

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner

#### KUESIONER

No. Kuesioner :

Responden Yth,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Jurusan Manajemen Pemasaran yang sedang melakukan penelitian untuk karya akhir yang sedang saya selesaikan. Penelitian ini mengenai “Pengaruh *Audience Characteristics* terhadap *Brand Recall* pada *Product Placement* dalam Film, dengan studi kasus *Product Placement* dalam film *Ayat-Ayat Cinta*”. Agar hasil dari penelitian ini memiliki kredibilitas yang tinggi, maka saya sangat mengharapkan Anda dapat mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar. Tidak ada penilaian benar atau salah terhadap jawaban yang Anda berikan. Semua jawaban akan diberlakukan sama dalam penelitian ini. Terima kasih atas partisipasi Anda.

(FADINGGA TRAH H – [dingz\\_d\\_zleman@yahoo.com](mailto:dingz_d_zleman@yahoo.com), 02194422190)

---

**PETUNJUK : BERILAH TANDA SILANG (X) PADA JAWABAN YANG ANDA PILIH.**

1. Apakah Anda sudah pernah menyaksikan film *Ayat-Ayat Cinta*?

Ya

Tidak

2. Sudah berapa kali Anda menyaksikan film *Ayat-Ayat Cinta*?

Belum Pernah

1 kali

2-5 kali

>5 kali

**VARIABEL DEMOGRAFI**

**Petunjuk: Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia**

1. Jenis Kelamin :

Pria

Wanita

2. Usia : .....

3. Angkatan kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia :

2003

2004

2005

2006

2007

2008

4. Jurusan

Manajemen

Ilmu Ekonomi

Akuntansi

**FREE RECALL TEST**

**Sebutkan produk-produk (kategori produk/jenis produk) dan merek-merek apa saja yang Anda lihat dan Anda dengar selama Anda menonton film Ayat-Ayat Cinta!**

**A. KATEGORI (JENIS) PRODUK YANG ANDA LIHAT DAN DENGAR:**

**B. MEREK YANG ANDA LIHAT DAN DENGAR:**