



UNIVERSITAS INDONESIA

**ALAT KOHESI PADA IKLAN FILM YANG DIPUTAR DI
BIOSKOP YANG TERMUAT DALAM SURAT KABAR
TERBITAN JAKARTA
TAHUN 1950-AN, 1960-AN, DAN 1970-AN**

SKRIPSI

**MAYA META SANDHI
0705010251**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA
PROGRAM STUDI INDONESIA
DEPOK
JULI 2009**



UNIVERSITAS INDONESIA

**ALAT KOHESI PADA IKLAN FILM YANG DIPUTAR DI
BIOSKOP YANG TERMUAT DALAM SURAT KABAR
TERBITAN JAKARTA
TAHUN 1950-AN, 1960-AN, DAN 1970-AN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Humaniora**

**MAYA META SANDHI
0705010251**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA
PROGRAM STUDI INDONESIA
DEPOK
JULI 2009**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sebenarnya menyatakan bahwa skripsi ini saya susun tanpa tindakan plagiarisme sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Indonesia.

Jika di kemudian hari ternyata saya melakukan tindakan plagiarisme, saya akan bertanggung jawab sepenuhnya dan menerima sanksi yang dijatuhkan oleh Universitas Indonesia kepada saya.

Jakarta, 14 Juli 2009

Maya Meta Sandhi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.



14 Juli 2009

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama

: Maya Meta Sandhi

NPM

: 0705010251

Program Studi

: Indonesia

Judul Skripsi

: Alat Kohesi pada Iklan Film yang Diputar di Bioskop yang Termuat dalam Surat Kabar Terbitan Jakarta Tahun 1950-an, 1960-an, dan 1970-an.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Humaniora pada Program Studi Indonesia Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Dewan Pengaji

Pembimbing

: Niken Pramanik, M. Hum.

(.....)
Niken Pramanik
bmt

Pengaji

: Ibnu Wahyudi, M. A.

(.....)
Ibnu Wahyudi

Pengaji

: Dr. Untung Yuwono

(.....)
Untung Yuwono

Panitera

: Priscila F. Limbong, M. Hum.

(.....)
Priscila F. Limbong

Ditetapkan di

: Depok

Tanggal

: 14 Juli 2009

FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDONESIA

Dekan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya
Universitas Indonesia

Dr. Bambang Wibawarta
NIP 331 882 265

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat, rahmat dan karunia-Nya saya dapat merasakan nikmatnya mengerjakan skripsi hingga meraih gelar Sarjana Humaniora di Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia. Terima kasih juga untuk Dia yang mengirimkan orang-orang untuk berada di sekeliling saya untuk sedia mendukung dan menyayangi saya.

Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang menjalankan amanah Allah untuk tetap berada di sekeliling saya. Pertama, terima kasih kepada keluarga besar saya. Kedua orang tua (Ismail dan Sulistatik) yang telah menjadikan seorang Meta menjadi seperti sekarang ini. Syukur Alhamdulillah dilahirkan di tengah-tengah keluarga kalian karena kalian memberi kasih sayang tulus dan setia memberikan dukungan materi maupun spiritual. Almarhumah Mbah Supadmi (yang memberikan pondasi awal dalam diri saya), Lek Agus (atas segala suntikan materi, nasehat, dan bantuan), Mba Ayu (yang selalu setia menyuntikan dana segar, pinjaman laptop, bantuan penulisan abstrak, *refreshing*, dan kesediaannya agar kamar dijadikan gudang selama masa-masa *deadline*), Mas Avi dan Fibia (yang turut mempengaruhi pribadi saya), dan dua ponakan kecil tercinta (Pelor dan Gita) atas hiburan di kala suntuk. Selain itu, terima kasih juga untuk seluruh keluarga besar Bapak Achmad Basari yang selalu menerima saya dengan tangan terbuka dan senyum tulus (mengenal kalian, seperti memiliki “keluarga” kedua).

Kedua, terima kasih kepada bapak dan ibu dosen. Ibu Pamela (terima kasih atas segala bimbingan dan bantuannya hingga saya bisa lulus semester ini dengan skripsi di tangan), Mba Niken (atas bimbingannya dalam mengerjakan skripsi ini), Mba Kiki (terima kasih karena selalu bersedia membantu dengan memberi pencerahan pada skripsi saya, baik ketika masih di Indonesia maupun Belanda), Pak Syahrial (atas ajakannya ke ITKP untuk mencari teori iklan), Pak Untung (selaku penguji sekaligus membantu saya ketika masa-masa bingung mengerjakan skripsi), Mas Ibnu (selaku penguji dan terima kasih juga atas masukannya), Ibu

Pris selaku panitera, dan seluruh dosen Program Studi Indonesia yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Ketiga, terima kasih kepada Keluarga besar Ikatan Keluarga Sastra Indonesia (IKSI). IKSI 2003, 2004, 2006, 2007, 2008 yang telah memberi warna di dalam kampus. Dhanny '04 (terima kasih untuk ajakan kerja di Bank Niaga dan *gw* seneng pernah mengenal *lo* lebih deket). IKSI 2005: Anin (terima kasih untuk skenan, konsultasi, dan kesediaannya menjadi perpustakaan untuk skripsi saya), Rizky (terima kasih atas segala rasa yang terasa), Silvy (atas bantuannya memformat skripsi dan info-infonya mengenai *deadline* skripsi), Saras (atas jalan untuk meraih dana segar melalui ngawas dan bantuannya merubah halaman), Maul (terima kasih karena *lo* ada di samping *gw* ketika masa-masa autis), Donna (terima kasih karena menyadarkan *gw* bahwa masih ada “*temen*”), Evlin (yang memberi inspirasi untuk selalu *positive thinking* pada teman), Dwi (yang mengajarkan untuk hidup hemat), Wita (atas *guyongan* yang mengundang gelak tawa), Melody (karena sudah S. Hum duluan), Sakti (atas sms-sms penyemangatnya), Ana (atas kehadirannya di tengah-tengah anak payung), Ridwan (terima kasih karena selalu ada di saat suram itu dan maaf *gw nggak* seperti yang *lo* harapkan), Adi, Otri, Nana, Arin, Ine, Nisa, Yuki, Aryo, Puri, Yos, Nunik, Ela, Astri, Santri, Chira, Mila, Sekar, Miu, Inggar, Ipeh, Samsu, Rina, Vidya, Etha, dan Dian.

Akhir kata, saya hanya bisa berharap dan berdoa agar Allah membala kebaikan semua pihak yang telah menjalankan amanah untuk berada di sekeliling saya. Semoga kalian memiliki kebahagiaan dunia-akhirat. Selain itu, saya juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membaca dan mohon maaf untuk semua kekurangan yang ada.

Jakarta, 14 Juli 2009

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maya Meta Sandhi
NPM : 0705010251
Program Studi : Indonesia
Departemen : Linguistik
Fakultas : Ilmu Pengetahuan Budaya
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

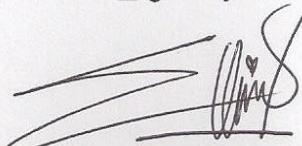
Alat Kohesi pada Iklan Film yang Diputar di Bioskop yang Termuat dalam Surat Kabar Terbitan Jakarta Tahun 1950-an, 1960-an, dan 1970-an,

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : 14 Juli 2009

Yang menyatakan



(Maya Meta Sandhi)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.6 Sumber Data.....	9
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Kajian Terdahulu.....	15
2.2 Teori Alat Kohesi Halliday dan Hasan.....	16
2.2.1 Referensi.....	17
2.2.2 Subtitusi.....	20
2.2.3 Elipsis.....	21
2.2.4 Konjungsi.....	22
2.2.5 Kohesi Leksikal.....	23
2.3 Struktur Iklan dalam Media Cetak.....	24
2.3.1 Judul Iklan.....	24
2.3.2 Subjudul Iklan.....	25
2.3.3 Badan Iklan.....	25
2.3.4 Elemen Visual.....	25
BAB 3 ANALISIS ALAT KOHESI PADA IKLAN FILM YANG DIPUTAR DI BIOSKOP YANG TERMUAT DALAM SURAT KABAR TERBITAN JAKARTA TAHUN 1950-AN, 1960-AN, DAN 1970-AN	
3.1 Analisis Iklan Film yang Diputar di Bioskop Tahun 1950-an.....	27
3.1.1 Iklan Film <i>Adventures of Robinson Crusoe</i>	27
3.1.2 Iklan Film <i>Red River</i>	31
3.1.3 Iklan Film <i>Asrama Dara</i>	34
3.1.4 Iklan Film <i>Giant</i>	37
3.1.5 Iklan Film <i>Boys Town</i>	40
3.1.6 Hasil Analisis Teks Iklan Film Tahun 1950-an.....	42
3.2 Analisis Iklan Film yang Diputar di Bioskop Tahun 1960-an.....	45
3.2.1 Iklan Film <i>Anakku Sajang</i>	45
3.2.2 Iklan Film <i>I Want to Live</i>	50
3.2.3 Iklan Film <i>Cantinflas as “Pepe”</i>	54

3.2.4 Iklan Film <i>Room at The Top</i>	57
3.2.5 Iklan Film <i>Our Man Flint</i>	62
3.2.6 Hasil Analisis Teks Iklan Film Tahun 1960-an.....	66
3.3 Analisis Iklan Film yang Diputar di Bioskop Tahun 1970-an.....	70
3.3.1 Iklan Film <i>Anakku Sajang</i>	70
3.3.2 Iklan Film <i>Intan Berduri</i>	74
3.3.3 Iklan Film <i>Si Pitung Banteng Betawi</i>	78
3.3.4 Iklan Film <i>Malam Djahanam</i>	83
3.3.5 Iklan Film <i>Zatoichi and The One-Armed Swordsman</i>	88
3.3.6 Hasil Analisis Teks Iklan Film Tahun 1970-an.....	93
BAB 4 KESIMPULAN.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101

