

ABSTRAK

Nama : Muhammad Alkautsar
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul : **Implikasi Dari Entrepreneur Proclivity Terhadap Kinerja Wirausahawan: Sebuah Pendekatan Kapabilitas Dinamis Studi kasus Pedagang Pasar BSD dan Pedagang Pasar Palmeriam**

Skripsi ini membahas pengaruh dari *entrepreneur proclivity* (kecenderungan wirausaha yang terdiri dari keberanian mengambil resiko, keproaktifan, kemandirian dalam pengambilan keputusan usaha, dan keagresifan dalam bersaing) terhadap pengetahuan akan sumber daya wirausahawan (pedagang pasar tradisional). Penelitian juga ingin mencari tahu apakah ada pengaruh pengetahuan akan sumber daya terhadap respon terhadap pasar dan kemudian pengaruh respon tersebut terhadap kinerja pedagang. Penelitian dilakukan di dua pasar yang pengelolanya berbeda, pemerintah (Palmeriam) dan swasta (BSD). Hasil temuan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara *entrepreneur proclivity* terhadap semua pengetahuan akan sumber daya wirausahawan. Semua pengetahuan akan sumber daya memiliki hubungan yang signifikan dengan kemampuan pedagang merespon pasar (kecuali pengetahuan mengenai pesaing di pasar BSD dan pengetahuan mengenai peraturan di pasar Palmeriam). Selain itu, respon terhadap pasar juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja berdagang secara keseluruhan.

Kata kunci: Pasar Tradisional, *entrepreneur proclivity*

ABSTRACT

Name : Muhammad Alkautsar
Study Program : Marketing Management
Title : **Implication of Entrepreneur Proclivity toward Entrepreneur Performance: a Dynamic Capabilities Approach case study: BSD Market Seller and Palmeriam Market Seller**

This thesis try to talk about the correlation between entrepreneur proclivity (consist of risk taking, proactiveness, autonomy, and competitive aggresiveness) and knowledge resource of the entrepreneur (traditional market seller). The research also talk about the correlation between knowledge resource with market responsiveness and between market responsiveness with overall performance. The research is take placed in two market with different developer, government (Palmeriam) and private (BSD). The research show that there are correlation between entrepreneur proclivity with all aspects of knowledge research. There are also correlation between all aspects of knowledge resource with market responsiveness (except knowledge of competitor in BSD and regulatory agencies in Palmeriam) and market responsiveness with overall performance.

Kata kunci: Traditional Market, Entrepreneur Proclivity