

LAMPIRAN



No :

Kuisisioner

Responden Yth.

Nama saya Gilang Budiman. Saat ini saya kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Jurusan Manajemen Pemasaran Semester 9. Saya sedang membuat penelitian untuk tugas akhir yang berkaitan dengan “Efek dari aktifitas sponsorship yang diberikan oleh suatu perusahaan terhadap keterlibatan dan kesadaran konsumen serta kesetiaan konsumen terhadap merk produk tersebut.”. Agar penelitian dapat berlangsung dengan baik, maka saya mengharapkan kesediaan saudara untuk dapat mengisi kuisisioner ini dengan tepat dan benar. Atas perhatian dan waktunya saya ucapkan terima kasih.

081990910234

Gilang:021 92593306 /

1. Apakah anda termasuk seorang perokok?
 - a. Ya (Silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (Stop sampai di sini, terima kasih atas partisipasi anda)
2. Apakah anda pernah menghadiri event Modifikasi Mobil Djarum Blackthrought 2008 Final Battle
 - a. Ya (Silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (Stop sampai di sini, terima kasih atas partisipasi anda)

Petunjuk: Berilah tanda V pada kolom angka yang paling sesuai dengan diri Anda.

Bagian A.

	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Agak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1.	Saya merasa menjadi bagian dari pencinta modifikasi ketika mengikuti acara Modifikasi Mobil Djarum Blackthrought 2008 Final Battle						

Universitas Indonesia

2.	Saya lebih merasa terlibat dalam acara Modifikasi Mobil Djarum Blackthrought 2008 Final Battle dibandingkan dengan acara serupa yang lain						
3.	Saya merasa terlibat dengan acara Modifikasi Mobil Djarum Blackthrought 2008 Final Battle sehingga saya merasa nyaman di dalam acara ini						

Bagian B.

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Apakah anda pernah menghadiri acara Modifikasi Mobil Djarum Blackthrought 2008 Final Battle ?		
2.	Apakah anda pernah membeli produk rokok Djarum Black ?		
3.	Apakah anda pernah membeli aksesoris kendaraan yang dijual pada acara Modifikasi Mobil Djarum Blackthrought 2008 Final Battle ?		
4.	Apakah anda pernah berusaha mengetahui hasil kontes Modifikasi Mobil Djarum Blackthrought 2008 Final Battle ?		

Bagian C

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Tahukah anda bahwa Djarum Black merupakan sponsor tunggal pada acara kontes Modifikasi Mobil Djarum Blackthrought 2008 Final Battle ?		
2.	Apakah anda melihat logo produk rokok Djarum Black pada spanduk / baliho / poster / booklet acara		

	kontes Modifikasi Mobil Djarum Blackthrought 2008 Final Battle ?		
--	--	--	--

Bagian D

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Agak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1.	Saya tidak akan membeli rokok merk lain bila ada Djarum Black di toko tersebut						
2.	Saya merasa produk rokok Djarum Black lebih baik dari pesaingnya						
3.	Saya menganggap diri saya konsumen loyal Djarum Black						

PROFIL RESPONDEN

1. Jenis kelamin?
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia?
 - a. <21 th
 - b. 21-30 th
 - c. 31-40 th
 - d. >40 th
3. Pengeluaran total anda per bulan?
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.001– Rp. 2.500.000
 - c. Rp. 2.500.001 – Rp. 4.000.000
 - d. Rp. 4.000.001 – Rp. 5.500.000
 - e. > Rp. 5.500.000
4. Daerah tempat tinggal anda?
 - a. Jakarta Utara
 - b. Jakarta Pusat
 - c. Jakarta Timur
 - d. Jakarta Barat
 - e. Jakarta Selatan
 - f. Lain-lain (sebutkan).....
5. Kapan terakhir anda mengonsumsi rokok Djarum Black?
 - a. Dalam 1 bulan ini
 - b. Dalam 6 bulan ini
 - c. Dalam 1 tahun ini

- d. > 1 tahun ini
6. Berapa rata-rata jumlah uang yang dihabiskan dalam membeli rokok dalam satu bulan?
- a. <500.000
- b. 500.000-1.000.000
- c. >1.000.000

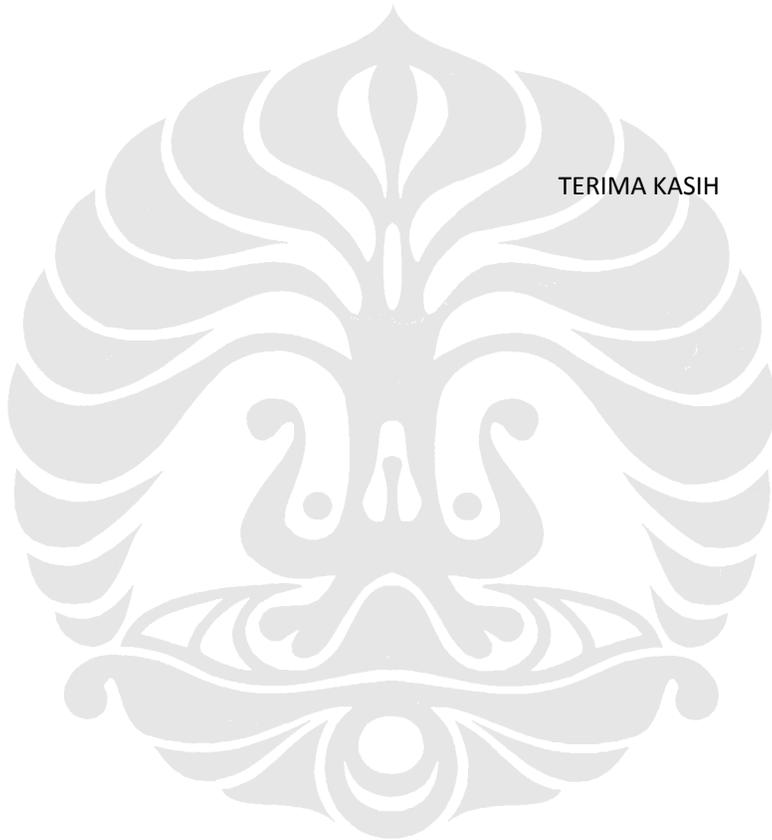
Nama

:

No. Telefon

:

TERIMA KASIH



Rangkuman Table Profil Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	77	77.0	77.0	77.0
	Wanita	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<21 Tahun	33	33.0	33.0	33.0
	21-30 Tahun	65	65.0	65.0	98.0
	31-40 Tahun	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pengeluaran Total Anda per Bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp. 1.000.000	35	35.0	35.0	35.0
	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	50	50.0	50.0	85.0
	Rp. 2.500.001 - Rp. 4.000.000	12	12.0	12.0	97.0
	Rp. 4.000.001 - Rp. 5.500.000	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Daerah Tempat Tinggal Anda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jakarta Utara	8	8.0	8.0	8.0
	Jakarta Pusat	6	6.0	6.0	14.0
	Jakarta Timur	10	10.0	10.0	24.0
	Jakarta Barat	4	4.0	4.0	28.0
	Jakarta Selatan	57	57.0	57.0	85.0
	Lain- Lain	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber data: Output SPSS, diolah peneliti