

DAFTAR PUSTAKA

- Adorno, Theodore. (1991). *The Culture Industry*. London: Routledge.
- Barker, Chris. (2001). *Cultural Studies. Theory and Practice* (2nd ed.). London: SAGE Publication Ltd.
- Burton, Graeme. (2000). *Talking Television: An Introduction to The Study Talk Television* (Laily Rahmawati, Penerjemah.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Callinicos, Alex. (2008). *Menolak Posmodernisme* (Darmawan, Penerjemah.). Yogyakarta : Resist Book.
- Cavallaro, David. (2004). *Teori Kritis dan Teori Budaya* (Laily Rahmawati, Penerjemah.). Yogyakarta: Penerbit Niagara.
- Chaney, David. (1996). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif* (Nuraeni, Penerjemah.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Connor, Steven. (1989). *Postmodernist Culture. An Introduction to Theories of the Contemporary*. Oxford: Blackwell Publishers.
- Featherstone, Mike. (2001). *Posmodernisme dan Budaya Konsumen* (Misbah Zulfa Elizabeth, Penerjemah.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hardt, Hanno. (1992). *Critical Communication Studies: Sebuah Pengantar Komprehensif Sejarah Perjumpaan Tradisi Kritis Eropa dan Tradisi Pragmatis Amerika* (Idy Subandy Ibrahim & Drs. Yosal Iriantara, MS, Penerjemah.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Kitley, Philip. (2001). *Konstruksi Budaya Bangsa Di Layar Kaca* (Bambang Agung, Yulia Diniastuti, dan Rizadini, Penerjemah.). Jakarta: Institut Studi Arus Media.
- Nugroho, Bimo. (2005). *Dead Media Society*. Jakarta: PT Sembrani Aksara Nusantara.
- Panjaitan, Erica L. & Iqbal, TM. Dhani. (2006). *Matinya Rating Televisi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Piliang, Yasraf Amir. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rusbiantoro, Dadang. (2008). *Generasi MTV*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Stokes, Jane. (2006). *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya* (Santi Indra Astuti, Penerjemah.). Yogyakarta: Bentang.
- Storey, John. (2004). *Teori Budaya dan Budaya Pop. Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies* (Elli El Fajri, Penerjemah.)(Cet. Kedua). Yogyakarta: Penerbit Qalam.
- _____. (2007). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop* (Laily Rahmawati, Penerjemah.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Strinati, Dominic. (2003). *Popular Culture. Pengantar Menuju Teori Budaya Populer* (Abdul Mukhid, Penerjemah.). Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Sutrisno, Mudji. (2007). *Cultural Studies: Tantangan Bagi Teori-Teori Besar Kebudayaan*. Depok: Koekoesan.
- Wardhana, Veven Sp. (2001). *Televisi dan Prasangka Budaya Massa*. Yogyakarta: PT Media Lintas Inti Nusantara untuk Institut Studi Arus Informasi.
- _____. (2002). *Dari Barbar sampai Timor Timur: Mengeja Budaya Massa*. Yogyakarta: Galang Press.
- Wirodono, Sunardian. (2006). *Matikan TV-Mu*. Yogyakarta: Resist Book.