gelar sarjana ekonomi ini mengambil topik tentang efektivitas promosi (biaya iklan) dalam dua perusahaan (Indosat dan Telkomsel) pada Industri Telekomunikasi Seluler. Industri telekomunikasi seluler merupakan industri yang saat ini sedang sangat diperhatikan masyarakat karena makin berkembangnya arus globalisasi yang menuntut makin cepatnya pertukaran informasi antar daerah dan negara sehingga peranan telekomunikasi menjadi sangat penting. Tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan dan pertumbuhan industri telekomunikasi sangat berpengaruh dengan penjualan yang meningkat. Peningkatan penjualan pada industri telekomunikasi sangat erat kaitannya dengan promosi yang dilakukannya. Sehingga mengetahui efektifitas promosi pada induatri ini menjadi salah satu faktor penting untuk memperkokoh perekonomian bangsa.

Penulis menyadari karya ini masih jauh dari sempurna. Namun begitu dengan segala keterbatasan yang ada di dalamnya, penulis berharap agar karya akhir ini dapat berguna bagi banyak pihak, dan adalah sesuatu yang berharga bagi penulis jika karya ini dapat menjadi inspirasi untuk penelitian yang lebih sempurna di masa depan bagi pengembangan wawasan dunia akademik dan pada akhirnya bagi kemajuan perekonomian bangsa.

Depok, Juni 2009

Penulis

Thank to.....

You.....
*You are mighty God, Lord of everything
You are Immanuel, You are the Great I am
You are The Living God, You are my saving grace
You will reign forever, You are ancient of days
You are alpha, omega, beginning and end
You my savior, messiah, redeemer and friend
You my prince of peace and
I will live my life for You*

Bersyukur, atas semua hal yang dikerjakan....
aku belajar banyak hal dari semua proses ini dari awal hingga akhir....
bukan sesuatu yang mudah mengerjakan.....
bagian akhir dari perjalanan perkuliahanku ini...
tapi aku berjuang....dan ini bukan akhir.....
tetapi awal dari suatu tahapan baru dalam hidupku.....

Terima kasih kepada semua orang-orang yang
dengan caranya masing-masing mengajarkanku banyak hal
tentang hidup dan kehidupan.....

Pranadjaja Sukandi, Juniwati Effendi, Eliezer Tennessee Sukandi.....

Kekuatan terbesarku adalah kalian (a lot of thank pap, mam, ko!!!!)

Pak Ari Kuncoro, pak Haidy Passay, pak Tjahjanto B.....

Terima Kasih pak untuk semuanya, kesetiaan, ketaatan dan kesabaran serta banyak
hal baru yang dengan caranya diajarkan padaku juga....

Parialan Ronald, Jasmine Theresia, Windy Calm, Inawati Surbakti, Dedikasi
Paskah.....

Kumpulan orang unik yang mengajarkanku tentang betapa berartinya
persahabatan sejati (smangat kawan!!!)

Astrid Yoan, Sheren Indriyani, Elly Setya Wardhani, Vina Yolanda, Devita
Wijaya, Febri Yanti.....

Kalian mengajarkankan dan menyadarkanku tentang
perubahan diriku dan kesempatan tuk terus memperbaiki diri
(be a Christian follower forever!!! Keep fighting girls...)

Kak Romauli P, Raya DTNS, Ade D... (buatku kalianlah yang memberiku dasar atas
apa yang dapat kukerjakan saat ini), Christian L, Retta L, Debora Karunia,
Olla..... (penyemangat dan motivator utamaku di tahun kepengurusan lalu),
Irvan, Villa, Kelvin, Erika, Simson, Novi, Ray, Sherly, Tasya, Arum, Sylvana,
Lumongga, Melin, Denny, Kristana, Ferry, Mekson, Yenny, Julian, Henry, Dwita,
Ruth, Rendy, Pitsy, Ika, Nova, Frans, Marto..... (good job!!! Lanjutkan.... Tiada
lebih indah kumelayani Yesus!!), Christian SG, Maxon....(geng kutek-ers yang
heboh dan selalu memberi keceriaan), semua anak POFEUI... yang dengan
berbagai cara mengajarkanku dan mengingatkanku akan tugas dan tanggung
jawabku sebagai murid Kristus.....

Terima kasih teman untuk semuanya guys....
mari kita terus berjuang tuk memuliakan dan menikmatinya.....

Dea, Ito, Yani, Refly, Astrid, Tasya, bang Abe... juga Desca, Jabat, Hanna,
Melva, Bayu, dan semua teman-teman RPA genXIII.....

Sekumpulan orang lainnya yang makin membuka pikiranku mengenai UI, negara
dan dunia (mari berjuang....make a better place wherever He placing us!!!)

Febri Wulansari, Hari Rahma Dewati, Faricha Fauziah, Hayatun Nisa, Rahmitha,
Rahmasari, Anggita, Heidi, Nia, Elisabeth, Prapti, Dila, Rhita, Kiki, Hanri,
Guswindra, RonSi, Leonel, Arman, serta semua anak IE angkatan 2005.... serta
semua temen-temen Kanopi dan Kanopi's Event pertama, Bolay, Mamay, Intan,
Happy, Nina, Widi, Uchal, lchal, Roy, dan yang lainnya yang tak bisa
kusebutkan satu persatu....Polce, Kyaba, Yau Ming, Selvy, dan semua teman
Galaxiers.....

Temen-temen seperjuangan di kampus, mari bersama kita tunaikan tugas dan
tanggung jawab kita sebagai mahasiswa supaya akhirnya bisa mengerjakan bagian
yang lebih besar di luar sana.....

Steffi, Amadea, Dina, Melina, Vira, Agnes, Ci Nir, Ci Felis, Brian, dan semua
anak GKI GunSa (satu dari banyak yang seringkali sulit kutinggalkan sebagai zona
aman dan nyamanku).. Astrid M, Tante Nur, Tante Erna, Novita S juga semua
saudara, kerabat dan keluarga besar Sukandi dan Effendi.....

Aku menyadari bahwa doa dan dukungan kalian selalu bersamaku.....

Terakhir, untuk kamu.....

yang bersedia membuka dan membaca kembali skripsi ini.....
terutama yang membaca bagian ini.....
sebagai pengingat bahwa penulis adalah orang yang sangat beruntung memiliki,
mengenal serta berkesempatan menjadi anak, sahabat, kakak, adik, saudara,
teman di dalam kehidupan mereka.....

With sillent prayer,
(28062009.0122)

Grace Tania

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Grace Tania
NPM : 0605000262
Program Studi : Ilmu Ekonomi
Departemen : Ilmu Ekonomi
Fakultas : Ekonomi
Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Efektivitas Promosi dalam Dua Perusahaan (Indosat dan Telkomsel)
pada Industri Telekomunikasi Seluler

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : 9 Juli 2009
Yang menyatakan

(Grace Tania)
vii

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Hipotesa Penelitian.....	4
I.5 Metodologi Penelitian.....	4
I.6 Data dan Ruang Lingkup Penelitian	5
I.7 Sistematika Penulisan	6
II. LANDASAN TEORI.....	8
II.1 Perkembangan Ekonomi Industri	8
II.1.1 Structure-Conduct-Performance	8
II.1.2 Chicago School.....	8
II.2 Jenis Pasar.....	9
II.3 Struktur Pasar.....	10
II.4 Perilaku Pasar	11
II.5 Teori Promosi atau Periklanan (<i>Advertising</i>)	13
II.6 Konsep Efektivitas dan Kinerja Perusahaan.....	15
II.7 Beberapa Penelitian Terdahulu tentang Kinerja Perusahaan.....	17
II.7.1 Hubungan Promosi (Periklanan) dengan Penjualan	17
II.7.2 Hubungan Aktiva Tetap dengan Kinerja Perusahaan (Investasi)	18
II.7.3 Hubungan Biaya Gaji dengan Kinerja Perusahaan.....	19
II.7.4 Hubungan Usia Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan	20
III. PENJELASAN INDUSTRI.....	21
III.1 Industri Telekomunikasi Seluler.....	21
III.2 Telkomsel	24
III.3 Indosat	26
IV. METODOLOGI PENELITIAN.....	30
IV.1 Model Penelitian	30
IV.2 Operasionalisasi Variabel	31

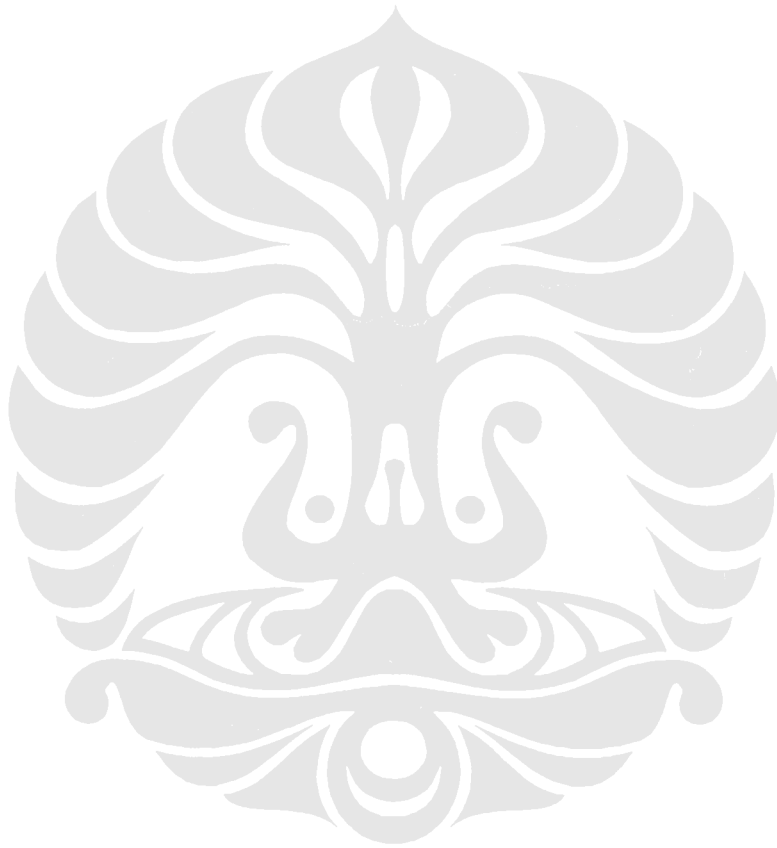
IV.3 Hipotesis Penelitian	33
IV.3.1 Hubungan kinerja perusahaan dengan biaya iklan.....	33
IV.3.2 Hubungan kinerja dengan variabel dummy Indosat dan Telkomsel ..	34
IV.3.3 Hubungan kinerja dengan dummy iklan Indosat dan Telkomsel.....	35
IV.3.4 Hubungan kinerja perusahaan dengan aktiva tetap.....	36
IV.3.5 Hubungan kinerja perusahaan dengan biaya gaji.....	37
IV.3.6 Hubungan kinerja perusahaan dengan usia perusahaan	37
IV.4 Sampel, Sumber Data dan Cara Pengumpulan Data	38
IV.5 Pengolahan Data	39
IV.6 Pengujian Model	41
IV.6.1 Kriteria ekonomi	41
IV.6.2 Kriteria statistik.....	42
IV.6.3 Kriteria ekonometrik	42
V. PENJELASAN INDUSTRI	45
V.1 Pengujian regresi menggunakan metode Pool Least Square	45
V.2 Pengujian Asumsi Klasik	65
V.3 Analisis Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	66
VI. PENUTUP	72
VI.1 Kesimpulan	72
VI.2 Implikasi Hasil Penelitian	79
VI.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Jadwal Liberalisasi Industri Telekomunikasi Indonesia	xv
Lampiran 2. Struktur Industri Telekomunikasi Indonesia.....	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Tabel Hipotesa Awal Variabel Advert (Biaya Iklan).....	33
Tabel 4.2. Tabel Hipotesa Awal Variabel Dummy Indosat dan Telkomsel	34
Tabel 4.3. Tabel Hipotesa Awal Variabel Dummy perkalian dengan Advert	35
Tabel 4.4. Tabel Hipotesa Awal Variabel Aktiva Tetap	36
Tabel 4.5. Tabel Hipotesa Awal Variabel Salary (Biaya Gaji).....	37
Tabel 4.6. Tabel Hipotesa Awal Variabel Usia Perusahaan	37
Tabel 5.1. Tabel Hasil Pengolahan Pertama	45
Tabel 5.2. Tabel F-stat Pengolahan Pertama	46
Tabel 5.3. Tabel arah dan signifikansi model ROA.....	47
Tabel 5.4. Tabel arah dan signifikansi model Rev/Aset	49
Tabel 5.5. Tabel arah dan signifikansi model Net Income.....	50
Tabel 5.6. Tabel arah dan signifikansi model NPM.....	51
Tabel 5.7. Tabel Hasil Pengolahan Kedua	53
Tabel 5.8. Tabel F-stat Pengolahan Kedua	53
Tabel 5.9. Tabel arah dan signifikansi model ROA.....	54
Tabel 5.10. Tabel arah dan signifikansi model Rev/Aset	55
Tabel 5.11. Tabel arah dan signifikansi model Net Income.....	57
Tabel 5.12. Tabel Hasil Pengolahan Ketiga	58
Tabel 5.13. Tabel F-stat Pengolahan Ketiga	59
Tabel 5.14. Tabel arah dan signifikansi model ROA.....	60
Tabel 5.15. Tabel arah dan signifikansi model Rev/Aset	61
Tabel 5.16. Tabel arah dan signifikansi model Net Income.....	62
Tabel 5.17. Tabel Hasil Pengolahan Akhir Usia terhadap ROA.....	64
Tabel 5.18. Hasil Uji VIF (STATA) Pengolahan Data	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Ekuilibrium <i>Cournot</i>	12
Gambar 3.1. Penjualan dan Keuntungan Bersih Telkomsel 2000-2005.	26
Gambar 3.2. Penjualan dan Keuntungan Bersih Indosat 2000-2005.	28
Gambar 3.3. Grafik Biaya Iklan Indosat dan Telkomsel.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Liberalisasi Industri Telekomunikasi Indonesia	xv
Lampiran 2. Struktur Industri Telekomunikasi Indonesia.....	xvi

