

## ABSTRAK

Nama : Maya Meta Sandhi  
Program Studi : Indonesia  
Judul : Alat Kohesi pada Iklan Film yang Diputar di Bioskop yang  
Termuat dalam Surat Kabar Terbitan Jakarta Tahun 1950-an,  
1960-an, dan 1970-an.

Skripsi ini membahas alat kohesi yang terdapat pada teks iklan film yang diputar di bioskop, yang termuat dalam surat kabar terbitan Jakarta tahun 1950-an, 1960-an, dan 1970-an. Penelitian ini bersifat deskriptif yang sumber datanya berasal dari masa lampau. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan dan membandingkan alat kohesi yang paling banyak muncul dari setiap dekadanya. Hasil dari penelitian ini adalah alat kohesi gramatikal dan leksikal yang dipaparkan oleh Halliday dan Hasan muncul dalam tiga dekade ini; jenis alat kohesi yang paling banyak muncul dalam tiga dekade ini adalah repetisi.

Kata kunci:  
Linguistik, alat kohesi, iklan

## ABSTRACT

Name : Maya Meta Sandhi  
Study Program : Indonesia  
Title : The Cohesion Devices on Movie Advertisement which Played at Movie Theatre which Content in Newspaper Publication in Jakarta in 1950s, 1960s, and 1970s.

This thesis discuss the cohesion devices on movie advertisement which played at movie theatre which content in newspaper publication in Jakarta in 1950s, 1960s, and 1970s. This thesis is descriptive research which the data source comes from the past. The objective of this research is to compare and describe the cohesion devices appears most of every decades. Results from this research is grammatical and lexical cohesion which were presented by Halliday and Hasan appeared in three decades; this type of cohesion devices that appear most in thus three decades is repetition.

Keywords:  
Linguistic, cohesion devices, advertising