

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhana. "Metode Penelitian Studi Kasus". www.ardhana12.wordpress.com (14/04/2009)
- Cameron, Deborah. (1992b). *Feminism and Linguistic Theory*. (2nd Ed). London: Macmillan.
- Chaer, Abdul & Leonie Agustina. (2004). *Sosiolinguistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Clark, Herbert. H & Eve. (1977). *Psychology and Language*. New York: Harcourt Brace Jovanovich, Inc.
- Coates, Jennifer & Deborah Cameron. (Ed). (1988). *Women in Their Speech Communities*. New York: Longman.
- Coates, Jennifer. (Ed). (1998). *Language and Gender: a Reader*. Oxford: Blackwell Publishers Ltd.
- Crawford, Mary & Rhoda Unger. (2004). *Women and Gender: a Feminist Psychology*. New York: Mc Graw Hill.
- Darmojuwono, Setiawati. (2000). "Pemilihan Kata dalam Iklan Kontak Jodoh sebagai Cerminan Citra Wanita Indonesia" dalam *Kajian Serba Linguistik: untuk Anton Moeliono Pereksa Bahasa*, ed. Bambang Kaswanti Purwo. Jakarta: BPK Gunung Mulia, hlm. 146—164.
- Eckert, Penelope & Sally Mc Connel—Ginert. (2003). *Language and Gender*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fakih, Mansour. (1996). *Analisis Gender dan Tranformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Goddard, A. & Petterson, L.M. (2000). *Language and Gender*. London & New York: Routledge.
- Gunarwan, Asim. (2002). *Pedoman Penelitian Pemakaian Bahasa*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Handayani, Amalia Puri. (2007). *Variasi Leksikal Bahasa Indonesia Tulis Berdasarkan Gender*. Skripsi. Depok: FIB UI.
- Handayani, Trisakti, dan Sugiarti. (2006). *Konsep dan Teknik Penelitian Gender*. Malang: UMM Press.

- Ihromi, T.O. (Ed). (1995). *Kajian Wanita dalam Pembangunan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kennedy, John M. (1974). *A Psychology of Picture Perception, Language, and Information*. San Francisco: Jossey- Bass, Inc.
- Kuntjara, Esther. (2003). *Gender, Bahasa, dan Kekuasaan*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Larson, Mildred L. (1988). *Penerjemahan Berdasar Makna: Pedoman untuk Pemadanan Antarbahasa*. Jakarta: Penerbit ARCAN.
- Marahimin, Ismail. (2005). *Menulis secara Populer*. Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Mulyana, Deddy. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nababan, M. (2004). “Paham dan Perilaku Seksis dalam Berbahasa” dalam KOLITA 2: Konferensi Linguistik Tahunan Atma Jaya, Tingkat Internasional, Jakarta, 24—25 Feb. 2004. Jakarta: PKBB Unika Atma Jaya: hlm. 156—159.
- Nawawi, Hadari dan Martini Hadari. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Paulston, Christinan Bratt and G. Richard Tucker (ed.). 2003. *Sociolinguistics: The Essential Readings*. Oxford: Blackwell.
- Pease, Allan & Barbara. (1999). *Why Men don't Listen & Women can't Read Maps*. Victoria: Australian Print Group.
- Pusat Bahasa, Depdiknas. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rakhmat, Jalaludin. (1996). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santrock, John W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja*. (Edisi ke-6). Jakarta: Erlangga.
- Sekuler, Robert & Blake, Randolph. (2002). *Peception*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Sisbiyanto, Amir. (1999). “Bahasa dan Sex” dalam *Lingua Artistika* Edisi 2 XII Mei 1999, hlm. 218—226.

- Smith, Philip M. (1997). "Sex Markers in Speech" dalam *Social Markers in Speech*, eds. Klaus R Scherer dan Howard Giles. London: Cambridge University Press, hlm. 109—146).
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Speer, Susan A. (2005). *Gender Talk: Feminism, Discourse, an Conversation Analysis*. New York: Routledge.
- Stenberg, Robert J. (1995). *In The Search of The Human Mind*. New York: Harcourt Brace College Publishers.
- Sudaryanto. (1992). *Metode Linguistik, ke Arah Memahami Metode Linguistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sunderland, Jane. (1992). *Language and Gender: an Advanced Resource Book*. New York: Routledge.
- Tannen, Deborah. (1993). *Gender and Conversational Interaction*. New York: Oxford University Press.
- Thio, Henny. (2000). *Analisis Steriotip "Perempuan" dalam Komunikasi Pria dan Wanita*. Skripsi. Depok: FIB UI.
- Trudgill, Peter. (1995). *Sociolinguistics: An Introduction to Language and Society*. England: Pinguin Books.
- Tujuliarto, Yogi. (2005). *Penelitian Terhadap Gambar Beralur yang Diungkapkan dalam Bentuk Tulisan*. Skripsi. Depok: FIB UI.
- Vernon, M.D. (1965). *The Psychology of Perception*. England: Pinguin Books.
- Wardhaugh, Ronald. (2002). *An Introduction to Sociolinguistics*. (4th ed). Oxford: Blackwell Publishers.
- Wright, Andrew. (1989). *Pictures for Language Learning*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Yuwono, Untung. (2005). "Wacana" dalam *Pesona Bahasa: Langkah Awal Memahami Linguistik*. Ed. Kushartanti, Untung Yuwono, dan Multamia RMT Lauder. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Instrumen

Koran *Kompas* edisi 18 Maret 2009

