

## Lampiran 1. Kuesioner

No. Kuesioner :

KUESIONER  
PEMANFAATAN PRODUK KEMASAN INFORMASI  
PAKET INFORMASI TEKNOLOGI INDUSTRI (PITI)  
DI PUSAT DOKUMENTASI INFORMASI ILMIAH  
LEMBAGA ILMU PENGETAHUAN INDONESIA (PDII-LIPI)

---

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Lampiran : Satu Berkas

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Noorma Setianti, mahasiswi Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB) UI. Kuesioner ini saya berikan dalam rangka penyusunan skripsi sebagai tugas akhir bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan FIB UI. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui gambaran pemanfaatan produk kemasan informasi berbasis *Paket Informasi Teknologi Industri (PITI)* di Pusat Dokumentasi dan Informasi Ilmiah, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (PDII-LIPI)

Anda diminta untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan. Jawaban Anda diharapkan objektif dan diisi apa adanya, karena jawaban yang diberikan akan sangat berguna bagi layanan tersebut dan menjadi masukan bagi PDII-LIPI agar dapat meningkatkan layanan PITI bagi penggunaanya.

Atas perhatian, waktu dan kerjasama yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Maret 2009

Noorma Setianti

## Lampiran 1. (lanjutan)

Silahkan beri tanda silang [ X ] pada jawaban yang Anda pilih di tempat yang telah disediakan.

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis kelamin Anda:

- Laki-laki  
 Perempuan

2. Usia Anda:

- Kurang dari 17 tahun       36 – 55 tahun  
 17 – 23 tahun               lebih dari 55 tahun  
 24 – 35 tahun

3. Latar belakang pendidikan Anda:

- SMP                                       S1  
 SMA                                       S2  
 DIPLOMA                               S3

4. Pekerjaan Anda:

- Pelajar                                       Peneliti  
 Mahasiswa                               Wiraswasta  
 Dosen                                       Lain-lain (sebutkan) ...  
 Guru

### PEMANFAATAN PAKET INFORMASI TEKNOLOGI INDUSTRI (PITI)

5. Dari mana Anda mengetahui layanan PITI ?

- Internet (*Web-site*)                       Teman  
 Brosur / Pamflet                       Sumber lain (sebutkan) ...

## Lampiran 1 (lanjutan)

6. Bagaimana Anda memesan layanan PITI ?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Telepon         | <input type="checkbox"/> Internet ( <i>web-site, e-mail, WARINTEK, dll.</i> ) |
| <input type="checkbox"/> Faximile        | <input type="checkbox"/> Surat Pos  |
| <input type="checkbox"/> <i>E-mail</i>   | <input type="checkbox"/> Lain-lain (sebutkan)...                              |
| <input type="checkbox"/> Datang langsung |   |

7. Apa tujuan Anda memesan layanan PITI ? (boleh memilih lebih dari 1 jawaban)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Penelitian          | <input type="checkbox"/> Membuat tugas kuliah    |
| <input type="checkbox"/> Menambah wawasan    | <input type="checkbox"/> Membuat tugas sekolah   |
| <input type="checkbox"/> Keperluan pekerjaan | <input type="checkbox"/> Lain-lain (sebutkan)... |
| <input type="checkbox"/> Membuat usaha baru  |  |

8. Apa pertimbangan Anda memilih PDII-LIPI untuk memenuhi tujuan tersebut di atas? (boleh memilih lebih dari 1 jawaban)

- Setahu saya, hanya PDII-LIPI yang menyediakan layanan PITI
- Layanan PITI di PDII-LIPI sesuai dengan kebutuhan saya
- Pemesanan PITI dapat dilakukan dengan mudah
- Lokasi PDII-LIPI strategis
- Lain-lain (sebutkan)...

9. Apakah Anda juga menggunakan jasa layanan paket informasi di tempat lain?

- Ya
- Tidak

Jika Anda menjawab “**Ya**”, sebutkan alasannya dan tempat Anda memesan paket informasi:

.....

10. Berapa kali Anda memesan PITI dalam setahun ?

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 kali | <input type="checkbox"/> 4 kali |
| <input type="checkbox"/> 2 kali | <input type="checkbox"/> 5 kali |

## Lampiran 1 (lanjutan)

3 kali  Lain-lain (sebutkan)...

11. Sudah berapa lama Anda menggunakan layanan PITI ?

< 1 tahun  3 - 4 tahun  
 1 - 2 tahun  > 5 kali

12. Bidang ilmu apa yang Anda pesan ? (boleh memilih lebih dari 1 jawaban)

Biologi  Komputer  Pendidikan  
 Ekonomi  Hukum  Politik  
 Farmasi  Manajemen  Teknologi  
 Kesehatan  Lingkungan Hidup  Lain-lain (sebutkan)...

13. Bentuk PITI apa yang Anda pesan? (boleh memilih lebih dari 1 jawaban)

Multimedia (CD, kaset)  Tercetak (buku)  
 *Softcopy* (via *e-mail*)  Lain-lain (sebutkan)...

14. Apakah Anda terbantu dengan adanya layanan PITI ini ?

Ya (lanjut ke no. 16)  
 Tidak

15. Jika tidak, apa yang Anda lakukan ? (boleh memilih lebih dari 1 jawaban)

Mencari literatur / koleksi lain di PDII-LIPI  
 Mencari di Perpustakaan lain  
 Mencari literatur melalui internet  
 Menggunakan jasa layanan paket informasi di tempat lain  
 Lainnya (sebutkan)...

16. Adakah hambatan yang Anda hadapi dalam mendapatkan PITI ?

Ada  
 Tidak

## Lampiran 1. (lanjutan)

Jika “Ada”, sebutkan:

.....

Untuk pernyataan nomor 17 – 23, 25 – 27, berikan tanda silang (X) pada kotak yang tersedia sesuai dengan pilihan Anda. Pilihan yang tersedia adalah sebagai berikut:

**SS** = Sangat setuju  
**S** = Setuju

**N** = Netral  
**TS** = Tidak setuju

**STS** = Sangat tidak setuju

17. PITI yang Anda pesan sesuai dengan kebutuhan Anda.

SS	S	N	TS	STS

18. Layanan PITI yang diberikan oleh PDII-LIPI sangat bermanfaat.

SS	S	N	TS	STS

19. Anda tidak keberatan dengan harga yang ditetapkan untuk layanan PITI.

SS	S	N	TS	STS

20. Anda tidak keberatan dengan jangka waktu pemesanan PITI yang diberikan oleh PDII-LIPI.

SS	S	N	TS	STS

21. Anda akan mengklaim pihak penyedia jasa PITI bila informasi yang Anda dapat tidak sesuai dengan apa yang Anda inginkan/butuhkan.

SS	S	N	TS	STS

22. Layanan PITI memberikan sarana untuk menerima keluhan Anda (sarana dapat berupa kotak saran atau lembar kritik dan saran).

SS	S	N	TS	STS

23. Anda merasa puas atas pelayanan jasa PITI yang diberikan oleh PDII-LIPI?

SS	S	N	TS	STS

**Lampiran 1. (lanjutan)**

24. Apakah Anda akan menggunakan kembali jasa layanan PITI yang ada di PDII-LIPI?

Ya, alasan Anda: ...

Tidak, alasan Anda:

**PETUGAS LAYANAN PITI**

25. Petugas layanan PITI yang menerima permintaan Anda cukup ramah dan bersahabat.

SS	S	N	TS	STS

26. Petugas layanan PITI cepat tanggap dalam merespon keinginan Anda selaku pemakai jasa PITI

SS	S	N	TS	STS

27. Petugas layanan PITI mampu mengenali kebutuhan informasi yang Anda pesan

SS	S	N	TS	STS

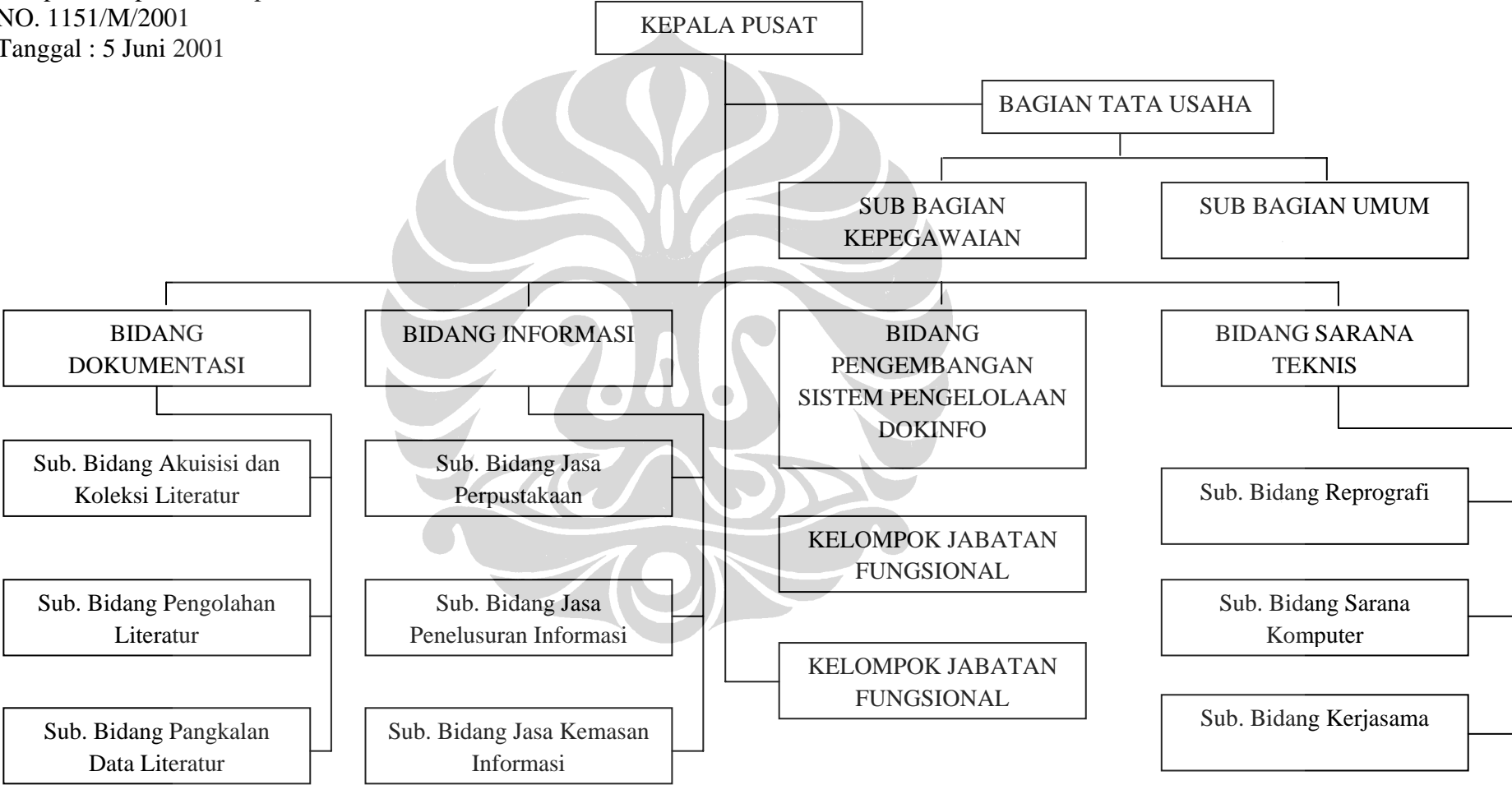
28. Berikan saran Anda agar PDII-LIPI dapat meningkatkan kualitas layanan PITInya:

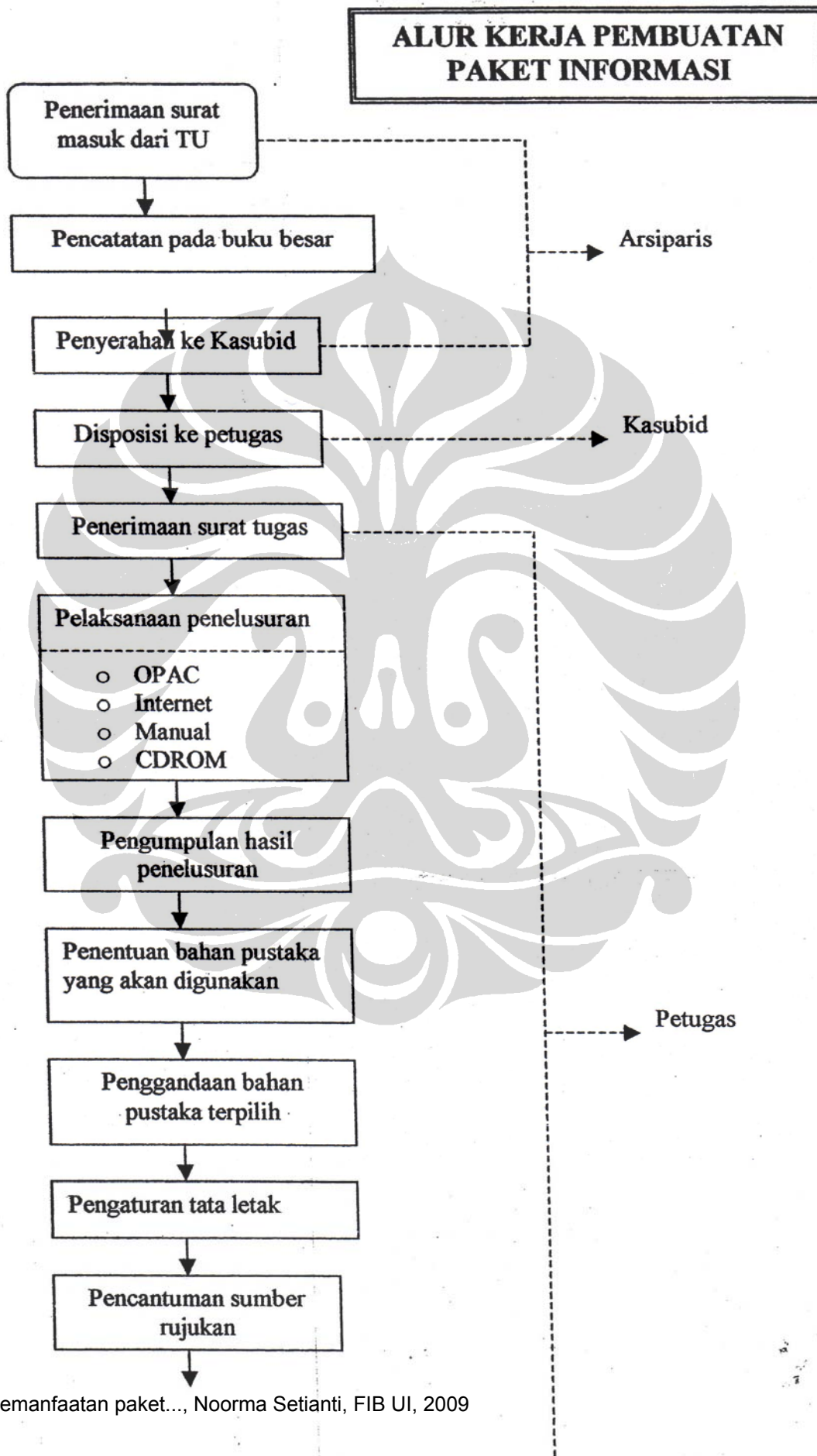
.....

**----- TERIMA KASIH -----**

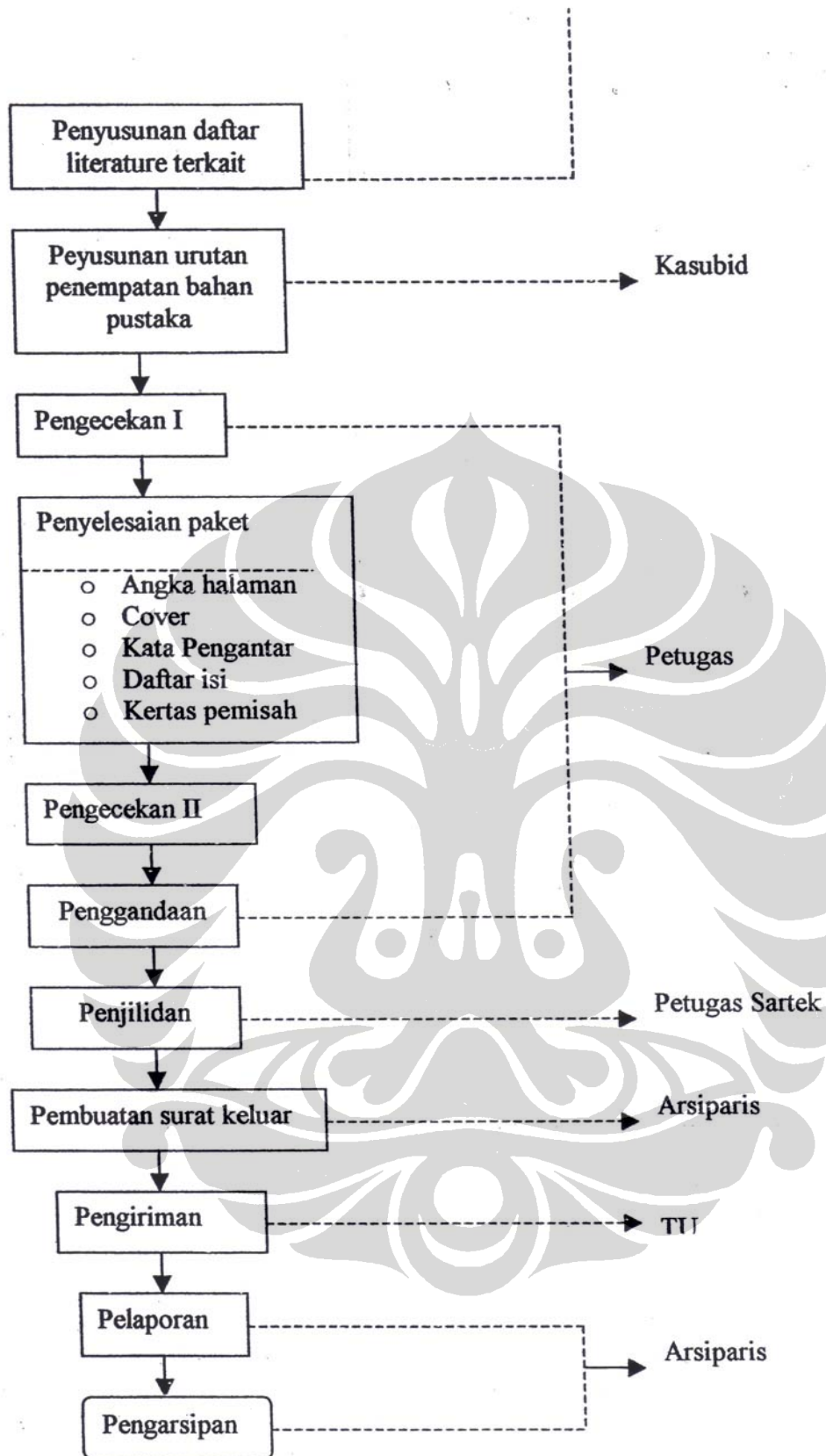
**STRUKTUR ORGANISASI**

Lampiran Keputusan Kepala LIPI  
NO. 1151/M/2001  
Tanggal : 5 Juni 2001









### Hasil Wawancara

1. Sudah berapa lama layanan PITI ini berlangsung?  
Layanan ini sudah ada sejak tahun 1987
2. PITI berisi informasi baru mengenai suatu topik tertentu, cakupan informasi dari PITI ini berisi?  
Cakupan PITI ini disesuaikan oleh permintaan, misalnya ada cakupan isi tentang teknologi, sosial, atau apa, nanti dari situ dapat dilihat cakupannya apa.  
Misalnya PITI tentang buah merah nanti dari situ dapat dilihat latar belakangnya apa, isinya apa dll.
3. Apa saja bentuk-bentuk dari PITI?  
Bentuk-bentuk PITInya itu standar tetapi harus ada literturnya, trus ada artikel, dari buku, dari paten, dan standar semuanya itu harus tercakup. Tapi kita juga harus wawancara dulu maunya kaya gimana.
4. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk membuat PITI?  
Lama waktu pembuatan PITI ini standarnya adalah dua minggu maksimal. Kalau cepet kita langsung mengkontak pemesan, itu kalau kurang dari dua minggu.  
Tapi kalau kita mentok, bahan yang dicari susah, kita telepon pemesan apa ingin di perpanjang atau bagaimana. Dia bias minta perpanjangan atau tidak mau, atau dari awal pemesan nego misalnya selama seminggu itu juga bisa. Tapi kita punya standarnya yaitu selama dua minggu. Kalau dalam dua minggu tidak tercapai terserah maunya pemesan mau apa adanya saja atau kita minta waktu lagi berapa lama untuk bikin paket itu.
5. Berapa jumlah petugas yang melayani layanan PITI?  
Petugas yang melayani itu ada di bagian penelusuran informasi ilmiah.  
IBu cici latar belakangnya S1 biologi dan S2 perpustakaan, Yani Asih latar belakangnya S1 pangan, Pak Taufan latar belakangnya S1biologi mereka bertiga ini disebut subjek spesialis. Ibu Mardiana, Pak Marwito, dan Ibu Tri dengan latar belakang pendidikan SMA sebagai tenaga pendukung.
6. Bagaimana proses pembuatan PITI?  
Dari mulai permintaan\ trus setelah diwawancara ke bu cici, trus ke subjek spesialis, kemudian menelusur kemudian mencari di perpustakaan
7. Berapa biaya yang dikenakan untuk mendapatkan PITI?

#### Lampiran 4. (lanjutan)

Biaya yang dikenakan untuk satu topic PITI dengan tebal 100 halaman itu seharga tiga ratus ribu rupiah. Apabila halamannya lebih dari 100 kelebihannya itu akan dihitung perartikel tetapi kita member harga maksimal untuk PITI ini adalah seharga satu juta rupiah.

8. Adakah batasan-batasan untuk permintaan PITI, misalnya dalam hal topic yang diinginkan?

Ada batasannya. Batasannya itu kita kan kurang lebih seratus halaman. Mau kurang dari 100 halaman harganya tetap tiga ratus ribu rupiah. Klo halamannya lebih dari 100 kemudian dihitung lagi berapa per artikel atau perpaten. Apabila ada kelebihan halaman ini akan diberitahukan kepada pemesan apakah pemesan mau atau tidak. Kalau ngga mau ya sudah kelebihan halaman ini akan dimasukkan di literature yang berkaitan. Apabila mau harga maksimal yang dikenakan kepada pemesan adalah satu juta rupiah. Harga di tentukan pertopik dan perhalaman. Untuk batasan subjek tidak dibatasi, apapun yang dia minta apabila kita mampu kita kerjakan.

9. Apa saja bentuk-bentuk pemasaran yang dilakukan?

Pemasarannya melalui pameran

10. Apakah permintaan PITI yang masuk selalu dilayani?

Tidak, apabila kita sudah tau permintaan yang di cari susah bahannya

11. Dari data permintaan yang saya peroleh. Permintaan PITI dari tahun 2004 sampai dengan tahun 2008 mengalami penurunan. Hal tersebut disebabkan oleh apa?

Turunnya pemesan PITI ini disebabkan oleh makin mudahnya orang mendapatkan informasi melalui internet dengan adanya pencarian terpasang (*online searching*)

12. Siapa yang banyak memanfaatkan produk PITI?

Hampir 80% pemesan PITI adalah dari kalangan industri

13. Bagaimana cara pemesanan produk PITI?

Pemesanan PITI ini dapat dilakukan dengan datang langsung ke PDII-LIPI atau boleh dengan mengirimkan email, telepon, atau dengan menggunakan fax.

## Lampiran 5. Formulir Pemesanan PITI

Kepada  
Pusat Dokumentasi dan Informasi Ilmiah  
Jl. Jend. Gatot Subroto 10, Jakarta 12710  
Telp. : (021) 5733465, 5250719; Fax. : (021) 5733467

Up. **Bidang Informasi**

**Mohon dikirim fotokopi artikel/laporan sbb:**



Pemesan:  
Nama : .....  
Pekerjaan : .....  
Alamat Pekerjaan : .....  
Telp./Fax. : .....  
Alamat Rumah : .....  
Telp./Fax. : .....  
Tanggal : .....

### Catatan:

- Setiap pesanan fotokopi harap dicantumkan dengan lengkap sitasi Bibliografinya, seperti: *Pengarang, Judul karangan, judul majalah, Judul konferensi, Penerbit, Volume, Nomor, Tahun, dan Halamannya.*
- Pembayaran melalui:
  - Datang langsung ke PDII-LIPI
  - Wesel Pos dialamatkan ke PDII-LIPI dengan menyebut kegunaan uang tersebut.
  - Transfer ke rekening PDII-LIPI  
Bank Mandiri GCC Telkom No. Rek. 070-0000089198 a.n. PDII-LIPI  
(Bukti transfer harap difax ke PDII-LIPI)