

**ANALISIS VARIABEL YANG BERPENGARUH TERHADAP
PEMBENTUKAN CITRA DAERAH TUJUAN WISATA :
STUDI KASUS WISATAWAN NUSANTARA YANG
BERWISATA KE YOGYAKARTA PERIODE 2007-2009**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi**

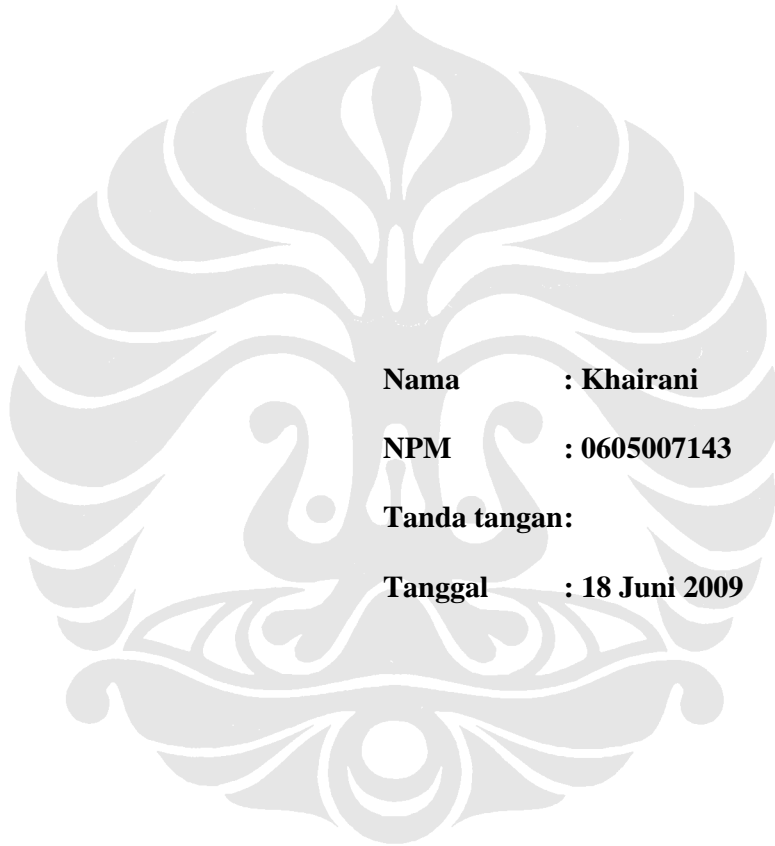
**KHAIRANI
0605007143**



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI SARJANA REGULER MANAJEMEN
KEKHUSUSAN PEMASARAN
DEPOK
JUNI 2009**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.



Nama : Khairani

NPM : 0605007143

Tanda tangan:

Tanggal : 18 Juni 2009

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Khairani
NPM : 0605007143
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Variabel yang Berpengaruh Terhadap
Pembentukan Citra Daerah Tujuan Wisata : Studi
Kasus Wisatawan Nusantara yang Berwisata ke
Yogyakarta Periode 2007-2009

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Dewan Penguji

Pembimbing : Hapsari Setyowardhani, SE, MM ()

Penguji : Viverita, Ph.D, CFP® ()

Penguji : Arga Hananto, SE, M.Bus ()

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 18 Juni 2009

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu. Tak lupa pula shalawat serta salam kepada Nabi besar Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak baik dari masa kuliah hingga sampai selesai penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ini ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. H. Chairul Abdullah dan Hj. Sri Indrawati, kedua orang tua penulis yang telah memberikan cinta dan kasih sayanginya sejak penulis lahir hingga saat ini. Semua nasihat, usaha, kerja keras, motivasi dari papa dan mama serta dukungan moril dan materil yang tak terhingga, yang tak mungkin bisa penulis balas semua hal itu, semoga Allah SWT selalu meridhoi dan memberikan kebaikan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat bagi papa dan mama.
2. Khairina Ayu, kakak penulis, Muhammad Ershad, Safira, dan si kecil Farsha Adinda, adik-adik penulis yang selalu mendukung apa yang penulis lakukan. Terimakasih atas cinta dan kasih sayanginya selama ini, semoga Allah SWT selalu meridhoi kita semua, amin. Ayo berjuang demi mama dan papa 😊!!!
3. Ibu Hapsari Setyowardhani, SE, MM sebagai pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga atas saran dan kritik yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat dipertahankan di depan dewan penguji. Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda pada Ibu 😊, amin.
4. Ibu Viverita, Ph.D, CFP[®], dan Mas Arga Hananto, SE, M.Bus, selaku dosen penguji yang memberikan masukan untuk menyempurnakan skripsi ini. Terima kasih juga karena telah memberikan sidang yang menyenangkan dalam waktu ± 90 menit 😊.

5. Bapak Bambang Hermanto, Ph.D, CFP[®], selaku ketua Departemen Manajemen. Terima kasih atas teladan yang Bapak berikan, mengutip kata-kata Bapak "Semua hal yang kita lakukan akan dipertanggungjawabkan kepada Allah SWT di akhirat nanti", sukses selalu untuk Bapak dan keluarga.
6. GM 05, *sosok yang mengaliri cawan hidupku*, Dwi Yulianti yang selalu siap sedia menemani penulis kemana saja, mendengarkan curhatan, teman "berantem", debat, dan tim "angel" yang sukses, kalau kita bersatu pasti kita "berhasil". Nayunda A.S., teman senasib dan sepenanggungan (*u know what i mean..hoho*) sahabat dikala suka dan duka (alhamdulillah lebih banyak sukanya ya ceu), Ahmad Syafiq yang selalu membantu, kapanpun & dimanapun, Paluvi W., teman jalan dan teman "menggila", hehe, Winda K., si kecil cabe rawit, matamu itu lho win..haha, Ayu Kurniaty si baik hati (haha) yang telah memberikan semangat dan doa, Waode Diah A., atas doa, semangat dan celotehan kocaknya, Nyimas S.S., *the next* aktivis asdos, senangnya kau telah kembali kawan. Nanda Hasrian, pemilik suara emas saingan Charlie ST 12,,haha, Werry T., yang telah memberikan semangat, Anaseputri J., atas doa dan dukungannya, Said M. Aksha, atas doanya. Terima kasih telah memberikan kenangan yang indah selama 4 tahun di FE UI,, *Love u all ..* semoga Allah SWT selalu meridhoi setiap langkah kita..
7. Ponco T. Widagdo, *sosok yang mengisi kehampaan kalbuku* dalam beberapa tahun terakhir dan semoga selamanya ☺, amin, yang selalu memberikan semangat, ide, dan masukan bagi penulis mulai dari pencarian jurnal hingga sidang skripsi penulis. Semoga Allah SWT selalu memberikan ridho dan rahmat-Nya padamu dan keluarga, amin.
8. Kak Adrian yang telah banyak membantu skripsi penulis terutama dalam proses pengolahan data serta ilmu-ilmu SPSS, Kak Imam yang memberikan masukan bagi penulis, Eisha yang telah memberikan semangat dan mengajari penulis untuk sidang kompre, *i'm gonna miss u cha..*
9. Semua dosen dan asisten dosen yang telah membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
10. Rekan-rekan Korps Asisten (KA), pengurus dan mantan pengurus KA, keluarga baru penulis dalam satu tahun terakhir, Juwi, Gungsik, Arief, Ami,

Sulma, Ara, Erita, Kak Hendra, Kak Basuki, Kak Budi, Kak Agung, Kak Hasrul, Kak Fauzan, dll. Semoga semua pengabdian kita dapat menolong di akhirat nanti,,amin.

11. Keluarga besar Departemen Manajemen: Mas Aji yang baik hati ☺, Mas Gino, Mas Sholeh yang selalu siap sedia, Mas Yunus, Mbak Novi, Mbak Sinta, Mbak Yuli, Mas Yaman, Mas Andri, dan Bapak Satpam (yang selalu berganti-ganti) ☺.
12. Teman-teman Manajemen 2005, *marketing*, *finance* dan SDM, semoga sukses selalu menyertai kalian, bangga rasanya menjadi seorang Manajemen 2005!!.
13. Rekan-rekan Teater 70, Andien dan Deta yang menjadi teman berbagi suka dan duka selama di SMA, Rezka, Olia, Keysta, Silvi, Rina, Cici, Yanti, Dina, Fika, teman-teman seperjuangan di Teater 70.
14. Rekan-rekan Departemen Kajian Strategis 06-07 dan 07-08, Eric, Asep, Eky, Daniel, Cici, Rachmad, Andrie, Chica, Anis, Ammar, dan Dito. Idealisme adalah harta yang berharga bagi seorang mahasiswa, semoga kita dapat mempertahankannya selamanya. Hidup Indonesia!!.
15. Rekan-rekan Senat Mahasiswa FEUI 06-07, 07-08, MLC FSI FE UI 06-07, dan FSI FE UI 06-07. Rekan-rekan kepanitiaan yang diikuti oleh penulis baik di FE UI maupun di BEM UI. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat semua pihak. Kedepannya penulis berharap dapat memberikan kontribusi bagi Indonesia terutama di bidang pemasaran pariwisata Indonesia, Hidup Pariwisata Indonesia!!.

Jika ada kritik, saran, pertanyaan, atau ingin melanjutkan penelitian ini dapat menghubungi penulis ke khairani.2007@gmail.com. Terima kasih banyak semuanya ☺.

Depok, 18 Juni 2009

Penulis,

(Khairani)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khairani

NPM : 0605007143

Program Studi : Manajemen

Departemen : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Variabel yang Berpengaruh Terhadap Pembentukan Citra Daerah Tujuan Wisata Studi Kasus : Wisatawan Nusantara yang Berwisata ke Yogyakarta Periode 2007-2009

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 18 Juni 2009

Yang menyatakan :

(Khairani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1. Tujuan Penelitian	4
1.3.2. Manfaat Penelitian	5
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4.1. Unit Analisis	6
1.4.2. Periode Penelitian	6
1.5. Metodologi Penelitian.....	6
1.5.1. Desain Penelitian.....	6
1.5.2. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.3. Metode Pengambilan Sampel.....	7
1.5.3.1.Ukuran Sampel Populasi.....	7
1.5.3.2.Metodologi Pengambilan Sampel	7
1.5.4. Metode Analisis Data.....	7
1.5.4.1.Distribusi Frekuensi	7
1.5.4.2.Uji Realibilitas	7
1.5.4.3.Analisis Faktor	7
1.5.4.4.Analisis Regresi	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
2.1. Jasa dan Pariwisata.....	9
2.1.1. Pengertian Jasa	9
2.1.2. Pariwisata sebagai Industri Jasa.....	9
2.2. Definisi Pemasaran Pariwisata.....	13
2.3. Pengertian Citra Daerah Tujuan Wisata.....	15
2.4. Pembentukan Citra Daerah Tujuan Wisata.....	15
2.5. Variabel yang Mempengaruhi Pembentukan Citra Daerah Tujuan Wisata	17
2.5.1. Evaluasi Kognitif dan Evaluasi Afektif	18
2.5.2. Sumber Informasi.....	20
2.5.3. Motivasi Sosial-psikologis.....	21
2.5.4. Variabel Demografi.....	24
2.6. Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	25

3. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	27
3.1.1. Penelitian Eksploratif.....	27
3.1.2. Penelitian Deskriptif.....	27
3.2. Data Penelitian	28
3.2.1. Data Primer	28
3.2.2. Data Sekunder	29
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.3.1. Ukuran Sampel Populasi.....	29
3.3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.3.3. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4. Kerangka Penelitian	31
3.5. Variabel Penelitian.....	31
3.5.1. Hipotesis Penelitian.....	33
3.5.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	33
3.6. Sistematika Kuisisioner	36
3.7. Metode Analisis Data.....	37
3.7.1. Analisis Awal.....	37
3.7.2. Distribusi Frekuensi	37
3.7.3. Uji Realibilitas	37
3.7.4. Analisis Faktor	38
3.7.5. Analisis Regresi	38
4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Uji Realibilitas	39
4.2. Analisis Faktor	40
4.3. Profil Responden.....	42
4.3.1. Jenis Kelamin.....	42
4.3.2. Usia	42
4.3.3. Wilayah Domisili Saat Ini.....	42
4.3.4. Frekuensi Berwisata ke Yogyakarta.....	43
4.3.5. Rata-rata Pengeluaran per Bulan.....	43
4.4. Analisis Regresi	44
4.4.1. Regresi Evaluasi Kognitif Terhadap Evaluasi Afektif Daerah Tujuan Wisata.....	44
4.4.2. Regresi Evaluasi Kognitif Terhadap Citra Keseluruhan Daerah Tujuan Wisata.....	47
4.4.3. Regresi Evaluasi Afektif Terhadap Citra Keseluruhan Daerah Tujuan Wisata.....	50
4.4.4. Regresi Jumlah Sumber Informasi yang Digunakan Terhadap Evaluasi Kognitif Daerah Tujuan Wisata.....	52
4.4.5. Regresi Tipe Sumber Informasi yang Digunakan Terhadap Evaluasi Kognitif Daerah Tujuan Wisata.....	54
4.4.6. Regresi Motivasi Sosial-psikologis Terhadap Evaluasi Afektif Daerah Tujuan Wisata	61
4.4.7. Regresi Usia Wisatawan Terhadap Evaluasi Kognitif dan Evaluasi Afektif Daerah Tujuan Wisata.....	63
4.4.8. Regresi Tingkat Pendidikan Wisatawan Terhadap Evaluasi Kognitif dan Evaluasi Afektif Daerah Tujuan Wisata.....	65

5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran.....	70
5.2.1. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	70
5.2.2. Saran Untuk Dinas Pariwisata Yogyakarta.....	71
5.2.3. Saran Untuk Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.....	72
5.2.4. Saran Untuk Dinas Pariwisata Daerah Lain.....	73
DAFTAR REFERENSI	74
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Umum Pembentukan Citra Daerah Tujuan Wisata	17
Gambar 2.2 Model Pembentukan Citra Daerah Tujuan Wisata.....	18
Gambar 3.1 Model Penelitian	31



DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Periode Penelitian	6
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 4.1 Uji Realibilitas	39
Tabel 4.2 Analisis Faktor Motivasi Sosial-psikologis	40
Tabel 4.3 Analisis Faktor Evaluasi Kognitif.....	41
Tabel 4.4 Analisis Faktor Evaluasi Afektif.....	41
Tabel 4.5 Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.6 Usia	42
Tabel 4.7 Wilayah Domisili Saat Ini.....	43
Tabel 4.8 Frekuensi Berwisata ke Yogyakarta	43
Tabel 4.9 Rata-rata Pengeluaran per Bulan.....	44
Tabel 4.10 <i>Model Summary</i> Evaluasi Kognitif pada Evaluasi Afektif	44
Tabel 4.11 <i>Coefficients</i> Evaluasi Kognitif pada Evaluasi Afektif	45
Tabel 4.12 <i>Model Summary</i> Evaluasi pada Terhadap Citra Keseluruhan	47
Tabel 4.13 <i>Coefficients</i> Evaluasi Kognitif pada Citra Keseluruhan	47
Tabel 4.14 <i>Model Summary</i> Evaluasi Afektif pada Citra Keseluruhan	50
Tabel 4.15 <i>Coefficients</i> Evaluasi Afektif pada Citra Keseluruhan	50
Tabel 4.16 <i>Model Summary</i> Banyaknya Sumber Informasi pada Evaluasi Kognitif	53
Tabel 4.17 Sumber Informasi yang Digunakan	54
Tabel 4.18 Uji Korelasi Antara Tipe Informasi dari Profesional, Mulut ke mulut, Berita/artikel/koran, dan Buku/film	55
Tabel 4.19 Uji Korelasi Antara Tipe Informasi dari Profesional, Mulut ke mulut, dan Buku/film	55
Tabel 4.20 <i>Model Summary</i> Tipe Sumber Informasi pada Evaluasi Kognitif	56
Tabel 4.21 <i>Coefficients</i> Tipe Sumber Informasi pada Evaluasi Kognitif.....	57
Tabel 4.22 Frekuensi Sumber Informasi Profesional.....	59
Tabel 4.23 Frekuensi Sumber Informasi dari Mulut ke Mulut	59
Tabel 4.24 Frekuensi Sumber Informasi Berita/artikel/iklan/brosur	60
Tabel 4.25 Frekuensi Sumber Informasi dari Buku/film	61
Tabel 4.26 <i>Model Summary</i> Motivasi Sosial-psikologis pada Evaluasi Afektif..	61
Tabel 4.27 <i>Coefficients</i> Motivasi Sosial-psikologis pada Evaluasi Afektif.....	62
Tabel 4.28 <i>Model Summary</i> Usia pada Evaluasi Kognitif	64
Tabel 4.29 <i>Model Summary</i> Usia pada Evaluasi Afektif.....	64
Tabel 4.30 <i>Model Summary</i> Tingkat Pendidikan pada Evaluasi Kognitif.....	65
Tabel 4.31 <i>Model Summary</i> Tingkat Pendidikan pada Evaluasi Afektif	66
Tabel 5.1 Hasil Uji Hipotesa	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	79
Lampiran 2 Uji Reliabilitas	84
Lampiran 3 Analisis Faktor	86
Lampiran 4 Distribusi Frekuensi	88
Lampiran 5 Uji Korelasi	92
Lampiran 6 Analisis Regresi	95

