

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agustrijanto. 2002. *Copywriting*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Altstie, Tom, dan Jean Grow. 2006. *Advertising Strategy, Creative Tactics from The Outside/In*. London: Sage Publication.
- Andayani, Sri. 2002. "Profil Tayangan Iklan Politik selama Kampanye Pemilu 1999." Tesis Pascasarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cook, Guy. 2001. *The Discourse of Advertising*. London: Routledge.
- Dunn, S. Watson, dan Arnold M. Barban. 1982. *Advertising: It's Role in Modern Marketing*. New York: CBS College Publishing Holt-Saunders International Edition.
- Halliday, M. A. K., dan Ruqaiya Hasan. 1976. *Cohesion in English*. London: Longman.
- Hasan, Alwi, dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hoed, B. H. "Wacana, Teks, dan Kalimat", *Bahasawan Cendekia*. Liberty P. Sihombing, Multamia R. M. T. Lauder, L. Pamela Kawira, dan Nitrasattri Handayani. Jakarta: PT Intermasa. 1994.
- Jewler, Jerome A. 1981. *Creative Strategy Advertising*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Karsana, Deni. "Analisis Wacana Komik Kartun *Panji Koming* Tinjauan Aspek Penanda Keutuhan Wacana dan Konteks Situasinya". Skripsi Sarjana Fakultas Sastra Universitas Indonesia, Depok, 1994.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kridalaksana, Harimurti "Keutuhan Wacana" dalam Jurnal *Bahasa dan Sastra* Tahun IV no. 1 1978, hlm 36-45.
- _____. 1999. *Tata Wacana Deskriptif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Fakultas Sastra Universitas Indonesia.

- _____. 2008. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kushartanti, dkk. 2005. *Pesona Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Madjadikara, Agus. S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Morrison. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Penerbit Ramdina Prakarsa.
- Nunan, David. 1993. *Introducing Discourse Analysis*. London: Penguin English.
- Nuradi, dkk. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pamungkas, Sigit. 2009. *Perihal Pemilu*. Yogyakarta: Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan FISIPOL UGM.
- Russel, J. Thomas, dan W. Ronald Lane. 1992. *Tata Cara Periklanan Kleppner*. Jakarta; PT Elex Media Komputindo.
- Sari, Dyah Ayu Puspita. 2004. "Keutuhan Wacana Iklan Kosmetika di Majalah *Gadis* Tahun 2003." Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, Depok.
- Soejono dan H. Abdurrahman. 2005. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulistyo, Hermawan. 2003. "Politik Pemilu di Indonesia: Jalan Berliku menuju Demokrasi," *Politik Pemilu di Asia Tenggara dan Asia Timur*. Aurel Croissant, Gabriele Bruns, dan Marei John. Jakarta: Friedrich Ebert Stiftung.
- Strauss, Anselm dan Juliet Corbin. 2007. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif: Prosedur, Teknik, dan Teori Grounded*. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia : Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Triwigati, Yokebed. 1999. "Keutuhan Wacana dan Unsur Persuasif Wacana Iklan Susu dalam Majalah *Ayah Bunda* Tahun 1995." Skripsi Sarjana Fakultas Sastra Universitas Indonesia, Depok.

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Iklan Politik dalam Realitas Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

Internet:

"Belanja Iklan Koran Naik 29 Persen," www.banjarmasinpost.co.id/read/artikel/4954 (Kamis, 19 Februari 2009, 14.50)

<http://www.pwi.or.id> (Senin, 9 Maret 2009, 06.55)

<http://www.epaperkompas.com> (Senin, 1 Juni 2009, 09.15-10.20 WIB)

Koran:

Kompas, Jakarta, 20 November 2008

Kompas, Jakarta, 13 Desember 2008

Kompas, Jakarta, 29 Januari 2009

Kompas, Jakarta, 5 Januari 2009

Kompas, Jakarta, 9 Februari 2009

Kompas, Jakarta, 18 Februari 2009

Kompas, Jakarta, 27 Februari 2009

Kompas, Jakarta, 14 Maret 2009

Kompas, Jakarta, 4 April 2009

"49,6 Juta Orang Tak Memilih". *Kompas*, Minggu 10 Mei 2009, hal. 15.