

## DAFTAR REFERENSI

- Amirin, Tatang M. (1995). *Menyusun rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa
- Angipora, Marius P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. (1990). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (1997). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta
- “Brosur, Pamflet, atau Buklet”. (2006).  
[http://www.solokita.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=52:cmk](http://www.solokita.com/index.php?option=com_content&view=article&id=52:cmk) ; diakses tanggal 17 Maret 2009
- Budiman, Reza. (2006). Tesis. *Pengaruh Public Service Announcement (PSA) dalam Pembentukan Knowledge Tentang Uang Palsu: Studi Kasus Public Service Announcement (PSA), Iklan Layanan Masyarakat dari Bank Indonesia Versi 3D (Dilihat, Diraba, Diterawang) di Televisi*. Depok: Universitas Indonesia
- Dickens, Charles J. and Arthur Kroeger. (1986). *Advertising Principles and Problems*. Illinois: Illinois Press
- Dunn, S. Watson and Arnold M. Barban. (1986). *Advertising: Its Role In Modern Marketing*. New York: Holt, Rinehart and Winston
- Effendy, Onong Uchjana. (1996). *Kamus Istilah Internet*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Hansen, Harry L. (1977). *Marketing: the Text and Cases*. Illinois: Irwin
- Hartanto, Deddi Duto. (2000, Juli). Publik Figur dalam Iklan Testimonial. *Nirmana*, 2 (12), p. 104-112.  
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/viewFile/16057/16049> ;  
 diakses tanggal 10 Juli 2009

Isya, M. (2009). Iklan, Artis, Endorser (Bintang Iklan). Pentingkah?.

<http://1000langkah.wordpress.com/2009/01/05/iklan-artis-endorser-bintang-iklan-pentingkah/> ; diakses tanggal 10 Juli 2009

Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga

Khoe, Yao Tung. (2000). *Pendidikan dan Riset di Internet*. Jakarta: Dinastindo

Kontjaraningrat. (1993). *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia

Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Isi Media Televisi*.

Jakarta: Rineka Cipta

Lancaster, F.W. & Beth Sandore. (1997). *Technology and Management on Library*

*and Informatoins Services*. London: Library Association Publishing

Lee, Monle dan Carla Johnson. (2004). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada

Mardalis. (1995). *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara

Nawawi, Hadari dan Martini Hadari. (1985). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Nazir, Mohammad. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Penfold, Sharon. (1999). *Change Management for Information Services*. London: Bowker Saur

Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang No.43 Tahun*

*2007 tentang Perpustakaan*. Jakarta: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia

Poulter, Alan, and Goff Sargent. (1999). *The Library and Information Professional's*

*Guide to The Word Wide Web*. London: Library Association Publishing

Pratiwi, Retno. (2006). Tesis. *Promosi Perpustakaan Melalui Situs Web: Studi Kasus*

*di PUSTAKA Bogor*. Depok: Universitas Indonesia

Purwanto. (2007). "Brosur, Katalog & Flyer, Sejenis Tapi Beda Fungsi"

<http://purwanto89.blogspot.com/2007/10/brusur-katalog-flyer-sejenis-tapi-beda.html> ; diakses 17 Maret 2009

- Ronny, A.K. (1995). “*Revolusi Internet: Dampaknya Terhadap Pustakawan.*”  
Makalah pada Kongres ke-7 dan Seminar Nasional Ikatan Pustakawan Indonesia,  
Jakarta, 20-23 November
- Rowley, Jennifer. (1998). *The Electronic Library*. London: Library Association Publishing
- Septiyantono, Tri dan Umar Sidik. (2003). *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Sejarah Perpustakaan Nasional RI*. (2009). [www.pnri.go.id](http://www.pnri.go.id) ; diakses 17 Maret 2009
- Sevilla, Consuelo G, et.al.. (1993). *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Univesitas Indonesia (UI-Press)
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Siagian, Turman. (1996). Tesis. *Promosi DKI Jakarta Sebagai Kota Tujuan Wisata Konvensi*. Depok: Universitas Indonesia
- Sidharta, Lani. (1996). *Internet: Informasi Bebas Hambatan*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Slater, Margaret. (1990). *Research Methods in Library and Information Studies*.
- Stanton, William J. (1996). *Prinsip Pemasaran* (Sadu Sundaru, alih bahasa). Jakarta: Erlangga
- Stevenson, Janet. (1997). *Dictionary of Library and Information Management*.

- Cambridge: Peter Colin Publishing
- Sugiyono. (1998). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyo-Basuki. (1991). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sumargo, Bagus. (2002). "Analisis Deskriptif Persepsi Mahasiswa Terhadap Perpustakaan UBinus". *Laporan Teknis Berkala*, 10 (2) September, 99-104
- Sutarno N.S. (2006). *Manajemen Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto
- Tan, Mely G. (1991). *Penggunaan Data Kuantitatif, Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Tuwu, Alimuddin. (1993). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Depok: Universitas Indonesia, Jakarta: Erlangga
- Varadan, Savitha. (1996). *Travel di Internet*. Trans. Sugihartono Soenanto. Jakarta: Elexmedia Komputindo
- Walizer, Michael H. and Paul Weiner. (1990). *Research Methods and Analysis Searching for Relationship*. New York: Harper and Row
- Warsito, Hermawan. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian: Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Weilbacher, William M. (1979). *Advertising*. New York: MacMillan Publishing