

## ABSTRAK

Nama : Rahmitha  
Program Studi : Ilmu Ekonomi  
Judul : Pengaruh Posisi Persaingan Domestik Terhadap Kemampuan Ekspor Industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) Indonesia

Membanjirnya produk tekstil impor ilegal ke dalam pasar domestik selama ini telah mempengaruhi kinerja industri tekstil. Produk impor ilegal telah menguasai lebih dari 50 persen dari konsumsi domestik telah mempengaruhi harga tekstil di pasar domestik yang juga menyebabkan distorsi terhadap struktur pasar dalam negeri. Mengingat industri TPT merupakan industri yang berbasis ekspor maka dalam penelitian ini akan diteliti pengaruh posisi persaingan domestik terhadap kemampuan ekspor industri tekstil dan produk tekstil dan juga melihat faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kemampuan ekspor industri TPT Indonesia. Hasil regresi menunjukkan bahwa posisi persaingan domestik tidak mempengaruhi ekspor industri TPT Indonesia. Artinya perubahan pada pangsa pasar domestik yang dapat merubah struktur pasar seperti masuknya produk impor ilegal tidak dapat mempengaruhi aktivitas ekspor industri TPT Indonesia. Jadi keberadaan produk tekstil impor ilegal di pasar domestik akan mempengaruhi perusahaan domestik karena tidak mudah memindahkan tujuan pasar dari domestik ke pasar internasional melalui aktivitas ekspor. Selain itu faktor yang berpengaruh positif terhadap ekspor industri TPT Indonesia adalah bahan baku impor dan *slack* yang dimiliki oleh perusahaan. Sedangkan produktivitas pekerja juga berpengaruh terhadap ekspor industri TPT namun pengaruh negatif yang disebabkan oleh tingginya upah pekerja.

Kata kunci:  
Posisi Persaingan Domestik, Industri Tekstil, Ekspor

## ABSTRACT

Name : Rahmitha  
Study Program: Economics  
Title : The Effect of Domestic Competitive Position on The Export of  
Textile Industry in Indonesia

The overflow of illegal textile imports to domestic market is hampering textile industry performance. The illegal import that has dominate more than 50 percent of domestic consumption is affecting price in domestic market and also create distortion in domestic market structure. The focus of this research is determine the effect of domestic competitive position and other factor on the export of textile industry in Indonesia. The regression result shows that domestic competitive position has no effect on export of textile industry. It means changes in domestic market share that effect domestic market structure like overflow of illegal textile imports has no correlation on export activity on textile industry. In other word the illegal textile imports in domestic market will burden domestic firm because hard for domestic firm to change their market objective from domestic market to international market. While another factors that has positive effect on textile export is import of production inputs and slack variable of firm. The productivity of labor worker also effect on export of textile Industry in Indonesia but it has negative effect because of higher labor cost.

Key words:

Domestic Competitive Position, Textile Industry, Export