

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

No:

Responden Yth,

Saya **Khairani**, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia yang sedang melakukan penelitian untuk skripsi mengenai **Analisis Variabel yang Berpengaruh Terhadap Pembentukan Citra Daerah Tujuan Wisata : Studi kasus Wisatawan Nusantara yang Berwisata ke Yogyakarta**. Saya mengharapkan kesediaan Anda untuk mengisi kuisisioner ini sebaik-baiknya. Atas perhatian dan waktunya, Saya ucapkan terima kasih.

I. SCREENING QUESTION

PETUNJUK : LINGKARI ATAU BERIKAN TANDA SILANG PADA JAWABAN YANG ANDA PILIH

PILIH

1. Apakah dalam 2 (dua) tahun terakhir Anda melakukan perjalanan wisata (**bukan perjalanan bisnis/ pekerjaan**) ke Yogyakarta?

- a. Ya b. Tidak

Jika tidak STOP sampai disini, terimakasih atas partisipasi Anda.

2. Apakah ketika berwisata ke Yogyakarta, Anda **menginap minimal selama 1-2 hari** baik di hotel maupun di rumah kerabat?

- a. Ya b. Tidak

Jika tidak STOP sampai disini, terimakasih atas partisipasi Anda.

II. PERTANYAAN UTAMA

Bagian A :Motivasi Sosial-psikologis

Keterangan: Bagian ini adalah motivasi/alasan Anda melakukan perjalanan wisata ke Yogyakarta.

PETUNJUK: LINGKARI ATAU BERIKAN TANDA SILANG PADA JAWABAN YANG ANDA PILIH

	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Berikut adalah motivasi Saya melakukan perjalanan wisata ke Yogyakarta:					
1. Menghilangkan stress dan tekanan	1	2	3	4	5
2. Menenangkan diri baik fisik maupun mental	1	2	3	4	5
3. Melakukan hal yang mengasyikkan	1	2	3	4	5

Universitas Indonesia

(Lanjutan)

Berikut adalah motivasi Saya melakukan perjalanan wisata ke Yogyakarta:		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
4.	Mencari kesenangan	1	2	3	4	5
5.	Berpetualang	1	2	3	4	5
6.	Mendapatkan kesenangan dan hiburan	1	2	3	4	5
7.	Mempelajari hal-hal baru dan memperluas pengetahuan	1	2	3	4	5
8.	Merasakan budaya dan cara hidup yang berbeda	1	2	3	4	5
9.	Memperkaya wawasan	1	2	3	4	5
10.	Merasakan tempat baru/ tempat yang berbeda	1	2	3	4	5
11.	Bertemu dengan orang-orang yang memiliki minat/ketertarikan yang sama	1	2	3	4	5
12.	Membangun pertemanan/ menambah jaringan	1	2	3	4	5
13.	Berkunjung ke tempat yang belum pernah dikunjungi oleh teman Saya	1	2	3	4	5
14.	Bercerita kepada teman tentang perjalanan wisata	1	2	3	4	5

Bagian B : Banyaknya Sumber dan Tingkat Kepentingan Tipe Informasi

PETUNJUK: LINGKARI ATAU BERIKAN TANDA SILANG PADA JAWABAN YANG ANDA

PILIH

1. Darimana saja Anda mendapatkan informasi mengenai daerah wisata Yogyakarta?

(boleh pilih lebih dari satu)

- | | |
|---|-------------------------------------|
| a. Brosur / Petunjuk perjalanan | e. Biro Perjalanan Wisata (BPW) * * |
| b. Teman / Anggota keluarga | f. Agen Perjalanan (AP)* |
| c. Dinas Pariwisata Nasional / Daerah | g. Buku / Film |
| d. Artikel / Berita / Iklan (media cetak,elektronik serta internet) | |

Universitas Indonesia

(Lanjutan)

Keterangan:

* AP : Pihak yang hanya menyediakan jasa transportasi seperti pembelian tiket

** BPW : Pihak yang menyediakan jasa pengurusan kegiatan perjalanan wisata dan seluruh fasilitasnya (transportasi, akomodasi, dll).

2. Tipe Informasi

Keterangan : Berikut adalah **tipe/jenis informasi** yang menurut Anda penting dalam **memberikan kesan yang baik terhadap Yogyakarta.**

Tipe Informasi	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Netral	Penting	Sangat Penting
1. Informasi dari para profesional (seperti Agen Perjalanan, Biro Perjalanan Wisata, Dinas Pariwisata Nasional, Daerah)	1	2	3	4	5
2. Informasi dari mulut ke mulut (<i>word-of-mouth</i>) yang diperoleh dari teman, anggota keluarga, relasi dan kerabat	1	2	3	4	5
3. Informasi dari berita / artikel /iklan /brosur (media cetak, media elektronik dan/atau internet)	1	2	3	4	5
4. Informasi dari buku/ film	1	2	3	4	5

Bagian C : Evaluasi Kognitif

Keterangan: EVALUASI KOGNITIF adalah pendapat Anda mengenai Yogyakarta (apa yang Anda ketahui dan Anda percaya tentang Yogyakarta)

PETUNJUK: LINGKARI ATAU BERIKAN TANDA SILANG PADA JAWABAN YANG ANDA PILIH

Menurut saya, Yogyakarta.....	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1. merupakan daerah wisata yang bersih	1	2	3	4	5
2. memiliki akomodasi & transportasi yang baik	1	2	3	4	5
3. menyediakan hiburan malam yang menyenangkan	1	2	3	4	5
4. memiliki infrastruktur (sarana dan prasarana) yang berkualitas	1	2	3	4	5
5. menyediakan berbagai macam makanan lokal yang menarik	1	2	3	4	5

Universitas Indonesia

(Lanjutan)

6. memiliki atraksi / kegiatan budaya yang menarik	1	2	3	4	5
7. memiliki kisah sejarah yang menarik	1	2	3	4	5
8. memiliki pemandangan alam yang indah	1	2	3	4	5
9. memberikan pengalaman yang senilai dengan biaya yang dikeluarkan	1	2	3	4	5
10. memiliki tingkat polusi yang rendah	1	2	3	4	5
11. memiliki cuaca yang menyenangkan & mendukung untuk berwisata	1	2	3	4	5

Bagian D : Evaluasi Afektif

Keterangan: EVALUASI AFEKTIF adalah perasaan (Apa yang Anda rasakan) tentang Yogyakarta

PETUNJUK: LINGKARI ATAU BERIKAN TANDA SILANG PADA JAWABAN YANG ANDA

PILIH

Menurut Saya, Yogyakarta.....	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1. tempat wisata yang menyenangkan (pleasant)	1	2	3	4	5
2. tempat wisata yang membangkitkan semangat (arousing)	1	2	3	4	5
3. tempat wisata yang memberikan ketenangan (relaxing)	1	2	3	4	5
4. tempat wisata yang mengasyikkan (exciting)	1	2	3	4	5

Bagian E : Citra Keseluruhan

Berdasarkan **evaluasi kognitif** (pendapat Anda mengenai Yogyakarta) dan **evaluasi afektif** (apa yang Anda rasakan mengenai Yogyakarta), bagaimana **CITRA KESELURUHAN (overall image) Yogyakarta menurut Anda ?**

Sangat Tidak Positif	Tidak Positif	Netral	Positif	Sangat Positif
1	2	3	4	5

Universitas Indonesia

(Lanjutan)

Bagian F : Informasi Sosial Demografi**PETUNJUK: LINGKARI ATAU BERIKAN TANDA SILANG PADA JAWABAN YANG ANDA PILIH**

1. Jenis kelamin :

a. Wanita	b. Pria
-----------	---------
2. Berapa usia Anda saat ini ? tahun **(silahkan isi)**
3. Pendidikan terakhir ?

a. SD	c. SMA	e. S1
g. S3		
b. SMP	d. D3	f. S2
4. Rata-rata pengeluaran per bulan?

a. < Rp 1.000.000	d. Rp 3.000.001 – Rp 4.000.000
b. Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000	e. Rp 4.000.001- Rp 5.000.000
c. Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	f. > Rp 5.000.000
5. Sudah berapa kali Anda berwisata ke Yogyakarta?

a. 1 kali	b. 2-4 kali	c. >4 kali
-----------	-------------	------------
6. Wilayah (provinsi) domisili Anda saat ini? **(silahkan isi)** (Misal : DKI Jakarta, Jawa Barat, dll)

Terima kasih atas partisipasi Anda 😊 . Kuisisioner terdiri atas 4 halaman, harap diperiksa kembali apakah ada jawaban yang belum terisi.

Lampiran 2 Uji Reliabilitas

1. Motivasi Sosial-psikologis

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
MOT1	46,8667	49,4989	,2698	,8131
MOT3	47,0333	48,3782	,3469	,8080
MOT6	46,3333	47,4023	,4207	,8027
MOT7	46,3000	49,0448	,5918	,7987
MOT8	47,0000	45,5862	,4869	,7975
MOT9	46,3000	48,4241	,5425	,7981
MOT10	47,2667	45,3057	,5347	,7936
MOT11	46,9333	47,0299	,4422	,8011
MOT12	47,7000	47,1828	,3908	,8052
MOT13	46,3333	50,8506	,3095	,8100
MOT14	47,8000	44,9931	,5577	,7917
MOT15	47,3333	43,1954	,5966	,7874
MOT16	47,2667	43,7885	,4705	,8007
MOT17	47,3333	47,6782	,3296	,8106

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 14

Alpha = ,8131

2. Evaluasi Kognitif

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
COGNI1	38,5667	15,1506	,3112	,6248
COGNI2	38,7000	14,2172	,3505	,6159
COGNI4	38,7000	13,1138	,4485	,5917
COGNI5	38,6333	14,7920	,2845	,6296
COGNI6	37,5667	16,3230	,2130	,6410
COGNI9	38,0333	14,5851	,4856	,5986
COGNI10	37,9000	16,1621	,0961	,6631
COGNI11	38,1000	16,0241	,1148	,6602
COGNI12	38,0333	15,8954	,2114	,6408
COGNI13	39,0333	13,0678	,5004	,5801
COGNI14	38,7333	14,4782	,3096	,6247

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 11

Alpha = ,6483

(Lanjutan)

3. Evaluasi Afektif

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

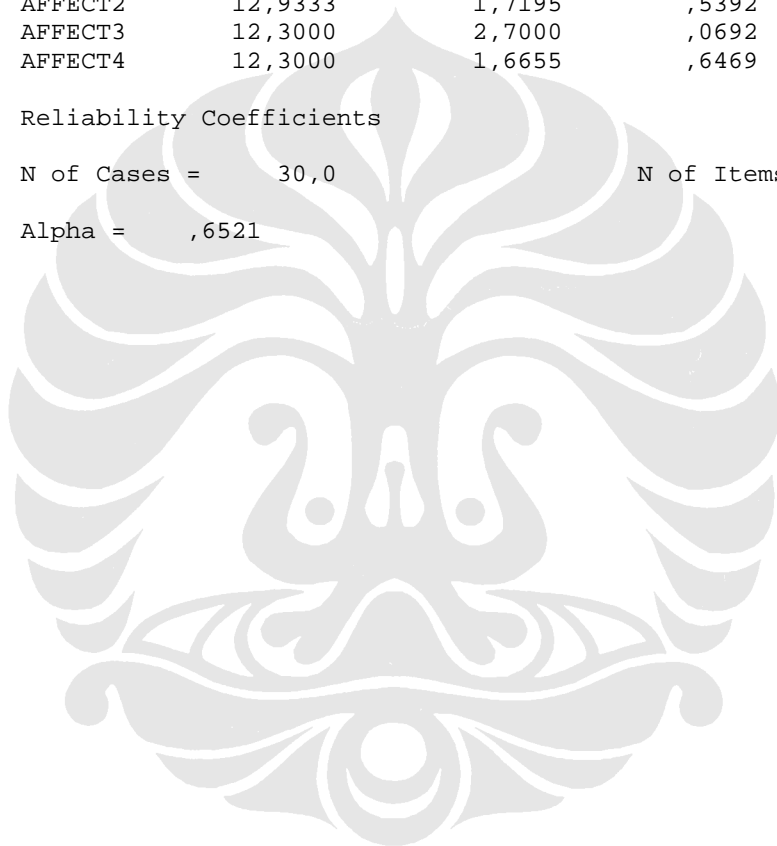
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
AFFECT1	12,3667	1,9644	,5511	,5091
AFFECT2	12,9333	1,7195	,5392	,5013
AFFECT3	12,3000	2,7000	,0692	,7944
AFFECT4	12,3000	1,6655	,6469	,4182

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 4

Alpha = ,6521



Lampiran 3 Analisis Faktor

1. Motivasi Sosial-psikologis**KMO and Bartlett's Test(a)**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,579
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	169,177
	df	91
	Sig.	,000

a Based on correlations

Component Matrix(a)

	Raw	Rescaled
	Component	Component
	1	1
motivasi1	,261	,288
motivasi3	,379	,405
motivasi6	,489	,517
motivasi7	,292	,547
motivasi8	,671	,627
motivasi9	,337	,518
motivasi10	,684	,665
motivasi11	,495	,516
motivasi12	,509	,495
motivasi13	,157	,269
motivasi14	,736	,715
motivasi15	,894	,763
motivasi16	,852	,645
motivasi17	,439	,406

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

2. Evaluasi Kognitif**KMO and Bartlett's Test(a)**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,551
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	102,992
	df	55
	Sig.	,000

a Based on correlations

(Lanjutan)

Component Matrix(a)

	Raw Component	Rescaled Component
	1	1
cognitive1	,275	,383
cognitive2	,753	,837
cognitive4	,843	,836
cognitive5	,622	,725
cognitive6	,058	,119
cognitive9	,193	,298
cognitive10	-,064	-,080
cognitive11	-,096	-,120
cognitive12	,145	,224
cognitive13	,491	,517
cognitive14	,191	,212

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

3. Evaluasi Afektif

KMO and Bartlett's Test(a)

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,668
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	27,286
	df	6
	Sig.	,000

a. Based on correlations

Component Matrix(a)

	Raw Component	Rescaled Component
	1	1
affective1	,455	,780
affective2	,595	,847
affective3	,072	,119
affective4	,589	,892

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Lampiran 4 Distribusi Frekuensi

1. Jenis Kelamin**JENIS KELAMIN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wanita	71	67,6	67,6	67,6
	Pria	34	32,4	32,4	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

2. Usia**USIA**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13	1	1,0	1,0	1,0
	15	1	1,0	1,0	1,9
	18	6	5,7	5,7	7,6
	19	4	3,8	3,8	11,4
	20	9	8,6	8,6	20,0
	21	25	23,8	23,8	43,8
	22	26	24,8	24,8	68,6
	23	11	10,5	10,5	79,0
	24	3	2,9	2,9	81,9
	25	6	5,7	5,7	87,6
	26	3	2,9	2,9	90,5
	28	1	1,0	1,0	91,4
	29	3	2,9	2,9	94,3
	41	1	1,0	1,0	95,2
	42	1	1,0	1,0	96,2
	48	1	1,0	1,0	97,1
	49	1	1,0	1,0	98,1
	54	1	1,0	1,0	99,0
	62	1	1,0	1,0	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

(Lanjutan)

3. Wilayah Domisili Saat Ini**WILAYAH DOMISILI SAAT INI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	DKI Jakarta	52	49,5	49,5	49,5
	Jawa Barat	35	33,3	33,3	82,9
	Jambi	2	1,9	1,9	84,8
	Banten	12	11,4	11,4	96,2
	Jawa Timur	2	1,9	1,9	98,1
	Jawa Tengah	2	1,9	1,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

4. Berwisata Ke Yogyakarta**FREKUENSI KE YOGYA**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	14	13,3	13,3	13,3
	2 - 4 kali	40	38,1	38,1	51,4
	> 4 kali	51	48,6	48,6	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

5. Rata-rata Pengeluaran Per Bulan**RATA-RATA PENGELUARAN PER BULAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	dibawah Rp 1.000.000	37	35,2	35,2	35,2
	Rp 1.000.001- Rp 2.000.000	49	46,7	46,7	81,9
	Rp 2.000.001- Rp 3.000.000	7	6,7	6,7	88,6
	Rp 3.000.001- Rp 4.000.000	3	2,9	2,9	91,4
	Rp 4.000.001- Rp 5.000.000	3	2,9	2,9	94,3
	diatas Rp 5.000.000	6	5,7	5,7	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

(Lanjutan)

6. Tipe Sumber Informasi dari Profesional**INFORMASI PROFESIONAL**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	6,7	6,7	6,7
	Penting	17	16,2	16,2	22,9
	Netral	60	57,1	57,1	80,0
	Penting	21	20,0	20,0	100,0
	Sangat Penting				
	Total	105	100,0	100,0	

7. Tipe Sumber Informasi dari Mulut ke Mulut**INFORMASI MULUT KE MULUT**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	2,9	2,9	2,9
	Penting	51	48,6	48,6	51,4
	Sangat Penting	51	48,6	48,6	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

8. Tipe Sumber Informasi dari Berita/Artikel/Iklan/Brosur**INFORMASI BERITA/ARTIKEL/IKLAN/BROSUR**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	3	2,9	2,9	2,9
	Penting	17	16,2	16,2	19,0
	Netral	63	60,0	60,0	79,0
	Penting	22	21,0	21,0	100,0
	Sangat Penting				
	Total	105	100,0	100,0	

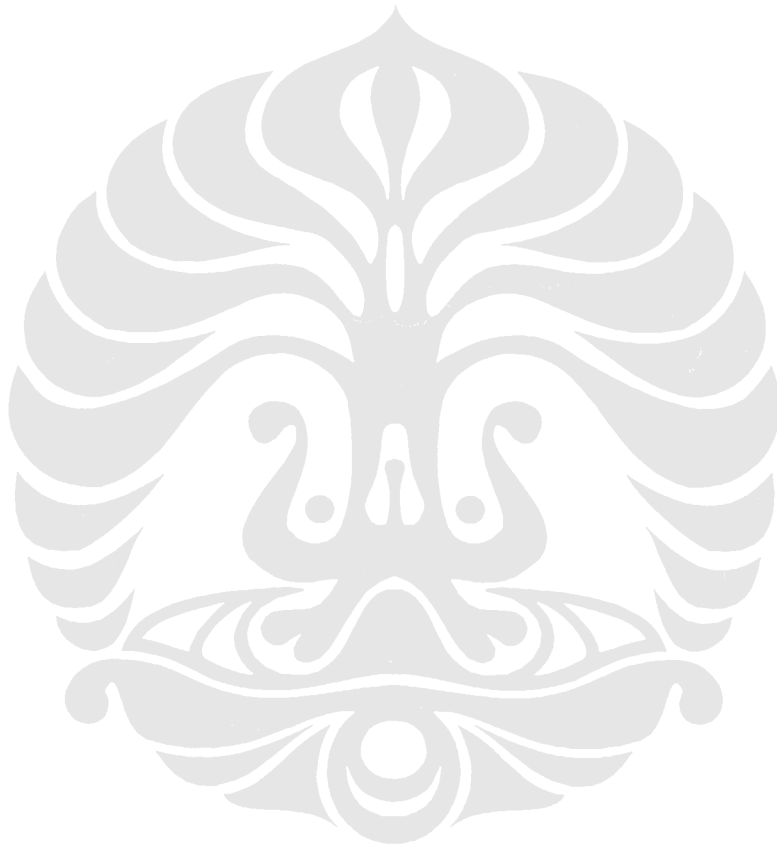
9. Tipe Sumber Informasi dari Buku/Film**INFORMASI BUKU/FILM**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	8	7,6	7,6	7,6
	Penting	30	28,6	28,6	36,2
	Netral	61	58,1	58,1	94,3
	Penting	6	5,7	5,7	100,0
	Sangat Penting				
	Total	105	100,0	100,0	

(Lanjutan)

10. Citra Keseluruhan Daerah Tujuan Wisata**CITRA KESELURUHAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	90	85,7	85,7	85,7
	Sangat Setuju	15	14,3	14,3	100,0
	Total	105	100,0	100,0	



Lampiran 5 Uji Korelasi

1. Uji Korelasi Tipe Sumber Informasi Profesional, Mulut ke Mulut, Berita/Artikel/Iklan/Brosur, dan Buku/film

Correlations

		INFORMASI PROFESION AL	INFORMASI MULUT KE MULUT	INFORMASI BERITA/ART IKEL/IKLAN/ BROSUR	INFORMASI BUKU/FILM
INFORMASI PROFESIONAL	Pearson Correlation	1	,122	,432(**)	,140
	Sig. (1-tailed)	.	,108	,000	,077
	N	105	105	105	105
INFORMASI MULUT KE MULUT	Pearson Correlation	,122	1	,234(**)	,104
	Sig. (1-tailed)	,108	.	,008	,145
	N	105	105	105	105
INFORMASI BERITA/ARTIKEL/IKLA N/BROSUR	Pearson Correlation	,432(**)	,234(**)	1	,282(**)
	Sig. (1-tailed)	,000	,008	.	,002
	N	105	105	105	105
INFORMASI BUKU/FILM	Pearson Correlation	,140	,104	,282(**)	1
	Sig. (1-tailed)	,077	,145	,002	.
	N	105	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

2. Uji Korelasi Tipe Sumber Informasi Profesional, Mulut ke Mulut, dan Buku/film

Correlations

		INFORMASI PROFESIONAL	INFORMASI MULUT KE MULUT	INFORMASI BUKU/FILM
INFORMASI PROFESIONAL	Pearson Correlation	1	,122	,140
	Sig. (1-tailed)	.	,108	,077
	N	105	105	105
INFORMASI MULUT KE MULUT	Pearson Correlation	,122	1	,104
	Sig. (1-tailed)	,108	.	,145
	N	105	105	105
INFORMASI BUKU/FILM	Pearson Correlation	,140	,104	1
	Sig. (1-tailed)	,077	,145	.
	N	105	105	105

(Lanjutan)

3. Uji Korelasi Tipe Sumber Informasi Berita/artikel/iklan/brosur, Mulut ke Mulut, dan Buku/film

Correlations

		INFORMASI MULUT KE MULUT	INFORMASI BUKU/FILM	INFORMASI BERITA/ART IKEL/IKLAN/ BROSUR
INFORMASI MULUT KE MULUT	Pearson Correlation	1	,104	,234(**)
	Sig. (1-tailed)	.	,145	,008
	N	105	105	105
INFORMASI BUKU/FILM	Pearson Correlation	,104	1	,282(**)
	Sig. (1-tailed)	,145	.	,002
	N	105	105	105
INFORMASI BERITA/ARTIKEL/IKLA N/BROSUR	Pearson Correlation	,234(**)	,282(**)	1
	Sig. (1-tailed)	,008	,002	.
	N	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

4. Uji Korelasi Tipe Sumber Informasi Berita/artikel/iklan/brosur, Profesional, dan Buku/film

Correlations

		INFORMASI BUKU/FILM	INFORMASI BERITA/ART IKEL/IKLAN/ BROSUR	INFORMASI PROFESION AL
INFORMASI BUKU/FILM	Pearson Correlation	1	,282(**)	,140
	Sig. (1-tailed)	.	,002	,077
	N	105	105	105
INFORMASI BERITA/ARTIKEL/IKLA N/BROSUR	Pearson Correlation	,282(**)	1	,432(**)
	Sig. (1-tailed)	,002	.	,000
	N	105	105	105
INFORMASI PROFESIONAL	Pearson Correlation	,140	,432(**)	1
	Sig. (1-tailed)	,077	,000	.
	N	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

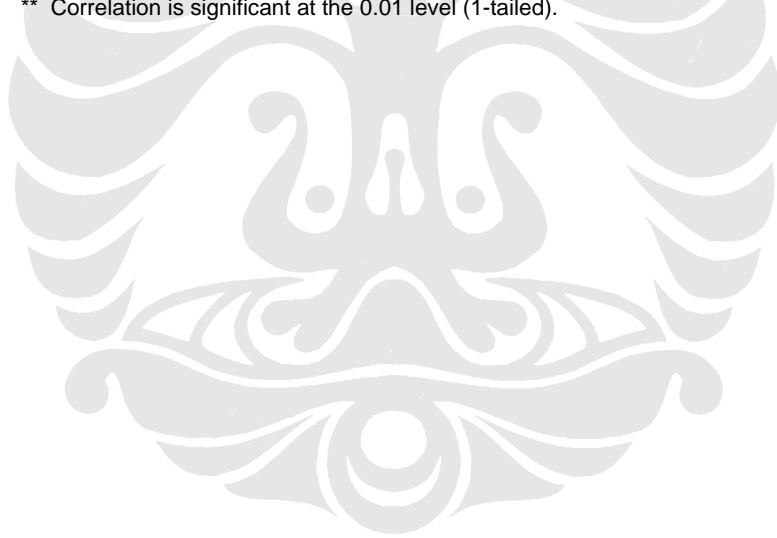
(Lanjutan)

5. Uji Korelasi Tipe Sumber Informasi Berita/artikel/iklan/brosur, Profesional, dan Mulut ke Mulut

Correlations

		INFORMASI BERITA/ART IKEL/IKLAN/ BROSUR	INFORMASI PROFESION AL	INFORMASI MULUT KE MULUT
INFORMASI BERITA/ARTIKEL/IK LAN/BROSUR	Pearson Correlation	1	,432(**)	,234(**)
	Sig. (1-tailed)	.	,000	,008
	N	105	105	105
INFORMASI PROFESIONAL	Pearson Correlation	,432(**)	1	,122
	Sig. (1-tailed)	,000	.	,108
	N	105	105	105
INFORMASI MULUT KE MULUT	Pearson Correlation	,234(**)	,122	1
	Sig. (1-tailed)	,008	,108	.
	N	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



1. Evaluasi Kognitif pada Evaluasi Afektif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	Df2	Sig. F Change
1	,502(a)	,252	,244	,8692652	,252	34,635	1	103	,000

a Predictors: (Constant), evaluasi kognitif

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26,171	1	26,171	34,635	,000(a)
	Residual	77,829	103	,756		
	Total	104,000	104			

a Predictors: (Constant), evaluasi kognitif

b Dependent Variable: evaluasi afektif

(Lanjutan)

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	6,262E-17	,085		,000	1,000	-,168	,168
	evaluasi kognitif	,502	,085	,502	5,885	,000	,333	,671

a Dependent Variable: evaluasi afektif

2. Evaluasi Kognitif pada Citra Keseluruhan**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	Change Statistics		
							df1	df2	Sig. F Change
1	,332(a)	,110	,102	,333	,110	12,768	1	103	,001

a Predictors: (Constant), evaluasi kognitif

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,418	1	1,418	12,768	,001(a)
	Residual	11,439	103	,111		
	Total	12,857	104			

a Predictors: (Constant), evaluasi kognitif

b Dependent Variable: CITRA KESELURUHAN

(Lanjutan)

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	4,143	,033		127,385	,000	4,078	4,207
	evaluasi kognitif	,117	,033	,332	3,573	,001	,052	,182

a Dependent Variable: CITRA KESELURUHAN

3. Evaluasi Afektif pada Citra Keseluruhan**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	Change Statistics		
							df1	df2	Sig. F Change
1	,482(a)	,232	,224	,310	,232	31,092	1	103	,000

a Predictors: (Constant), evaluasi afektif

(Lanjutan)

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,981	1	2,981	31,092	,000(a)
	Residual	9,876	103	,096		
	Total	12,857	104			

a Predictors: (Constant), evaluasi afektif

b Dependent Variable: CITRA KESELURUHAN

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	4,143	,030		137,096	,000	4,083	4,203
	evaluasi afektif	,169	,030	,482	5,576	,000	,109	,230

a Dependent Variable: CITRA KESELURUHAN

4. Jumlah Sumber Informasi pada Evaluasi Kognitif**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	Change Statistics		
							df1	df2	Sig. F Change
1	,006(a)	,000	-,010	1,0048262	,000	,003	1	103	,954

a Predictors: (Constant), BANYAKNYA SUMBER INFORMASI

(Lanjutan)

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,003	1	,003	,003	,954(a)
	Residual	103,997	103	1,010		
	Total	104,000	104			

a Predictors: (Constant), BANYAKNYA SUMBER INFORMASI

b Dependent Variable: evaluasi kognitif

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		95% Confidence Interval for B		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-,011	,213		-,051	,959	-,433	,411
	BANYAKNYA SUMBER INFORMASI	,006	,106	,006	,058	,954	-,204	,216

a Dependent Variable: evaluasi kognitif

(Lanjutan)

5. Tipe Sumber Informasi pada Evaluasi Kognitif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,305(a)	,093	,066	,9664573	,093	3,448	3	101	,019

a Predictors: (Constant), INFORMASI BUKU/FILM, INFORMASI MULUT KE MULUT, INFORMASI PROFESIONAL

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9,662	3	3,221	3,448	,019(a)
	Residual	94,338	101	,934		
	Total	104,000	104			

a Predictors: (Constant), INFORMASI BUKU/FILM, INFORMASI MULUT KE MULUT, INFORMASI PROFESIONAL

b Dependent Variable: evaluasi kognitif

(Lanjutan)

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,646	,927		-1,776	,079
	INFORMASI PROFESIONAL	-,056	,122	-,045	-,464	,644
	INFORMASI MULUT KE MULUT	,075	,173	,042	,436	,663
	INFORMASI BUKU/FILM	,423	,135	,301	3,135	,002

a. Dependent Variable: evaluasi kognitif

(Lanjutan)

6. Motivasi Sosial-psikologis pada Evaluasi Afektif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,305(a)	,093	,084	,9568229	,093	10,598	1	103	,002

a Predictors: (Constant), motivasi sosialpsikologis

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9,702	1	9,702	10,598	,002(a)
	Residual	94,298	103	,916		
	Total	104,000	104			

a Predictors: (Constant), motivasi sosialpsikologis

b Dependent Variable: evaluasi afektif

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	9,178E-17	,093		,000	1,000	-,185	,185
	motivasi sosialpsikologis	,305	,094	,305	3,255	,002	,119	,492

a Dependent Variable: evaluasi afektif

(Lanjutan)

7. a. Usia pada Evaluasi Kognitif**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,099(a)	,010	,000	,9999144	,010	1,018	1	103	,315

a Predictors: (Constant), USIA

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,018	1	1,018	1,018	,315(a)
	Residual	102,982	103	1,000		
	Total	104,000	104			

a Predictors: (Constant), USIA

b Dependent Variable: evaluasi kognitif

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-,326	,338		-,966	,336	-,995	,343
	USIA	,014	,014	,099	1,009	,315	-,013	,041

a Dependent Variable: evaluasi kognitif

(Lanjutan)

b. Usia pada Evaluasi Afektif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,010(a)	,000	-,010	1,0047875	,000	,011	1	103	,916

a Predictors: (Constant), USIA

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,011	1	,011	,011	,916(a)
	Residual	103,989	103	1,010		
	Total	104,000	104			

a Predictors: (Constant), USIA

b Dependent Variable: evaluasi afektif

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-,035	,339		-,102	,919	-,707	,638
	USIA	,001	,014	,010	,106	,916	-,026	,029

a Dependent Variable: evaluasi afektif

(Lanjutan)

8. a. Tingkat Pendidikan pada Evaluasi Kognitif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,107(a)	,011	,002	,9990724	,011	1,193	1	103	,277

a Predictors: (Constant), PENDIDIKAN TERAKHIR

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,191	1	1,191	1,193	,277(a)
	Residual	102,809	103	,998		
	Total	104,000	104			

a Predictors: (Constant), PENDIDIKAN TERAKHIR

b Dependent Variable: evaluasi kognitif

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-,404	,383		-1,056	,293	-1,163	,355
	PENDIDIKAN TERAKHIR	,106	,097	,107	1,092	,277	-,086	,297

a Dependent Variable: evaluasi kognitif

(Lanjutan)

b. Tingkat Pendidikan pada Evaluasi Afektif**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,057(a)	,003	-,006	1,0032294	,003	,332	1	103	,566

a Predictors: (Constant), PENDIDIKAN TERAKHIR

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,334	1	,334	,332	,566(a)
	Residual	103,666	103	1,006		
	Total	104,000	104			

a Predictors: (Constant), PENDIDIKAN TERAKHIR

b Dependent Variable: evaluasi afektif

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-,214	,384		-,557	,579	-,976	,548
	PENDIDIKAN TERAKHIR	,056	,097	,057	,576	,566	-,137	,248

a Dependent Variable: evaluasi afektif